



巢湖學院
CHAOHU UNIVERSITY

毕业生就业质量年度报告 (2023届)



巢湖學院
CHAOHU UNIVERSITY

德学并举 知行合一



巢湖学院

2023年12月27日

目录

引 言	1
报告说明	3
第一部分 毕业生基本情况	4
一、 毕业生总体情况	4
二、 毕业生生源情况	7
第二部分 毕业生去向落实情况	9
一、 毕业生初次毕业去向落实率	9
二、 初次就业七率统计	9
三、 全校毕业生去向落实情况统计	12
四、 毕业去向落实情况专项统计	15
五、 师范生去向落实情况专项统计	20
六、 特殊群体去向落实情况专项统计	22
第三部分 毕业生去向落实情况分析	25
一、 毕业去向分布	25
二、 单位行业分布	25
三、 单位性质分布	27
四、 工作岗位分布	27
五、 就业地域流向分析	28
六、 毕业生留皖就业情况	33
七、 毕业生人才回报情况	34
八、 毕业生回流就业情况	36
九、 毕业生在重点单位重点行业就业情况	37
第四部分 毕业生升学情况	42
第五部分 毕业生对教育教学的反馈	46
一、 毕业生求职状况分析	49
二、 毕业生求职过程分析	55
三、 毕业生就职分析	65
四、 毕业生升学状况分析	82
五、 毕业生自由职业情况分析	87
六、 毕业生未就业分析	88

七、 毕业生满意度分析.....	89
第六部分 市场需求状况分析报告.....	124
一、 用人单位招聘过程分析.....	124
二、 用人单位对教育教学的反馈.....	130
附件：师范生去向落实情况分析.....	138
一、 毕业去向分布.....	138
二、 单位行业分布.....	138
三、 单位性质分布.....	140
四、 工作岗位分布.....	140
五、 就业地域流向分析.....	141
六、 师范生留皖就业情况.....	146
七、 师范生人才回报情况.....	147
八、 师范生回流就业情况.....	149
九、 师范生在重点单位重点行业就业情况.....	150

引言

巢湖学院是安徽省属全日制公办本科高校。创建于 1977 年，前身是巢湖师范专科学校。2002 年 4 月，经教育部批准，升格为本科院校，更名巢湖学院。2006 年 6 月，获批学士学位授予权。2019 年 10 月，获批新增硕士学位授予立项建设单位。

学校占地面积 1324.5 亩。设有 15 个二级学院，57 个本科专业，涵盖经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、管理学、艺术学 9 大学科门类。现有教职工 1019 人，其中具有副高以上职称 351 人，博士学位 256 人，江淮文化名家领军人才 2 人，省级教学名师 16 人，省级教坛新秀 39 人，省级教学团队 16 个，省级科研团队 4 个，硕士研究生导师 54 人，联合培养硕士研究生 71 人，双师双能型教师 489 人。全日制在校生 17041 人。

学校坚持“地方性、应用型”办学定位。现有国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级特色专业 1 个，省级一流本科专业建设点 12 个，省级特色专业 8 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级一流（品牌）专业 2 个，省级示范实验实训中心 4 个，省级卓越人才教育培养计划 9 项，省级教学成果奖 49 项。计算机科学与技术、网络工程、汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）和英语（师范）等 5 个专业纳入安徽省本科第一批次招生。

学校坚持以学科建设支撑人才培养办学理念。体育学、材料科学与工程 2 个学科入选安徽省应用型高峰培育学科立项建设名单，优先建设体育、材料与化工、电子信息 3 个专业硕士学位点，重点建设应用经济学等 11 个重点（建设）学科。现有“安徽省高效智能光伏组件工程研究中心”“安徽省高频软磁及陶瓷粉体材料工程研究中心”“环巢湖乡村振兴协同技术服务中心”“新型光电系统设备与驱动优化安徽省联合共建学科重点实验室”4 个省级科研平台、“环巢湖文化与经济社会发展研究中心”“工业陶瓷制备与应用工程技术研究中心”2 个厅级科研平台、“安徽排球学院”“安徽省少数民族传统体育训练基地”2 个厅级教育实践平台、“巢湖学院生物信息大数据研究与应用研究所”等校级平台 33 个。近年来，获批国家社科基金项目、国家自然科学基金项目、国家艺术基金等国家级科研项目 29 项，教育部人文社科一般项目、省自然科学基金项目等省部级科研项目 500 余项。授权国家发明专利 200 余件。

学校坚持以服务求支持,以贡献促发展。制定实施服务支撑安徽省“三地一区”建设行动方案和服务环巢湖区域经济社会发展行动提升计划,先后与安巢经开区、巢湖市政府、合肥市体育局、合肥中南光电有限公司等单位签订产学研合作协议700余项,横向科研项目到账经费近2亿元。60余项成果获领导批示或被政府采纳推广,其中《巢湖综合治理的法治路径》等6项成果获省委领导肯定批示,《关于提升经营性扶贫资产运营绩效的建议》等5项成果被中央部委采纳。

学校坚持开放合作发展。积极拓展和推进与“一带一路”沿线国家交流合作,先后与韩国、美国、爱尔兰、马来西亚等国家18个院校建立合作关系,与爱尔兰香农理工大学—中部中西部合作举办酒店管理专业本科教育3+1合作项目。积极融入长三角教育一体化高质量发展,与常州大学、嘉兴学院签署战略合作框架协议。与省内外6所高校签订合作协议,开展硕士研究生联合培养工作。

学校坚持“德学并举、知行合一”的育人理念。建校以来,累计培养高级专门人才8万多名,为国家和地方经济社会发展做出了重要贡献。三年来,学生获省级以上学科技能竞赛奖项3304项,其中国家级461项。1名学生荣获爱尔兰教育部颁发的“INTERNATIONAL STUDENT AMBASSADOR PROGRAMME 2022-2023(2022-2023年国际学生大使)”称号,1名毕业生喜获2022年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”,2名学生荣登《人民日报》“国家奖学金获奖学生代表名录”,6名学生获评“中国大学生自强之星”。

站在新的历史起点,学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,紧紧围绕立德树人根本任务,坚定“立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角”服务面向,深化内涵建设,强化办学特色,增强自主创新能力,推动高质量发展,努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。

报告说明

为全面反映巢湖学院 2023 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《巢湖学院 2023 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于各方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。所使用的数据主要涉及到 2023 届毕业生的规模与结构、毕业去向落实率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息。

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2023 届毕业生就业调查”。调查面向全校所有毕业生，学校共计回收问卷 3275 份，回收率为 79.24%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

3. 学校委托第三方公司利用“安徽省企事业单位校招服务平台”开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 263 份。

特此说明。

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生总体情况

截止 2023 年 8 月 31 日¹统计,学校 2023 届毕业生共有 4133 人,其中男生 1698 人,占毕业生总数的 41.08%;女生 2435 人,占毕业生总数的 58.92%;特殊群体毕业生 318 人,占全体毕业生的 7.69%。数据详见下表:

(一) 总体规模与结构

表 1: 毕业生总体规模与结构分布

类别	人数	比例	
性别	男生	1698	41.08%
	女生	2435	58.92%
政治面貌	中共党员	718	17.37%
	中共预备党员	203	4.91%
	共青团员	3006	72.73%
	群众	206	4.98%
民族	汉族	4101	99.23%
	回族	25	0.60%
	其他少数民族	7	0.17%
区域	省内	3879	93.85%
	省外	254	6.15%
困难生群体	脱贫家庭	228	5.52%
	城乡低保	124	3.00%
	孤儿	1	0.02%
	残疾生	10	0.24%
	零就业家庭	2	0.05%
	其他困难群体	11	0.27%
学生类别	非师范生	3282	79.41%
	普通师范生	851	20.59%

¹数据统计截止日期: 2023 年 8 月 31 日;

（二）毕业生专业分布

2023 届毕业生分布在 42 个专业，分属 14 个学院。具体情况详见以下图表：

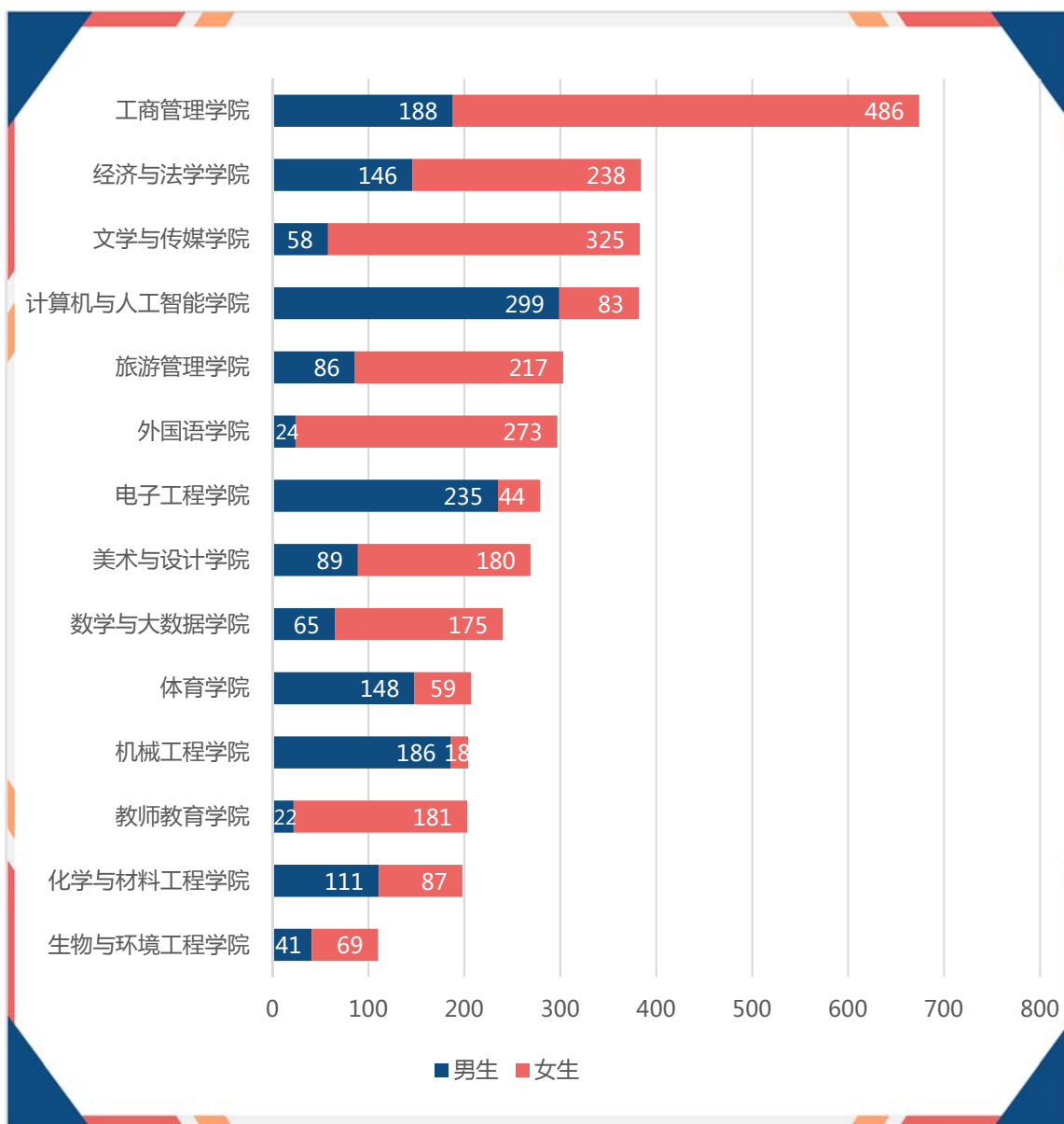


图 1：毕业生分学院性别分布

表 2：毕业生分学院专业分布

学院名称	专业名称	人数	占比
电子工程学院	电气工程及其自动化	108	2.61%
	电子科学与技术	73	1.77%
	电子信息工程	98	2.37%
工商管理学院	财务管理	137	3.31%

学院名称	专业名称	人数	占比
	电子商务	143	3.46%
	会计学	134	3.24%
	审计学	103	2.49%
	市场营销	157	3.80%
化学与材料工程学院	化学工程与工艺	44	1.06%
	无机非金属材料工程	58	1.40%
	应用化学	96	2.32%
机械工程学院	材料成型及控制工程	26	0.63%
	机械电子工程	81	1.96%
	机械设计制造及其自动化	97	2.35%
计算机与人工智能学院	计算机科学与技术	131	3.17%
	软件工程	115	2.78%
	网络工程	68	1.65%
	物联网工程	68	1.65%
教师教育学院	学前教育	166	4.02%
	音乐表演	37	0.90%
经济与法学学院	法学	96	2.32%
	国际经济与贸易	73	1.77%
	互联网金融	90	2.18%
	金融工程	125	3.02%
旅游管理学院	会展经济与管理	42	1.02%
	酒店管理	140	3.39%
	旅游管理	121	2.93%
美术与设计学院	动画	31	0.75%
	环境设计	51	1.23%
	美术学	93	2.25%
	视觉传达设计	94	2.27%
生物与环境工程学院	生物工程	45	1.09%

学院名称	专业名称	人数	占比
	生物制药	65	1.57%
数学与大数据学院	数学与应用数学	154	3.73%
	应用统计学	86	2.08%
体育学院	社会体育指导与管理	67	1.62%
	体育教育	140	3.39%
外国语学院	商务英语	102	2.47%
	英语	195	4.72%
文学与传媒学院	广播电视学	49	1.19%
	广告学	78	1.89%
	汉语言文学	256	6.19%

二、毕业生生源情况

2023 届毕业生来自全国 16 个省、市、自治区的 105 个城市。生源主要来自安徽，有 3879 人，占全部毕业生的 93.85%。其中，来自合肥市的生源为 491 人，占安徽省生源的 12.66%，详见表：

表 3 毕业生全国生源分布

省份名称	人数	占比
安徽省	3879	93.85%
江苏省	53	1.28%
甘肃省	42	1.02%
河南省	36	0.87%
山东省	35	0.85%
浙江省	33	0.80%
河北省	27	0.65%
海南省	8	0.19%
四川省	5	0.12%
湖南省	4	0.10%

江西省	3	0.07%
辽宁省	2	0.05%
福建省	2	0.05%
湖北省	2	0.05%
山西省	1	0.02%
重庆市	1	0.02%

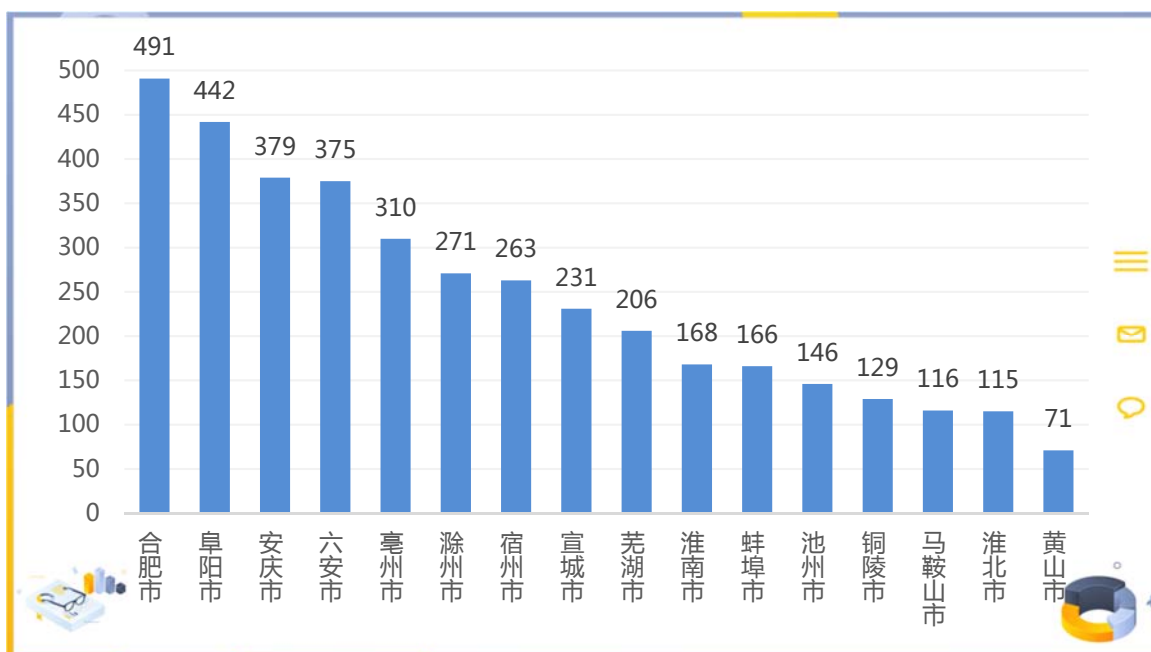


图 2：毕业生安徽省生源地城市分布

第二部分 毕业生去向落实情况

一、毕业生初次毕业去向落实率²

截止到 2023 年 08 月 31 日，2023 届毕业生毕业去向落实人数³是 3814 人，初次毕业去向落实率 92.28%。其中，男生初次毕业去向落实率为 93.64%，女生初次毕业去向落实率 91.33%。详见图：

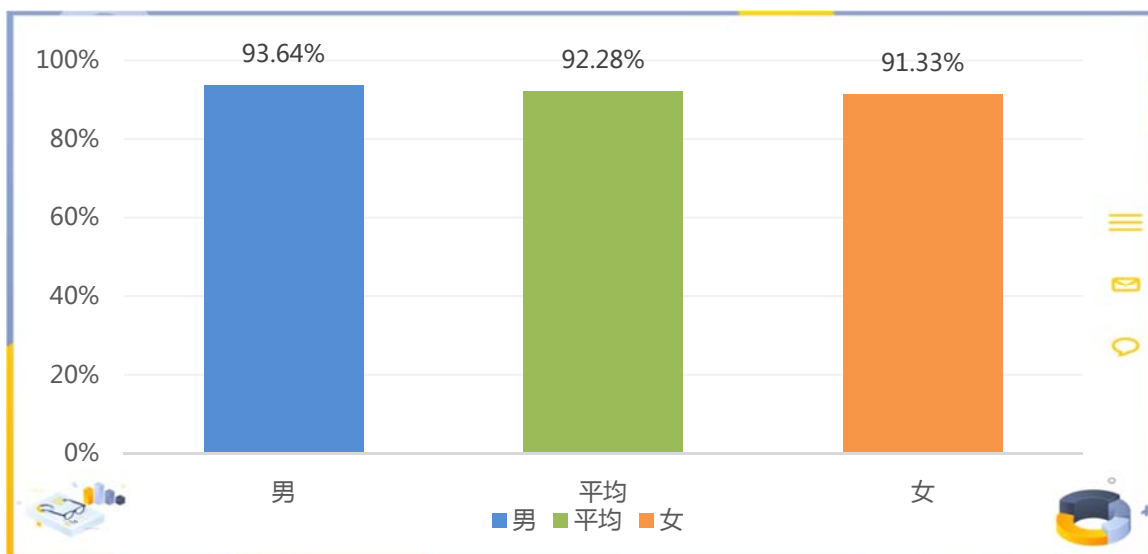


图 3：毕业生初次毕业去向落实率

二、初次就业七率统计⁴

2023 届毕业生毕业去向以“签订协议和劳动合同”为主，共有 3275 人通过签订协议和劳动合同方式就业，占全部毕业生的 79.24%；另外，升学（含出国出境）人数 424 人，占比 10.26%；毕业去向未落实毕业生累计 319 人，占比 7.72%，如图：

² 根据教育部的统计口径：毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-暂不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

³ 毕业去向落实数指毕业生毕业去向除去待就业、暂不就业和其他暂不就业的毕业生人数总和。

⁴ 七率是教育部最新的关于毕业生就业数据统计的 7 项指标，具体如下：

毕业去向落实率=（毕业生总人数-待就业人数-不就业拟升学人数-其他暂不就业人数）/毕业生总人数。
 签订协议和劳动合同就业率=（签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数）/毕业生总人数；灵活就业率=（其他形式就业人数+自由职业人数）/毕业生总人数；创业率=自主创业人数/毕业生总人数；升学率（含出国出境）=（升学人数+出国出境人数）/毕业生总人数；待就业率=待就业人数/毕业生总人数；暂不就业率=（不就业拟升学人数+其他暂不就业人数）/毕业生总人数。

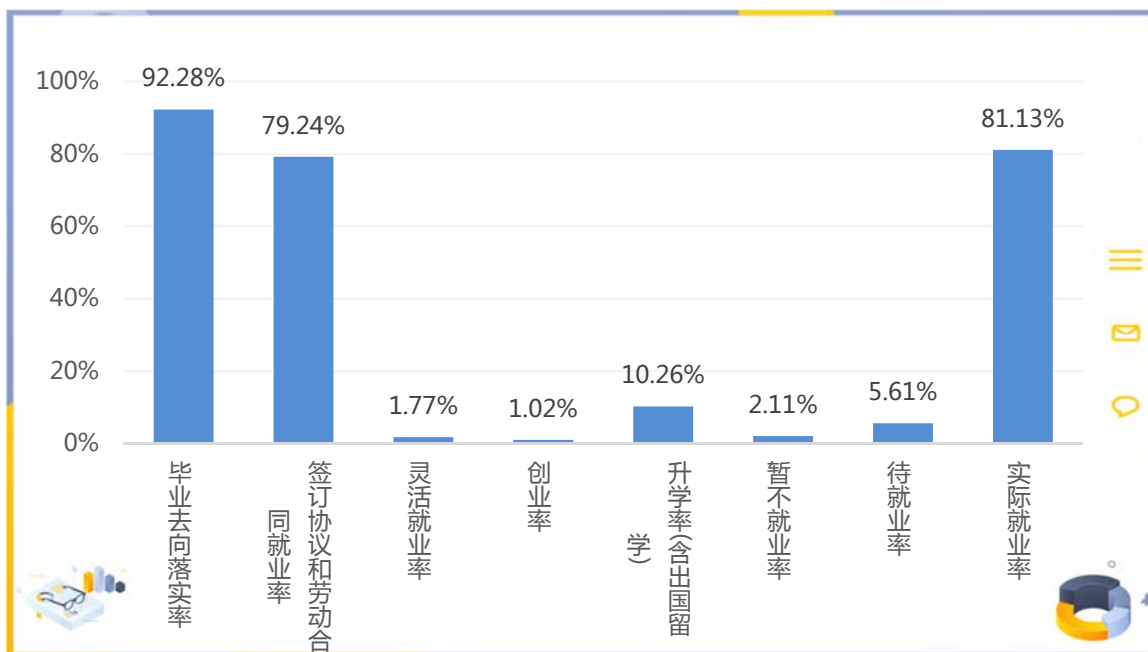


图 4：毕业生七率统计

表 4：毕业生初次就业七率分性别统计表

统计项目	男生	女生
毕业去向落实率	93.64%	91.33%
签订协议和劳动合同就业率	79.98%	78.73%
灵活就业率	1.24%	2.14%
创业率	1.59%	0.62%
升学率(含出国留学)	10.84%	9.86%
暂不就业率	2.41%	1.89%
待就业率	3.95%	6.78%
实际就业率	80.68%	81.44%

普通师范生和非师范生的就业七率统计情况见下表：

表 5：毕业生初次就业七率分类型统计表

统计项目	师范生	非师范生
毕业去向落实率	91.19%	92.57%
签订协议和劳动合同就业率	78.50%	79.43%
灵活就业率	3.06%	1.43%
创业率	0.71%	1.10%

升学率(含出国留学)	8.93%	10.60%
暂不就业率	1.29%	2.32%
待就业率	7.52%	5.12%
实际就业率	82.02%	80.90%

以下是优秀毕业生⁵、少数民族毕业生和特殊群体毕业生的就业七率统计。

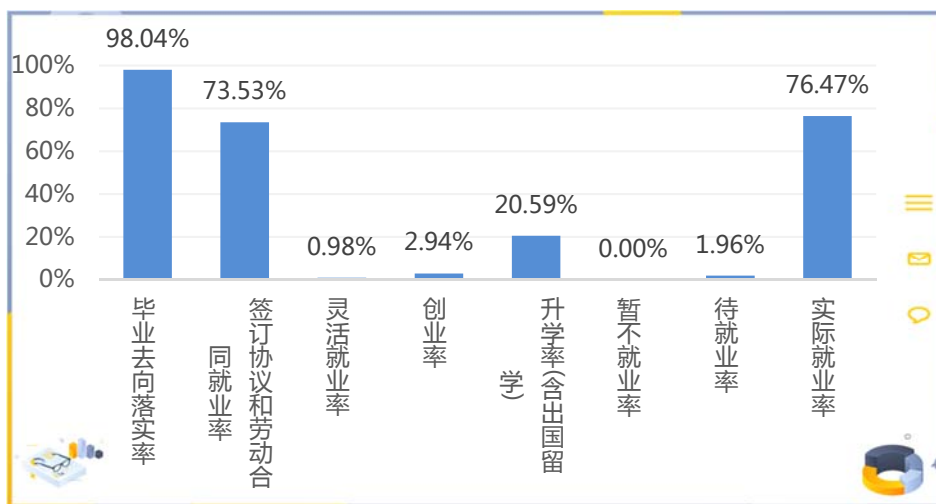


图 5: 优秀毕业生七率统计

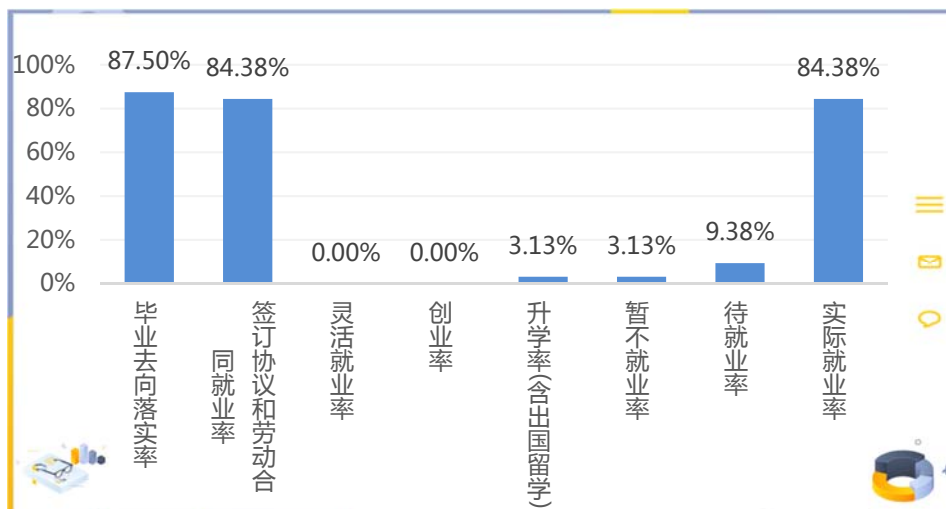


图 6: 少数民族毕业生七率统计

⁵ 2023 年度获得安徽省省级优秀毕业生称号的毕业生

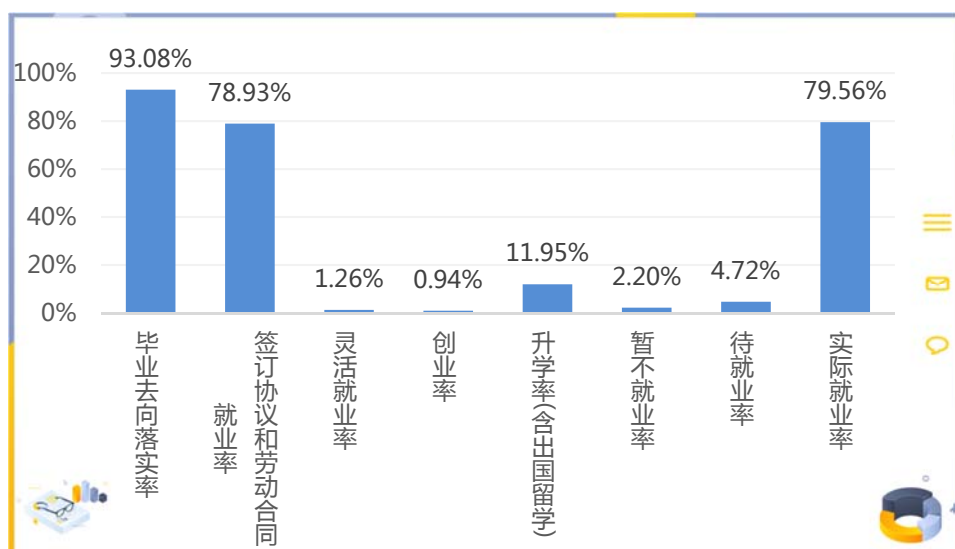


图 7：特殊群体毕业生七率统计

三、全校毕业生去向落实情况统计

学校毕业生初次毕业去向落实率高，有 14 个学院达到 85% 的基本目标。各学院毕业生毕业去向落实率、签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表 6：毕业生分学院毕业去向落实率

学院名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
化学与材料工程学院	198	190	95.96%
工商管理学院	674	644	95.55%
机械工程学院	204	193	94.61%
体育学院	207	194	93.72%
教师教育学院	203	190	93.60%
经济与法学院	384	356	92.71%
旅游管理学院	303	279	92.08%
生物与环境工程学院	110	101	91.82%
电子工程学院	279	256	91.76%
数学与大数据学院	240	219	91.25%
美术与设计学院	269	244	90.71%
计算机与人工智能学院	382	345	90.31%
文学与传媒学院	383	344	89.82%
外国语学院	297	259	87.21%

签订就业协议和劳动合同就业包含毕业生毕业去向是签订就业协议就业、签订劳动合同形式就业、科研助理、应征义务兵和基层项目（国家和地方）的毕业生。有 13 个学院毕业生签订协议和劳动合同就业率超过 60%，分布如表：

表 7：毕业生分学院签订协议和劳动合同就业率

学院名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
工商管理学院	674	588	87.24%
美术与设计学院	269	233	86.62%
教师教育学院	203	175	86.21%
旅游管理学院	303	260	85.81%
文学与传媒学院	383	316	82.51%
体育学院	207	170	82.13%
计算机与人工智能学院	382	299	78.27%
电子工程学院	279	216	77.42%
数学与大数据学院	240	185	77.08%
经济与法学院	384	290	75.52%
机械工程学院	204	146	71.57%
外国语学院	297	203	68.35%
化学与材料工程学院	198	132	66.67%
生物与环境工程学院	110	62	56.36%

灵活就业是指毕业去向是其它形式就业和自由职业的就业方式。学校整体灵活就业率低，2023 届毕业生有 73 人以灵活就业方式就业，占全部毕业生的 1.77%。各学院灵活就业率占比分布如表：

表 8：毕业生分学院灵活就业率

学院名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
外国语学院	297	20	6.73%
化学与材料工程学院	198	7	3.54%
体育学院	207	6	2.90%

教师教育学院	203	5	2.46%
工商管理学院	674	16	2.37%
电子工程学院	279	5	1.79%
经济与法学学院	384	4	1.04%
生物与环境工程学院	110	1	0.91%
数学与大数据学院	240	2	0.83%
计算机与人工智能学院	382	3	0.79%
文学与传媒学院	383	2	0.52%
美术与设计学院	269	1	0.37%
旅游管理学院	303	1	0.33%

学校 2023 届毕业生中共有 42 人创业，创业率为 1.02%。各学院创业率占比分布如表：

表 9：毕业生分学院创业率

学院名称	总人数	创业率	
		人数	占比
机械工程学院	204	6	2.94%
经济与法学学院	384	11	2.86%
体育学院	207	4	1.93%
旅游管理学院	303	5	1.65%
化学与材料工程学院	198	3	1.52%
数学与大数据学院	240	3	1.25%
美术与设计学院	269	3	1.12%
计算机与人工智能学院	382	2	0.52%
电子工程学院	279	1	0.36%
外国语学院	297	1	0.34%
工商管理学院	674	2	0.30%
文学与传媒学院	383	1	0.26%

暂不就业包含毕业去向是暂不就业拟升学和其它暂不就业。2023 届毕业生中

两项指标数量分别是 44 人和 43 人，占全部毕业生的 2.11%。各学院暂不就业率占比分布如表：

表 10：毕业生分学院暂不就业率

学院名称	总人数	暂不就业率	
		人数	占比
计算机与人工智能学院	382	24	6.28%
文学与传媒学院	383	22	5.74%
机械工程学院	204	8	3.92%
生物与环境工程学院	110	4	3.64%
数学与大数据学院	240	5	2.08%
电子工程学院	279	5	1.79%
工商管理学院	674	11	1.63%
化学与材料工程学院	198	2	1.01%
外国语学院	297	3	1.01%
教师教育学院	203	2	0.99%
旅游管理学院	303	1	0.33%

四、毕业去向落实情况专项统计

有 39 个专业的初次毕业去向落实率达到 85% 的基本目标，其中有 31 个专业达到 90%，12 个专业达到 95%。毕业生分专业去向落实情况分布如表：

表 11：毕业生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
机械电子工程	81	80	98.77%
电子商务	143	140	97.90%
化学工程与工艺	44	43	97.73%
广告学	78	76	97.44%
商务英语	102	99	97.06%
应用化学	96	92	95.83%
体育教育	140	134	95.71%

财务管理	137	131	95.62%
网络工程	68	65	95.59%
生物工程	45	43	95.56%
会计学	134	128	95.52%
会展经济与管理	42	40	95.24%
无机非金属材料工程	58	55	94.83%
法学	96	91	94.79%
美术学	93	88	94.62%
音乐表演	37	35	94.59%
市场营销	157	148	94.27%
审计学	103	97	94.17%
环境设计	51	48	94.12%
电子信息工程	98	92	93.88%
广播电视学	49	46	93.88%
机械设计制造及其自动化	97	91	93.81%
金融工程	125	117	93.60%
学前教育	166	155	93.37%
国际经济与贸易	73	68	93.15%
电气工程及其自动化	108	100	92.59%
旅游管理	121	112	92.56%
数学与应用数学	154	142	92.21%
软件工程	115	106	92.17%
物联网工程	68	62	91.18%
酒店管理	140	127	90.71%
社会体育指导与管理	67	60	89.55%
应用统计学	86	77	89.53%
生物制药	65	58	89.23%
互联网金融	90	80	88.89%
视觉传达设计	94	83	88.30%

电子科学与技术	73	64	87.67%
汉语言文学	256	222	86.72%
计算机科学与技术	131	112	85.50%
材料成型及控制工程	26	22	84.62%
英语	195	160	82.05%
动画	31	25	80.65%

有 41 个专业签订协议和劳动合同就业率超过 60%，占比分布如表：

表 12：毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
环境设计	51	48	94.12%
电子商务	143	133	93.01%
音乐表演	37	34	91.89%
市场营销	157	141	89.81%
广播电视学	49	44	89.80%
旅游管理	121	108	89.26%
美术学	93	83	89.25%
广告学	78	69	88.46%
审计学	103	89	86.41%
软件工程	115	99	86.09%
应用统计学	86	74	86.05%
体育教育	140	120	85.71%
学前教育	166	141	84.94%
视觉传达设计	94	79	84.04%
物联网工程	68	57	83.82%
酒店管理	140	117	83.57%
会展经济与管理	42	35	83.33%
财务管理	137	114	83.21%

会计学	134	111	82.84%
商务英语	102	83	81.37%
电子信息工程	98	78	79.59%
网络工程	68	54	79.41%
汉语言文学	256	203	79.30%
国际经济与贸易	73	57	78.08%
电气工程及其自动化	108	84	77.78%
金融工程	125	96	76.80%
法学	96	72	75.00%
社会体育指导与管理	67	50	74.63%
动画	31	23	74.19%
电子科学与技术	73	54	73.97%
机械设计制造及其自动化	97	71	73.20%
机械电子工程	81	59	72.84%
互联网金融	90	65	72.22%
数学与应用数学	154	111	72.08%
应用化学	96	68	70.83%
生物工程	45	31	68.89%
计算机科学与技术	131	89	67.94%
无机非金属材料工程	58	37	63.79%
材料成型及控制工程	26	16	61.54%
英语	195	120	61.54%
化学工程与工艺	44	27	61.36%
生物制药	65	31	47.69%

2023 届毕业生有 73 人通过灵活就业方式就业，42 人自主就业，两者共占全部本科生的 2.78%。毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表 13：毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
化学工程与工艺	44	5	11.36%
英语	195	17	8.72%
社会体育指导与管理	67	4	5.97%
市场营销	157	6	3.82%
学前教育	166	5	3.01%
商务英语	102	3	2.94%
网络工程	68	2	2.94%
审计学	103	3	2.91%
电气工程及其自动化	108	3	2.78%
会计学	134	3	2.24%
互联网金融	90	2	2.22%
应用化学	96	2	2.08%
电子信息工程	98	2	2.04%
生物制药	65	1	1.54%
财务管理	137	2	1.46%
体育教育	140	2	1.43%
电子商务	143	2	1.40%
数学与应用数学	154	2	1.30%
视觉传达设计	94	1	1.06%
法学	96	1	1.04%
旅游管理	121	1	0.83%
金融工程	125	1	0.80%
汉语言文学	256	2	0.78%
计算机科学与技术	131	1	0.76%

表 14：毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
动画	31	2	6.45%
机械设计制造及其自动化	97	6	6.19%
化学工程与工艺	44	2	4.55%
互联网金融	90	4	4.44%
国际经济与贸易	73	3	4.11%
金融工程	125	4	3.20%
酒店管理	140	4	2.86%
会展经济与管理	42	1	2.38%
体育教育	140	3	2.14%
数学与应用数学	154	3	1.95%
社会体育指导与管理	67	1	1.49%
物联网工程	68	1	1.47%
视觉传达设计	94	1	1.06%
应用化学	96	1	1.04%
电子信息工程	98	1	1.02%
商务英语	102	1	0.98%
计算机科学与技术	131	1	0.76%
会计学	134	1	0.75%
电子商务	143	1	0.70%
汉语言文学	256	1	0.39%

五、师范生去向落实情况专项统计

2023 届师范生总数为 851 人，毕业去向落实人数是 776 人，初次毕业去向落实率 91.19%。6 个师范专业中有 5 个专业的初次毕业去向落实率达到 90%。师范专业毕业生去向落实率分布如表：

表 15：师范生毕业去向落实率

专业名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
体育教育	140	134	95.71%
美术学	93	88	94.62%

汉语言文学	103	97	94.17%
学前教育	166	155	93.37%
数学与应用数学	154	142	92.21%
英语	195	160	82.05%

2023 届师范生共有 668 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部师范生的 78.50%，其中有 6 个专业的签订协议和劳动合同就业率超过 60%。师范生签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 16：师范生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
汉语言文学	103	93	90.29%
美术学	93	83	89.25%
体育教育	140	120	85.71%
学前教育	166	141	84.94%
数学与应用数学	154	111	72.08%
英语	195	120	61.54%

2023 届师范生有 26 人通过灵活就业方式就业，6 人自主就业，两者共占全部师范生的 3.76%。师范生灵活就业和创业率占比分布如表：

表 17：师范生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
英语	195	17	8.72%
学前教育	166	5	3.01%
体育教育	140	2	1.43%
数学与应用数学	154	2	1.30%

表 18：师范生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
体育教育	140	3	2.14%
数学与应用数学	154	3	1.95%

六、特殊群体去向落实情况专项统计

2023 届特殊群体毕业生总数为 318 人，毕业去向落实人数是 296 人，初次毕业去向落实率 93.08%。有 12 个学院达到 85% 的基本目标。特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表：

表 19：特殊群体毕业生去向落实率

院系名称	总人数	毕业去向落实率	
		人数	占比
化学与材料工程学院	17	17	100.00%
美术与设计学院	18	18	100.00%
经济与法学院	28	27	96.43%
电子工程学院	21	20	95.24%
旅游管理学院	21	20	95.24%
工商管理学院	55	52	94.55%
体育学院	18	17	94.44%
机械工程学院	17	16	94.12%
数学与大数据学院	17	16	94.12%
教师教育学院	11	10	90.91%
外国语学院	32	29	90.63%
计算机与人工智能学院	27	24	88.89%
生物与环境工程学院	12	10	83.33%
文学与传媒学院	24	20	83.33%

2023 届特殊群体毕业生共有 251 人通过签订就业协议和劳动合同方式就业，占全部特殊群体毕业生的 78.93%，其中，有 12 个学院超过 60%。特殊群体毕业生

签订就业协议和劳动合同率占比分布如表：

表 20：特殊群体毕业生签订协议和劳动合同就业率

院系名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
美术与设计学院	18	18	100.00%
旅游管理学院	21	19	90.48%
数学与大数据学院	17	15	88.24%
工商管理学院	55	47	85.45%
体育学院	18	15	83.33%
教师教育学院	11	9	81.82%
计算机与人工智能学院	27	22	81.48%
经济与法学学院	28	21	75.00%
外国语学院	32	24	75.00%
文学与传媒学院	24	18	75.00%
化学与材料工程学院	17	12	70.59%
电子工程学院	21	14	66.67%
机械工程学院	17	10	58.82%
生物与环境工程学院	12	7	58.33%

2023 届特殊群体毕业生有 4 人通过灵活就业方式就业，3 人自主就业，两者共占全部特殊群体毕业生的 2.20%。特殊群体毕业生灵活就业和创业率占比分布如表：

表 21：特殊群体毕业生灵活就业率

院系名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
化学与材料工程学院	17	1	5.88%
电子工程学院	21	1	4.76%
外国语学院	32	1	3.13%
工商管理学院	55	1	1.82%

表 22：特殊群体毕业生创业率

院系名称	总人数	创业率	
		人数	占比
机械工程学院	17	1	5.88%
经济与法学学院	28	1	3.57%
工商管理学院	55	1	1.82%

第三部分 毕业生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届毕业生总体去向如下图所示，主要是签就业协议形式就业 2753 人，占比 66.61%；其次是签劳动合同形式就业 440 人，占比 10.65%；然后是国内升学 414 人，占比 10.02%。另有 57 名毕业生应征义务兵，42 名毕业生创业成功，44 名毕业生服务于国家和地方基层项目。

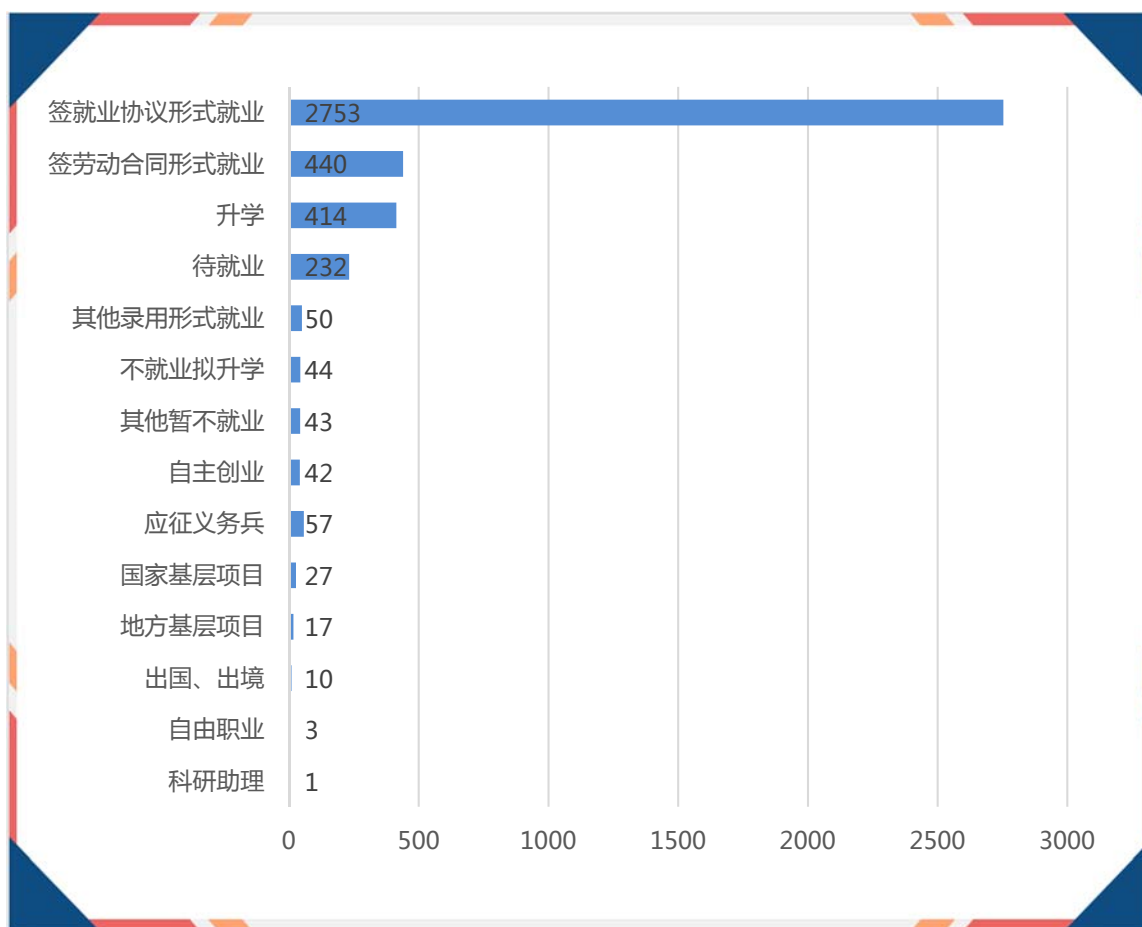


图 8：毕业生总体去向人数分布

二、单位行业分布⁶

2023 届毕业生就业单位行业分布如下图所示，毕业生就业单位行业分布第一位的是制造业 459 人，占比 14.07%；其次是信息传输、软件和信息技术服务业 453 人，占比 13.88%；然后是批发和零售业 422 人，占比 12.93%。毕业生就业单位行

⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

业分布以制造业和信息传输、软件和信息技术服务业为主，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

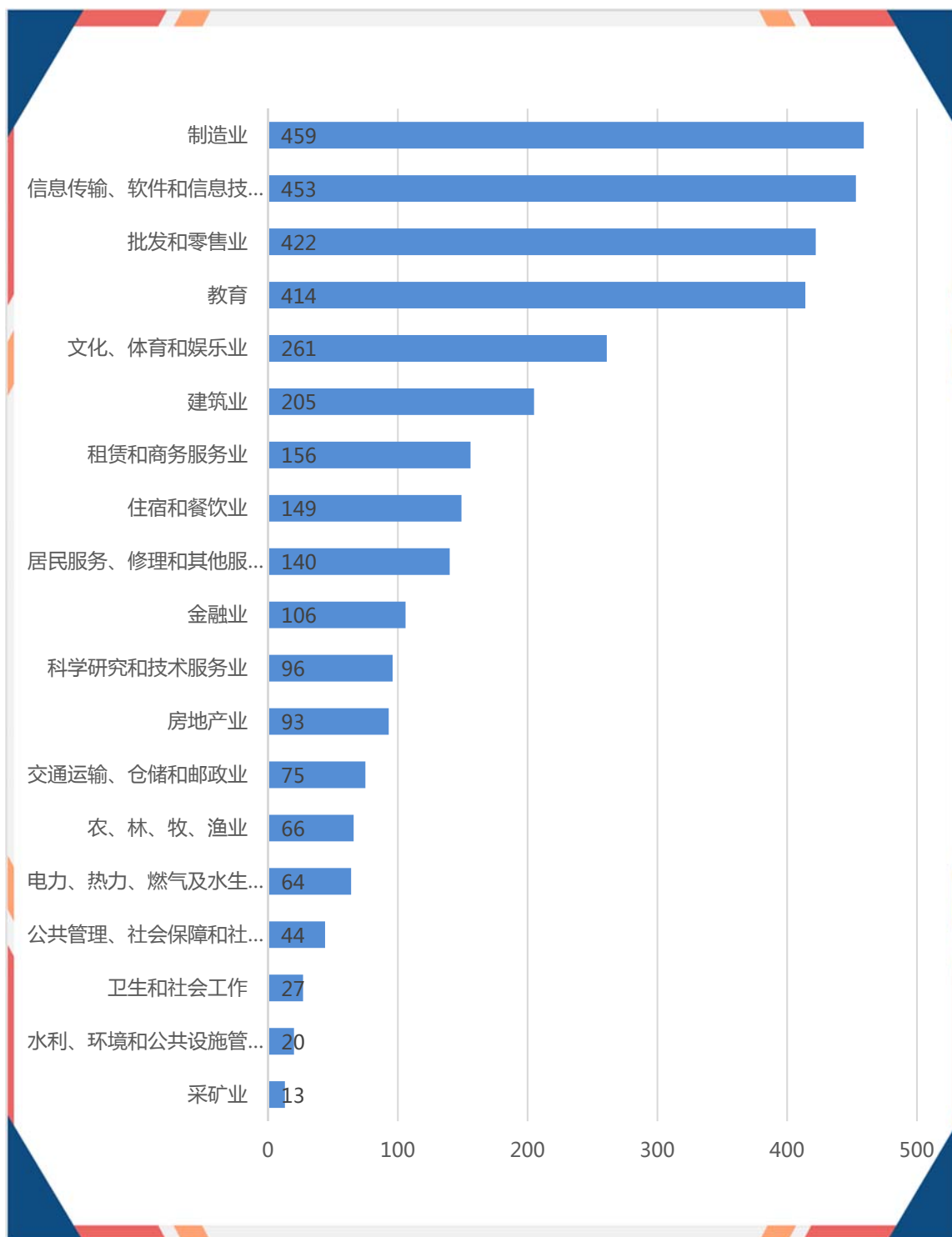


图 9：毕业生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布⁷

2023 届毕业生就业单位性质分布如下图所示，毕业生就业单位性质分布第一位的是其他企业 2837 人，占比 86.94%；其次是国有企业 156 人，占比 4.78%；然后是中初教育单位 109 人，占比 3.34%。毕业生的就业单位以其他企业和国有企业最为广泛，符合学校“地方性、应用型”办学特点。

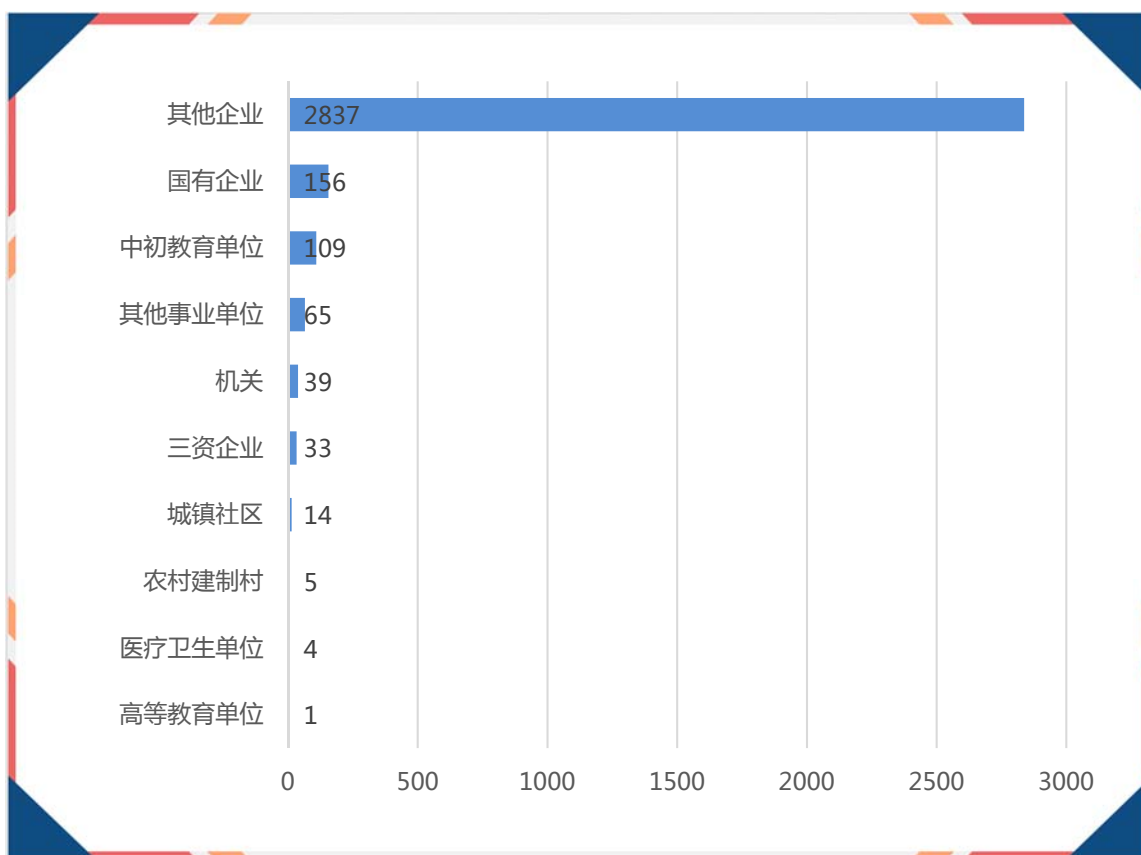


图 10：毕业生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布⁸

2023 届毕业生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是其他人员 954 人，占比 29.24%；其次是其他专业技术人员 422 人，占比 12.93%；然后是办事人员和有关人员 372 人，占比 11.40%。这与毕业生单位行业分布基本一致。

⁷ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。

⁸ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的毕业生。



图 11：毕业生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023 届毕业生就业地区流向具有“立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角”的特征。

（一）就业所在地按区域统计⁹

2023 届毕业生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区 3151 人，占比 93.98%；其次是华南地区 55 人，占比 1.64%；然后是华北地区 46 人，占比 1.37%。

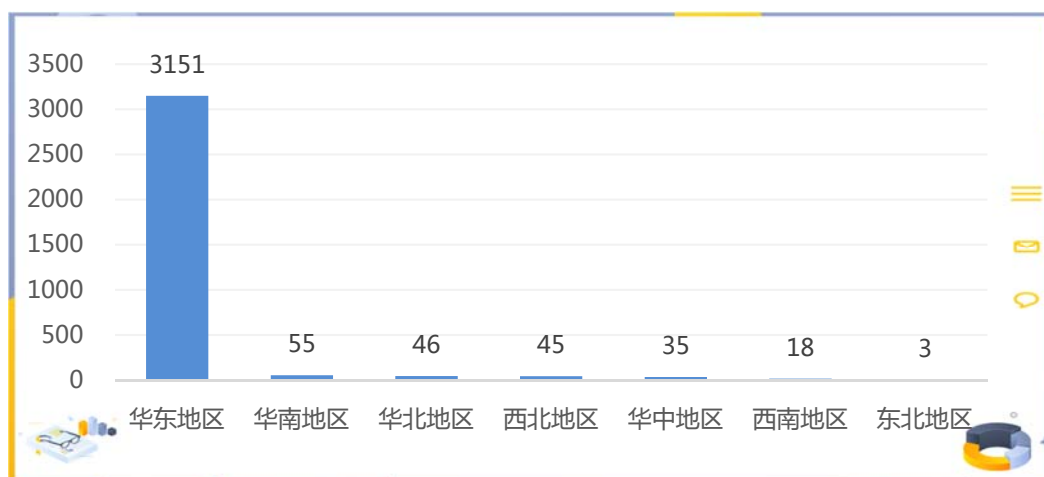
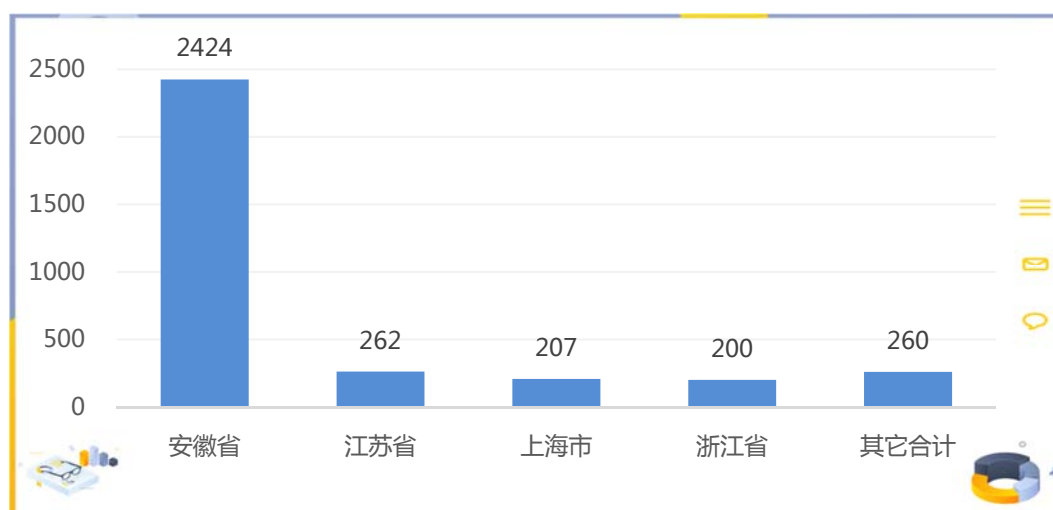


图 12：毕业生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届毕业生就业所在地按省份统计分布如下图所示，毕业生就业省份前三的是：安徽省 2424 人，占比 72.29%；其次是江苏省 262 人，占比 7.81%；然后是上海市 207 人，占比 6.17%。



⁹ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

图 13: 毕业生就业地区省份人数分布

(三) 就业所在地按城市类型¹⁰统计

2023 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是省会城市 1110 人，占比 33.10%；其次是地级市 827 人，占比 24.66%；然后是县 692 人，占比 20.64%。

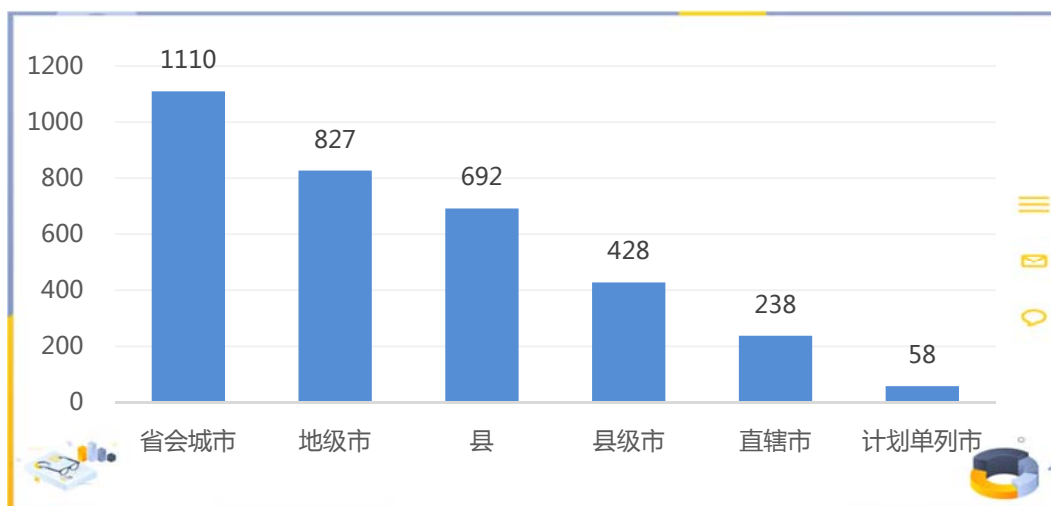


图 14: 毕业生就业去向城市类型人数分布

(四) 就业所在地按城市地理位置统计

2023 届毕业生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省 2424 人，占比 72.29%；其次是江浙沪 669 人，占比 19.95%；然后是环渤海经济圈 81 人，占比 2.42%。毕业生更倾向于服务五大发展美好安徽建设。

¹⁰ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

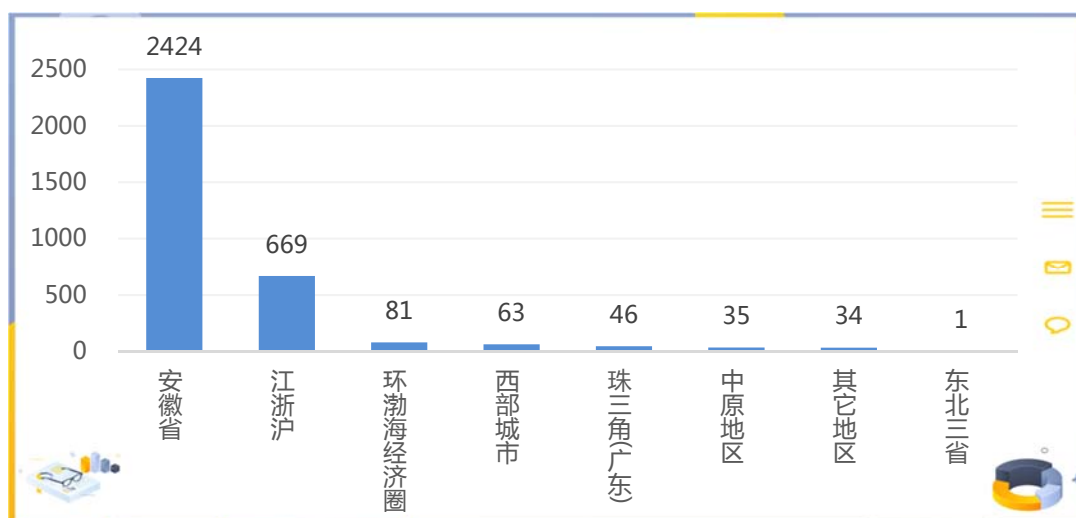


图 15: 毕业生就业去向城市地理位置分布

(五) 就业所在地按城市规模¹¹统计

2023 届毕业生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市 1508 人，占比 44.97%；其次是三线城市 935 人，占比 27.89%；然后是四线城市 450 人，占比 13.42%。

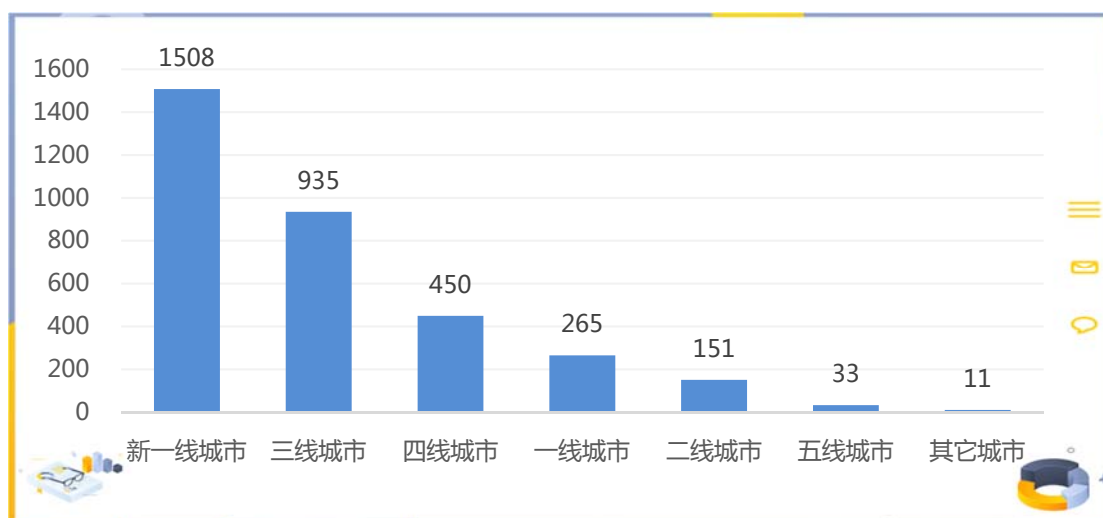


图 16: 毕业生就业去向城市规模人数分布

(六) 就业所在地按城市统计

2023 届毕业生实际就业人数 3353 人，分布在全国 28 个省份 125 个城市。其中，2424 人工作在安徽的 16 个城市的 122 个市区县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市，共 1176 人，占比 35.07%；然后是上海市 207 人和安徽省芜湖市

¹¹ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

154 人，分别占比 6.17%和 4.59%，详见表：

表 23：毕业生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	1176	35.07%
上海市	207	6.17%
安徽省芜湖市	154	4.59%
安徽省六安市	131	3.91%
安徽省宣城市	130	3.88%
江苏省南京市	120	3.58%
安徽省阜阳市	115	3.43%
安徽省滁州市	110	3.28%
安徽省安庆市	94	2.80%
安徽省马鞍山市	92	2.74%
安徽省亳州市	90	2.68%
浙江省杭州市	83	2.48%
安徽省宿州市	76	2.27%
安徽省淮南市	58	1.73%
安徽省蚌埠市	55	1.64%
安徽省池州市	51	1.52%
江苏省苏州市	45	1.34%
浙江省宁波市	34	1.01%
安徽省淮北市	31	0.92%
安徽省黄山市	31	0.92%
安徽省铜陵市	30	0.89%
江苏省无锡市	27	0.81%
北京市	24	0.72%
江苏省常州市	23	0.69%
浙江省湖州市	23	0.69%
浙江省金华市	20	0.60%

广东省深圳市	19	0.57%
广东省广州市	15	0.45%
浙江省台州市	13	0.39%
江苏省南通市	12	0.36%
其它合计	264	7.87%

六、毕业生留皖就业情况

2023 届毕业生在安徽省内实际就业人数 2424 人，占实际就业毕业生的 72.29%。其中，在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市 1176 人，占比 48.51%，然后是安徽省芜湖市 154 人和安徽省六安市 131 人，分别占比 6.35%和 5.40%，如下图所示：

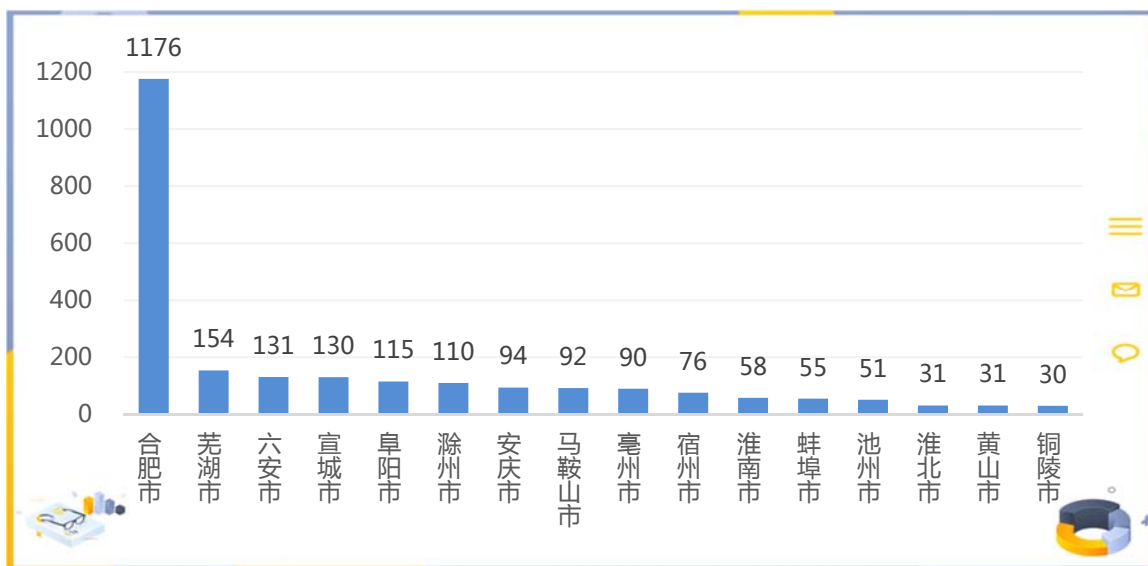


图 17：毕业生留皖就业城市分布

从毕业生所在学院来看，在省内就业占比最高的是机械工程学院，共 117 人，占比 81.25%；然后是教师教育学院 146 人和体育学院 135 人，分别占比 81.11%和 78.49%，如下表所示：

表 24：毕业生留皖就业分学院分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
机械工程学院	144	117	81.25%
教师教育学院	180	146	81.11%

体育学院	172	135	78.49%
外国语学院	223	175	78.48%
文学与传媒学院	317	248	78.23%
数学与大数据学院	189	147	77.78%
电子工程学院	218	162	74.31%
化学与材料工程学院	139	101	72.66%
生物与环境工程学院	63	45	71.43%
工商管理学院	605	425	70.25%
旅游管理学院	265	183	69.06%
计算机与人工智能学院	300	201	67.00%
经济与法学学院	304	201	66.12%
美术与设计学院	234	138	58.97%

从省籍来看，2023 届皖籍毕业生 3879 人，选择在省内就业的有 2351 人，皖籍留皖比例是 74.59%；非皖籍毕业生 254 人，留在安徽就业的有 73 人，留皖比例是 36.32%。

七、毕业生人才回报¹²情况

2023 届毕业生在合肥市就业人数为 1176 人。就业人数最高的区县是合肥市蜀山区，共 254 人，占比 21.60%；然后是巢湖市 173 人和包河区 129 人，分别占比 14.71%和 13.27%，如下图所示：

¹² 人才回报是指毕业生毕业之后留在院校所在地就业。

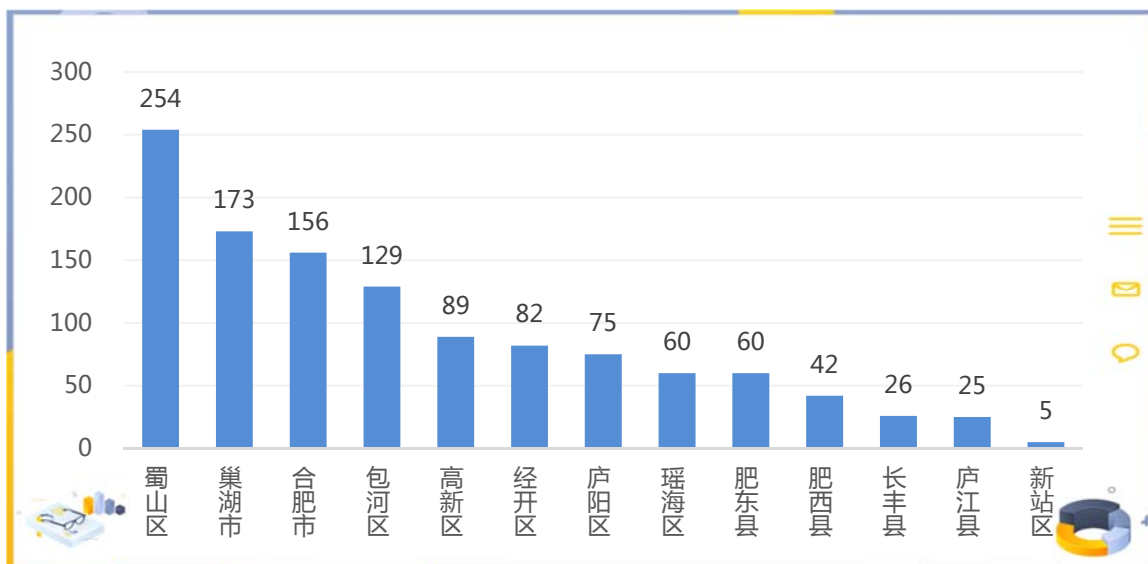


图 18: 毕业生人才回报情况就业区县分布

从毕业生所在学院来看，在合肥市就业占比最高的是计算机与人工智能学院，共 130 人，占比 43.33%；然后是化学与材料工程学院 59 人和旅游管理学院 108 人，分别占比 42.45% 和 40.75%，如下表所示：

表 25: 毕业生人才回报情况就业分学院情况

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
计算机与人工智能学院	300	130	43.33%
化学与材料工程学院	139	59	42.45%
旅游管理学院	265	108	40.75%
外国语学院	223	87	39.01%
电子工程学院	218	85	38.99%
美术与设计学院	234	88	37.61%
体育学院	172	63	36.63%
教师教育学院	180	62	34.44%
机械工程学院	144	49	34.03%
工商管理学院	605	188	31.07%
经济与法学学院	304	92	30.26%
文学与传媒学院	317	95	29.97%
生物与环境工程学院	63	18	28.57%
数学与大数据学院	189	52	27.51%

八、毕业生回流¹³就业情况

2023 届毕业生有 1176 人回到自己家乡工作，毕业生回流就业比例为 35.07%，其中有 1106 名安徽籍毕业生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 35.09%。在安徽省 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：合肥市（67.81%）、宣城市（47.03%）和马鞍山市（42.72%），如下图所示：

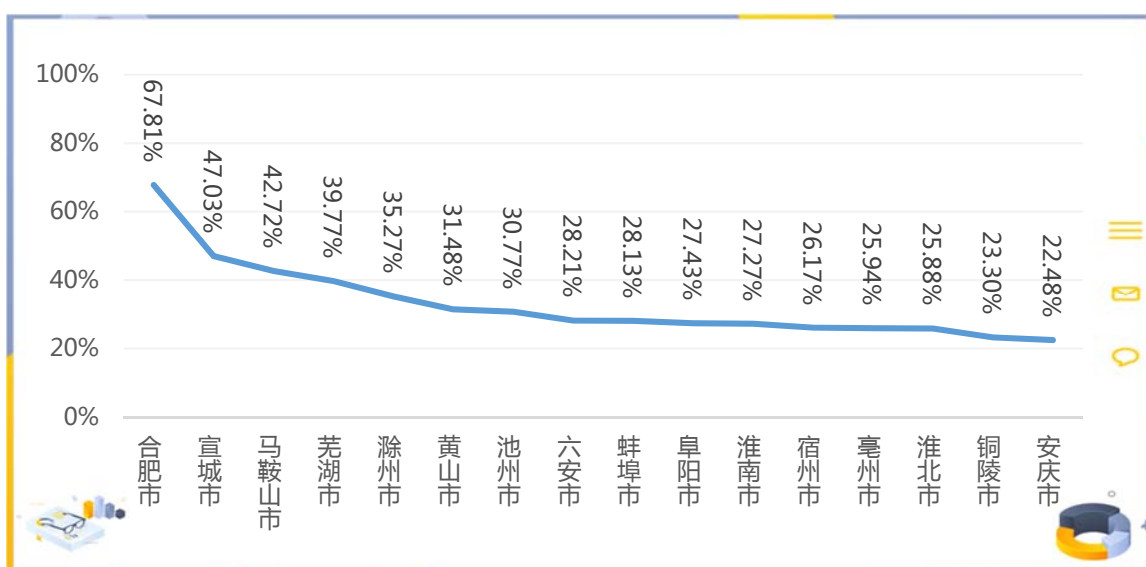


图 19：安徽籍毕业生回家乡就业比例分布

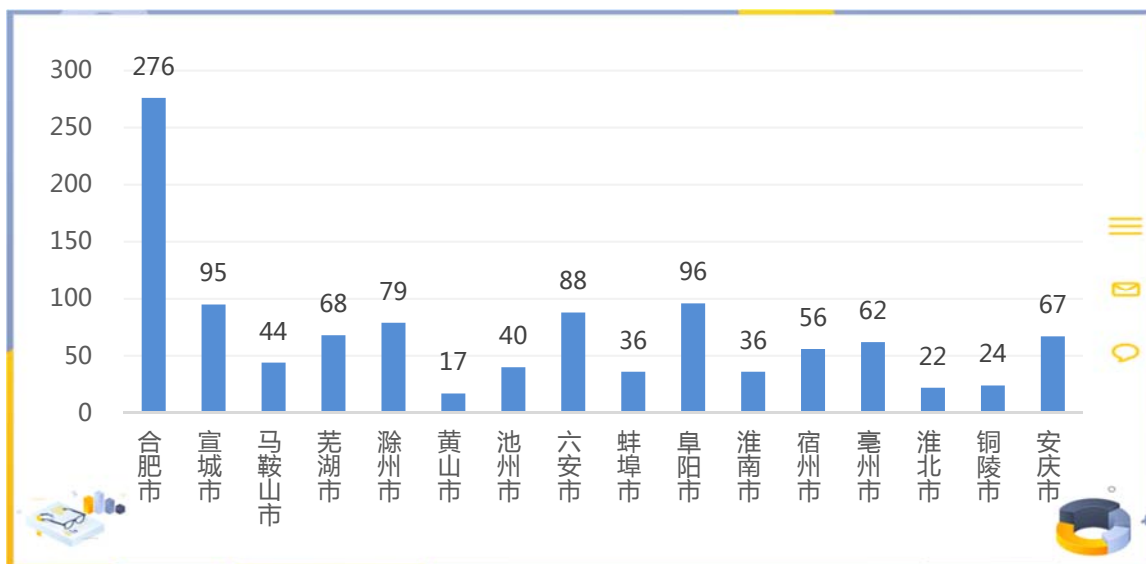


图 20：安徽籍毕业生回家乡就业人数分布

非皖籍毕业生的回流比例是 34.83%。

全校范围内文学与传媒学院最高，其次是教师教育学院和工商管理学院，如下表所示：

¹³ 毕业生回流是指毕业生毕业后回到自己的生源所在地就业。

表 26：毕业生回家乡就业分学院情况

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
文学与传媒学院	383	153	39.95%
教师教育学院	203	79	38.92%
工商管理学院	674	242	35.91%
体育学院	207	73	35.27%
数学与大数据学院	240	78	32.50%
经济与法学学院	384	117	30.47%
美术与设计学院	269	77	28.62%
外国语学院	297	80	26.94%
旅游管理学院	303	69	22.77%
电子工程学院	279	60	21.51%
化学与材料工程学院	198	34	17.17%
机械工程学院	204	35	17.16%
计算机与人工智能学院	382	63	16.49%
生物与环境工程学院	110	16	14.55%

九、毕业生在重点单位重点行业就业情况

2023 届毕业生有 230 人在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业。其中，在世界 500 强就业人数为 116，中国 500 强就业人数为 157，央企就业人数为 72，省企就业人数为 13，占全部实际就业毕业生的比例为 6.86%，如下表所示：

表 27：毕业生世界 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国邮政集团有限公司	23
安徽海螺集团有限责任公司	11
中国农业银行股份有限公司	9
中国建设银行股份有限公司	8
中国五矿集团有限公司	8

中国银行股份有限公司	6
中国工商银行股份有限公司	5
京东集团股份有限公司	4
中国人寿保险(集团)公司	3
交通银行股份有限公司	3
中国能源建设集团有限公司	3
顺丰控股股份有限公司	3
苹果公司(美国)	2
中国铁路工程集团有限公司	2
中国华润有限公司	2
碧桂园控股有限公司	2
中国石油化工集团有限公司	1
三星电子(韩国)	1
中国中化控股有限责任公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	1
中粮集团有限公司	1
物产中大集团股份有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
辉瑞制药有限公司(美国)	1
联想集团有限公司	1
河钢集团有限公司	1
兴业银行股份有限公司	1
中国光大集团股份公司	1
上海浦东发展银行股份有限公司	1
其它合计	8

表 28：毕业生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
晶科能源控股有限公司[309]	22
中国邮政储蓄银行股份有限公司[42]	15
安徽海螺水泥股份有限公司[82]	11
中国农业银行股份有限公司[14]	9
中国建设银行股份有限公司[12]	8
五矿发展股份有限公司[156]	8
中国银行股份有限公司[17]	6
中国工商银行股份有限公司[8]	5
科兴控股生物技术有限公司[109]	5
通威股份有限公司[217]	5
京东集团股份有限公司[7]	4
中国能源建设股份有限公司[41]	3
交通银行股份有限公司[47]	3
中国中铁股份有限公司[5]	2
碧桂园控股有限公司[23]	2
华润置地有限公司[60]	2
苏宁易购集团股份有限公司[96]	2
中兴通讯股份有限公司[117]	2
晶澳太阳能科技股份有限公司[303]	2
徽商银行股份有限公司[347]	2
宝业集团股份有限公司[434]	2
阳光电源股份有限公司[471]	2
中国石油化工股份有限公司[1]	1
中国铁建股份有限公司[6]	1
中国人寿保险股份有限公司[9]	1
中国移动有限公司[10]	1
中国中信股份有限公司[19]	1

物产中大集团股份有限公司 [20]	1
国药控股股份有限公司 [24]	1
中国电信股份有限公司 [33]	1
其它合计	27

表 29：毕业生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	40
中国五矿集团有限公司	8
中国电力建设集团有限公司	6
中国农业发展集团有限公司	4
中国移动通信集团有限公司	2
华润（集团）有限公司	2
中国铁路工程集团有限公司	2
中国航天科技集团有限公司	1
中国石油化工集团有限公司	1
中国电信集团有限公司	1
中国联合网络通信集团有限公司	1
中国铝业集团有限公司	1
中粮集团有限公司	1
中国中车集团有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1

表 30：毕业生省企单位录取情况

单位名称	人数
安徽海螺集团有限责任公司	11
安徽建工集团控股有限公司	1
安徽皖维集团有限责任公司	1

表 31：毕业生分学院重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企	省企
工商管理学院	33	31	6	1
电子工程学院	12	20	18	1
化学与材料工程学院	3	33	1	3
经济与法学学院	17	19	3	0
机械工程学院	14	16	14	6
外国语学院	6	5	9	0
计算机与人工智能学院	9	11	4	0
文学与传媒学院	3	5	6	0
旅游管理学院	7	7	2	0
美术与设计学院	4	2	1	0
数学与大数据学院	5	5	2	1
教师教育学院	1	1	5	0
体育学院	0	2	1	1
生物与环境工程学院	2	0	0	0

第四部分 毕业生升学情况

升学率包含毕业生国内升学（考取研究生）和出国出境（升学非就业）。学校 2023 届毕业生共有 424 人升学，其中 414 人考取研究生，10 名人在国（境）外继续学习，升学毕业生占全部毕业生的 10.26%。升学各专项统计如下：

表 32：毕业生国内升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
生物与环境工程学院	110	38	34.55%
化学与材料工程学院	198	48	24.24%
机械工程学院	204	41	20.10%
经济与法学学院	384	49	12.76%
电子工程学院	279	34	12.19%
数学与大数据学院	240	29	12.08%
计算机与人工智能学院	382	41	10.73%
外国语学院	297	31	10.44%
体育学院	207	14	6.76%
文学与传媒学院	383	25	6.53%
工商管理学院	674	35	5.19%
教师教育学院	203	10	4.93%
旅游管理学院	303	13	4.29%
美术与设计学院	269	6	2.23%

表 33：困难群体毕业生升学率

学院名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
机械工程学院	17	5	29.41%
生物与环境工程学院	12	3	25.00%
电子工程学院	21	5	23.81%
化学与材料工程学院	17	4	23.53%

经济与法学学院	28	5	17.86%
外国语学院	32	4	12.50%
体育学院	18	2	11.11%
教师教育学院	11	1	9.09%
文学与传媒学院	24	2	8.33%
计算机与人工智能学院	27	2	7.41%
数学与大数据学院	17	1	5.88%
工商管理学院	55	3	5.45%
旅游管理学院	21	1	4.76%

表 34：毕业生出国出境率

学院名称	总人数	出国出境率	
		人数	占比
外国语学院	297	4	1.35%
经济与法学学院	384	2	0.52%
工商管理学院	674	3	0.45%
美术与设计学院	269	1	0.37%

表 35：毕业生分专业升学情况表

专业名称	总人数	本科考研率	
		人数	占比
生物制药	65	26	40.00%
无机非金属材料工程	58	18	31.03%
生物工程	45	12	26.67%
机械电子工程	81	21	25.93%
材料成型及控制工程	26	6	23.08%
应用化学	96	21	21.88%
化学工程与工艺	44	9	20.45%
法学	96	18	18.75%
数学与应用数学	154	26	16.88%
计算机科学与技术	131	21	16.03%

机械设计制造及其自动化	97	14	14.43%
电子科学与技术	73	10	13.70%
网络工程	68	9	13.24%
电气工程及其自动化	108	13	12.04%
金融工程	125	15	12.00%
电子信息工程	98	11	11.22%
国际经济与贸易	73	8	10.96%
英语	195	21	10.77%
财务管理	137	14	10.22%
商务英语	102	10	9.80%
会计学	134	13	9.70%
会展经济与管理	42	4	9.52%
广告学	78	7	8.97%
互联网金融	90	8	8.89%
社会体育指导与管理	67	5	7.46%
体育教育	140	9	6.43%
汉语言文学	256	16	6.25%
软件工程	115	7	6.09%
物联网工程	68	4	5.88%
学前教育	166	9	5.42%
美术学	93	4	4.30%
酒店管理	140	6	4.29%
广播电视学	49	2	4.08%
应用统计学	86	3	3.49%
审计学	103	3	2.91%
电子商务	143	4	2.80%
音乐表演	37	1	2.70%
旅游管理	121	3	2.48%
视觉传达设计	94	2	2.13%
市场营销	157	1	0.64%

表 36：师范专业毕业生升学情况表

专业名称	总人数	国内升学率	
		人数	占比
数学与应用数学	154	26	16.88%
英语	195	21	10.77%
体育教育	140	9	6.43%
学前教育	166	9	5.42%
美术学	93	4	4.30%
汉语言文学	103	4	3.88%

第五部分 毕业生对教育教学的反馈

学校委托第三方面向 2023 届毕业生开展问卷调查,截止到 2023 年 7 月 10 日,共 3275 名毕业生参与调查,问卷回收率为 79.24%。毕业生对学校总体满意度为 97.63%。各学院毕业生参与调研情况如表:

表 37: 毕业生参与调查学院分布情况表

学院名称	总人数	投票数	投票率
电子工程学院	279	138	49.46%
工商管理学院	674	591	87.69%
化学与材料工程学院	198	171	86.36%
机械工程学院	204	184	90.20%
计算机与人工智能学院	382	346	90.58%
教师教育学院	203	156	76.85%
经济与法学学院	384	322	83.85%
旅游管理学院	303	221	72.94%
美术与设计学院	269	53	19.70%
生物与环境工程学院	110	102	92.73%
数学与大数据学院	240	213	88.75%
体育学院	207	159	76.81%
外国语学院	297	256	86.20%
文学与传媒学院	383	381	99.48%

表 38: 毕业生参与调查专业分布情况表

专业名称	总人数	投票数	投票率
材料成型及控制工程	26	23	88.46%
财务管理	137	126	91.97%
电气工程及其自动化	108	48	44.44%
电子科学与技术	73	46	63.01%

电子商务	143	122	85.31%
电子信息工程	98	44	44.90%
动画	31	5	16.13%
法学	96	91	94.79%
广播电视学	49	49	100.00%
广告学	78	77	98.72%
国际经济与贸易	73	61	83.56%
汉语言文学	256	255	99.61%
互联网金融	90	71	78.89%
化学工程与工艺	44	37	84.09%
环境设计	51	10	19.61%
会计学	134	132	98.51%
会展经济与管理	42	19	45.24%
机械电子工程	81	78	96.30%
机械设计制造及其自动化	97	83	85.57%
计算机科学与技术	131	120	91.60%
金融工程	125	99	79.20%
酒店管理	140	104	74.29%
旅游管理	121	98	80.99%
美术学	93	20	21.51%
软件工程	115	107	93.04%
商务英语	102	99	97.06%
社会体育指导与管理	67	62	92.54%
审计学	103	94	91.26%
生物工程	45	42	93.33%
生物制药	65	60	92.31%
市场营销	157	117	74.52%

视觉传达设计	94	18	19.15%
数学与应用数学	154	138	89.61%
体育教育	140	97	69.29%
网络工程	68	61	89.71%
无机非金属材料工程	58	51	87.93%
物联网工程	68	58	85.29%
学前教育	166	132	79.52%
音乐表演	37	24	64.86%
应用化学	96	83	86.46%
应用统计学	86	75	87.21%
英语	195	157	80.51%

在 3275 名参与调查的毕业生中，有 47.15% 已落实就业单位，共 1544 人；求职中毕业生，共 812 人，占比 24.79%；内地升学毕业生占比 14.35%；待就业和暂不就业意向毕业生占比 9.98%，详见下图：

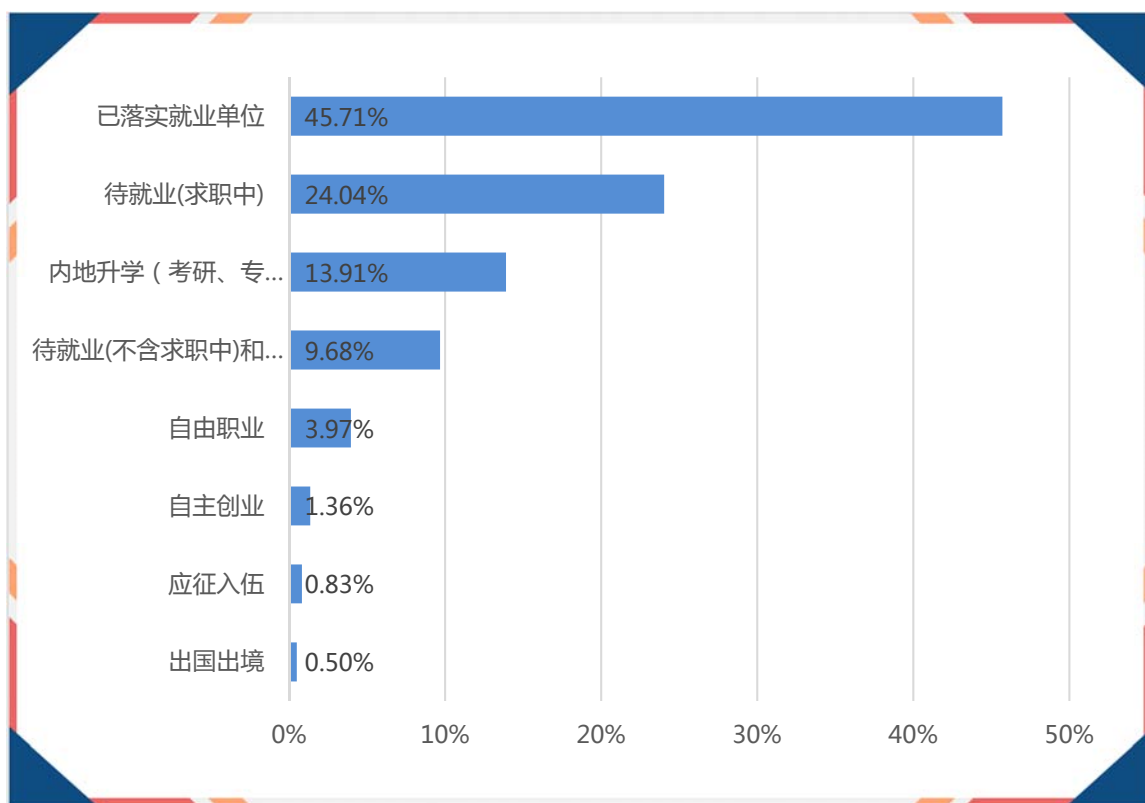


图 21：毕业生当前毕业去向分布

一、毕业生求职状况分析

参与调查的毕业生共有 2356 名毕业生完整填写了有关求职状况的问卷，其中已落实就业工作 1544 人，求职中 812 人。

(1) 学校提供的最有用的就业指导内容

调查数据显示，在学校提供的就业指导内容中，40.20%的毕业生认为大学生涯规划是最有用的，其次是发布招聘需求与薪资信息的占比 16.90%，然后是职业发展规划的占比 16.90%，接着是组织校园招聘活动占比 10.95%。详见下图。

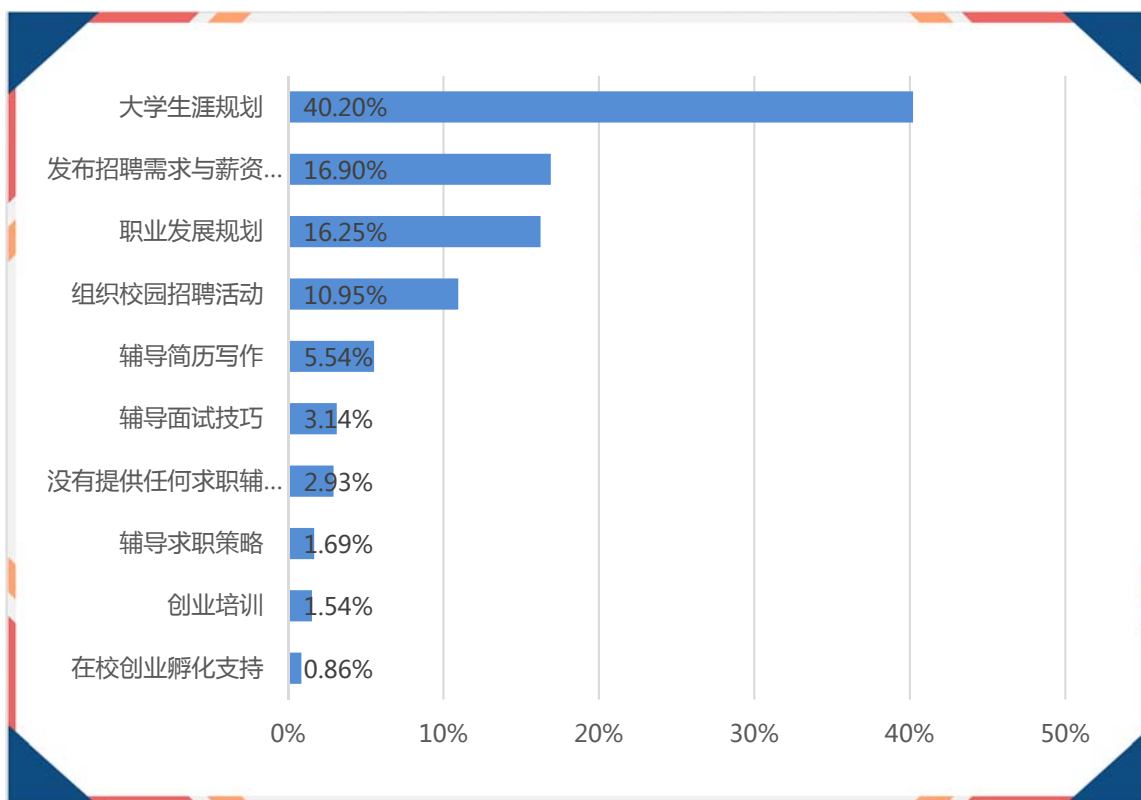


图 22：学校提供的最有用的就业指导内容

(2) 如何看待当前的高校就业指导

调查数据显示，在接受就业指导的毕业生中有 46.24% 认为有一些作用，34.43% 的认为非常实用，只有 4.23% 的参与调研毕业生认为没有任何作用。详见下图。

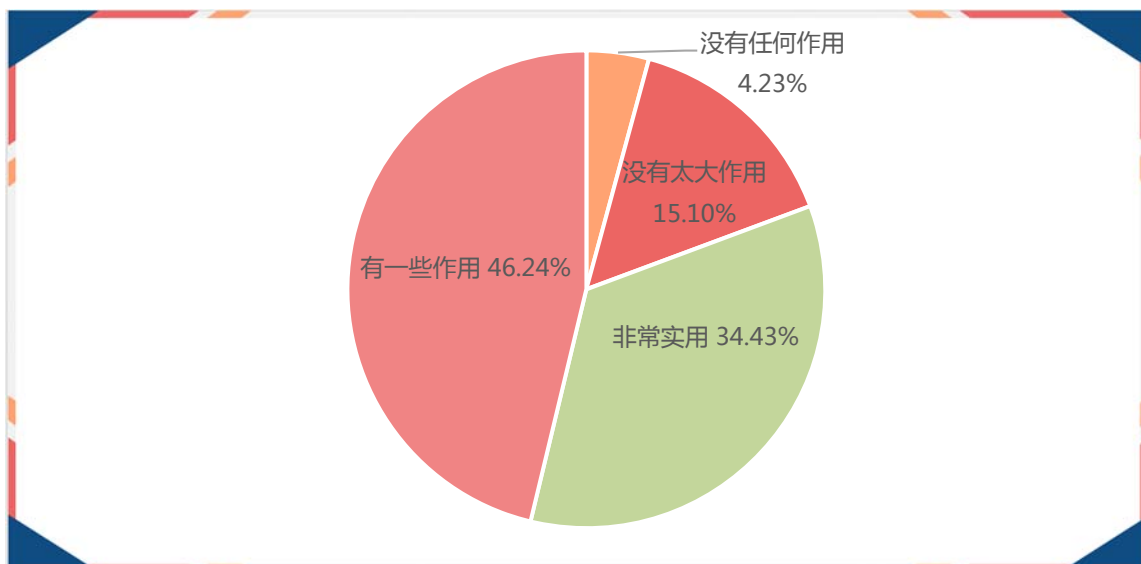


图 23：如何看待当前的高校就业指导

(3) 学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

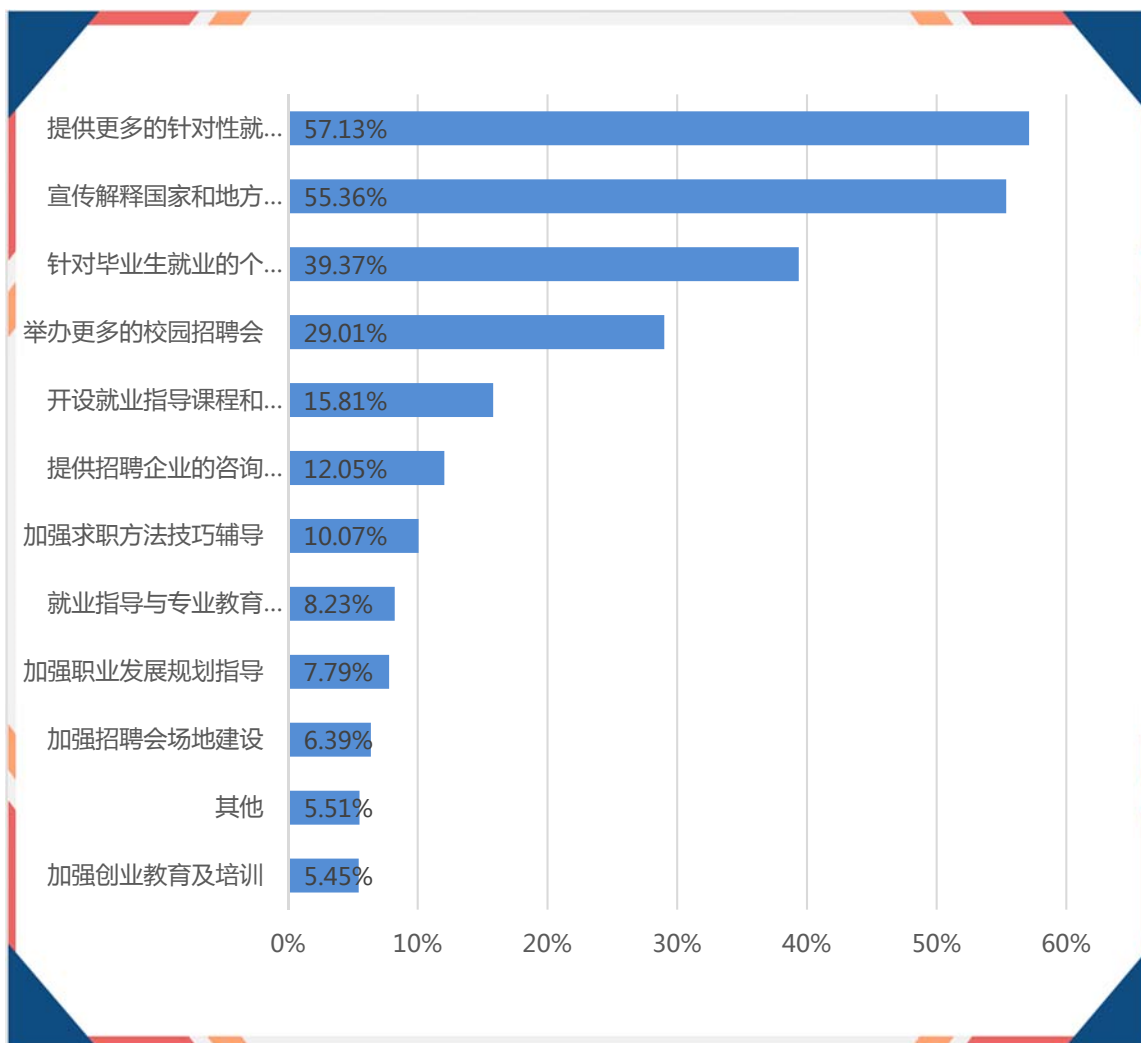


图 24：学校在毕业生就业方面最应加强哪些工作

调查数据显示,提供更多的针对性就业信息是毕业生最希望学校加强的就业工作,占全部参与调研毕业生的 57.13%;其次是宣传解释国家和地方有关毕业生的就业政策和针对毕业生就业的个体咨询,分别占比 55.36%和 39.37%,详见上图。

(4) 学校提供的就业指导与服务中,哪些最重要

调查数据显示,在学校提供的就业指导与服务中,提供准确有效的就业信息是参与调查毕业生认为最重要的,占比 59.38%;其次是组织校园招聘会和提供专业化和个性化的就业指导,分别占比占 52.66%和 44.35%。详见下图。

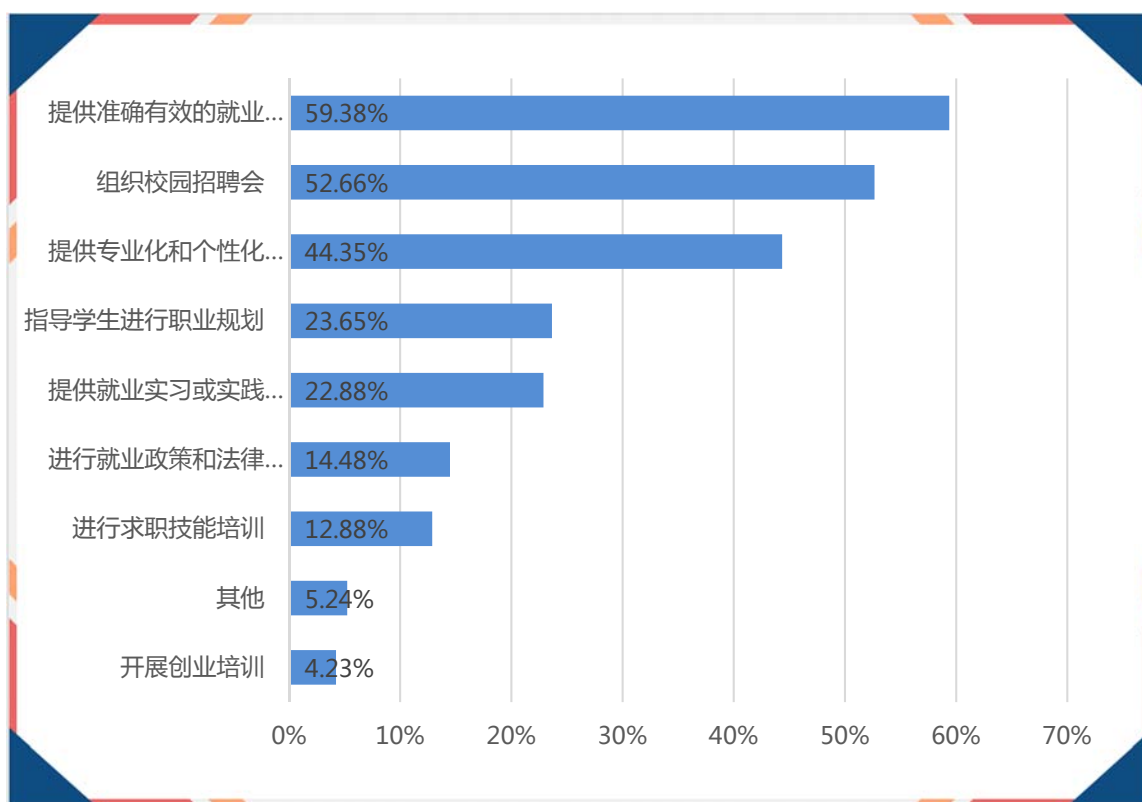


图 25: 学校提供的就业指导与服务中哪些最重要

(5) 学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

调查数据显示,学校组织的毕业实习实践存在的问题中,可供选择的实习单位太少是被参与调研毕业生排在第一位的,占比 38.25%;其次是实习实践时间安排不合理的占比 27.12%;然后是实习实践时间太短,有 22.20%的毕业生选择此项。详见下图。

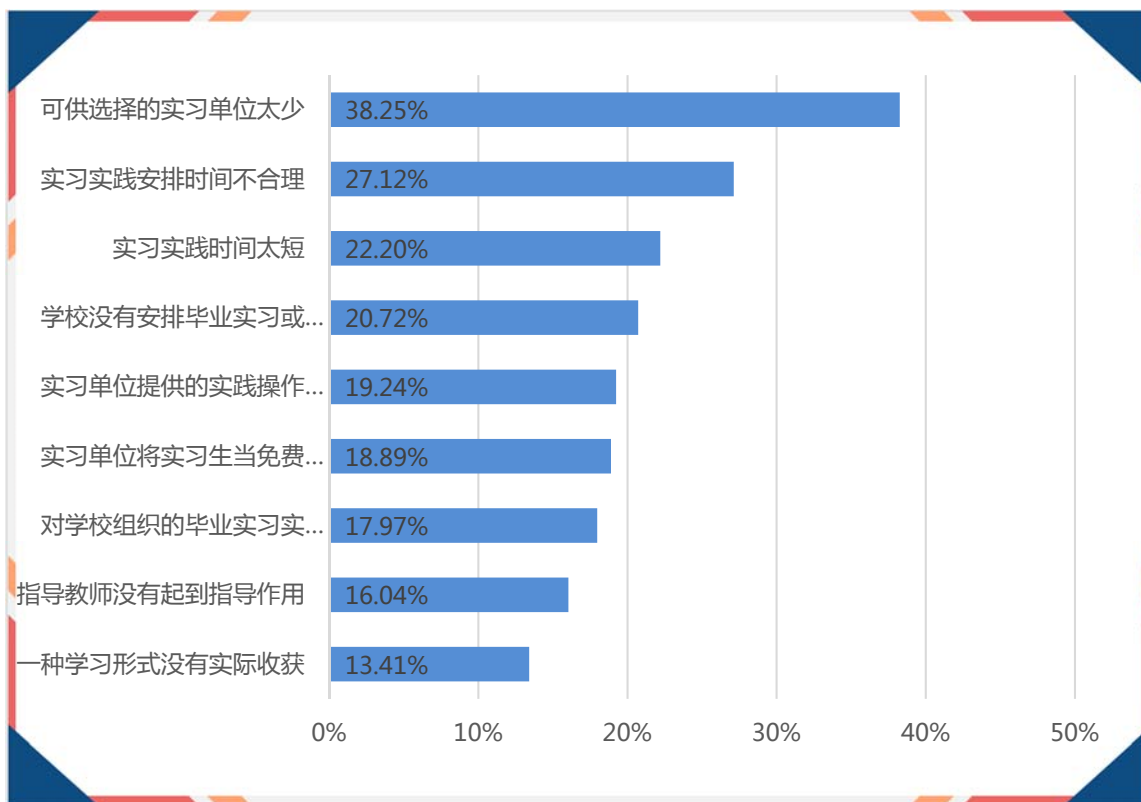


图 26：学校组织的毕业实习实践主要存在哪些问题

(6) 是否参与过就业技能培训

调查数据显示，在学校参与过的毕业生占比 45.17%，想参与但是没有途径的占比 18.29%，在社会机构参与过的毕业生占比 15.16%，没参与过但准备参与的占比 12.88%，其他的不准备参与的毕业生占比 8.50%。详见下图。

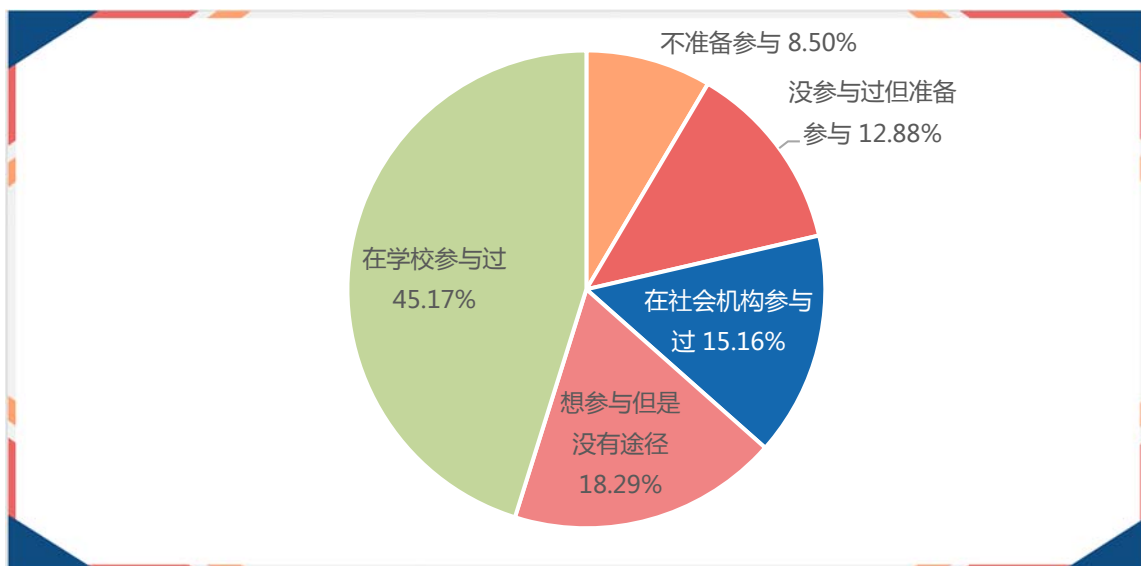


图 27：是否参与过就业技能培训

(7) 目前大学生就业总体形势

调查数据显示，毕业生认为不容乐观，但通过努力可以找到工作有 40.91%；其次有 33.78%的毕业生认为较严峻，较难找到合适的工作；另外有 9.18%的毕业生认为非常严峻，根本找不到工作，详见下图。

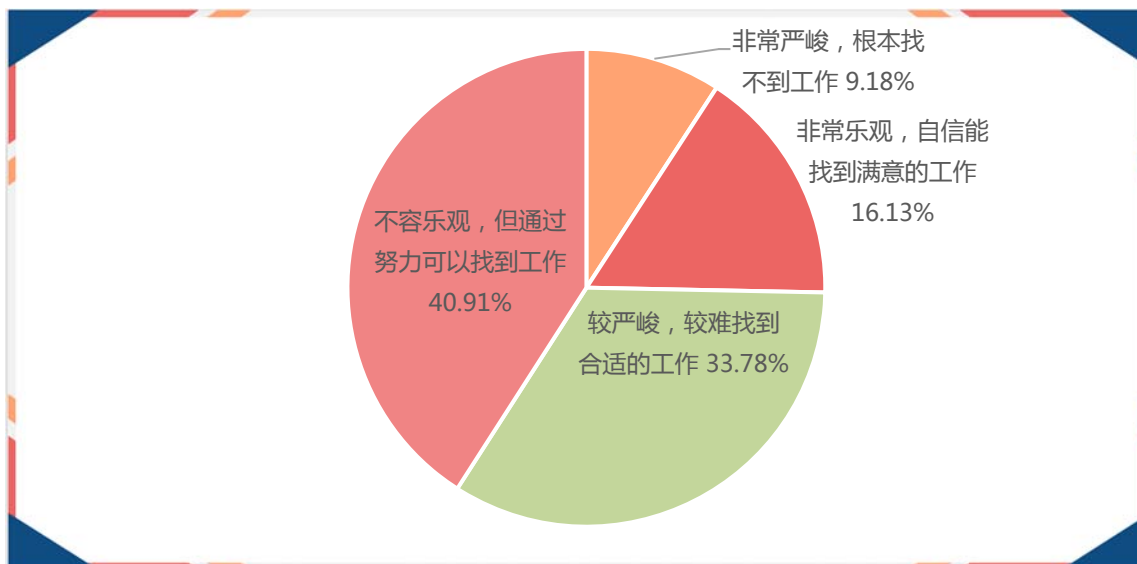


图 28: 目前大学生就业总体形势

表 39: 毕业生认为总体就业形势乐观学院分布情况表

学院名称	非常乐观	不容乐观	较严峻	非常严峻
电子工程学院	13.04%	47.10%	29.71%	10.14%
工商管理学院	17.26%	37.39%	36.21%	9.14%
化学与材料工程学院	21.64%	47.37%	26.90%	4.09%
机械工程学院	26.09%	47.28%	20.65%	5.98%
计算机与人工智能学院	16.76%	36.71%	30.64%	15.90%
教师教育学院	10.26%	50.00%	32.69%	7.05%
经济与法学学院	14.91%	42.24%	36.34%	6.52%
旅游管理学院	12.67%	39.37%	35.75%	12.22%
美术与设计学院	7.55%	37.74%	43.40%	11.32%
生物与环境工程学院	7.84%	52.94%	32.35%	6.86%
数学与大数据学院	13.15%	37.56%	41.78%	7.51%
体育学院	30.82%	43.40%	21.38%	4.40%

外国语学院	10.55%	41.41%	37.50%	10.55%
文学与传媒学院	14.70%	38.58%	37.53%	9.19%

(8) 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

调查数据显示,对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施方面,有 36.41%的毕业生是一般了解,比较理解的毕业生有 34.78%,非常了解的毕业生有 16.79%。详见下图。

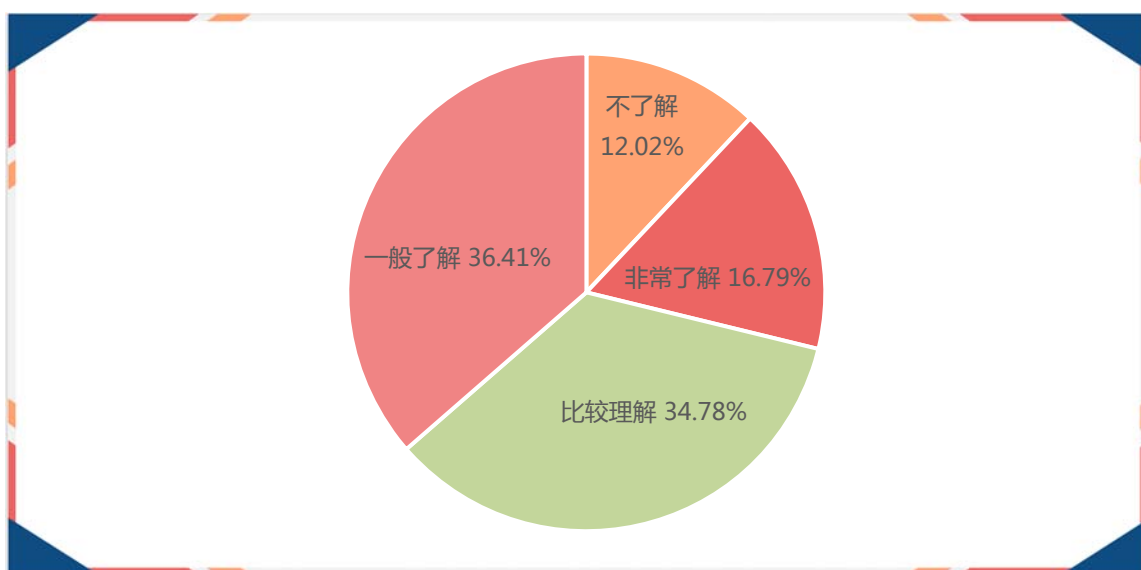


图 29: 对近年来国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施是否了解

(9) 通过哪些渠道了解以上就业政策

调查数据显示,在了解国家及我省出台的促进高校毕业生就业政策措施的渠道中,学校的就业服务部门(校园海报宣传/短信通知/母校就业信息网/母校就业小程序/母校就业微信公众号等)和国家 24365 大学生就业服务平台是毕业生了解的主要渠道,分别占比 49.41%和 14.41%。详见下图。

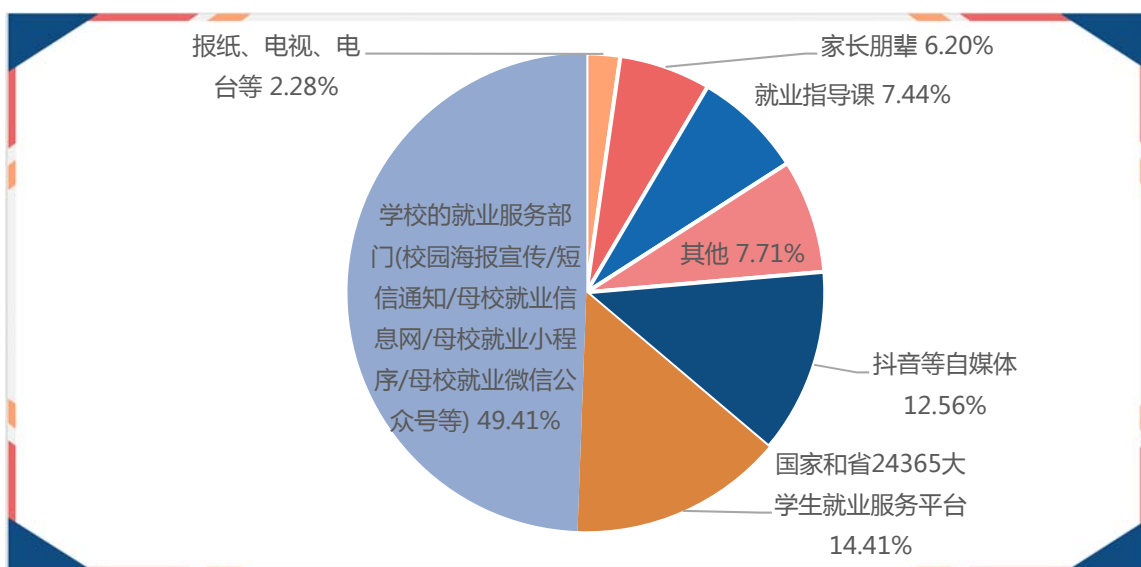


图 30：通过哪些渠道了解以上就业政策

二、毕业生求职过程分析

参与调查的毕业生共有 2356 名毕业生填写了有关求职过程的问卷，其中已落实就业工作 1544 人，正在求职中但工作尚未落实的有 812 人。

(1) 求职前期望首选的就业单位

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的就业单位是工作相对稳定的事业单位、政府机关和国有及集体企业，三项合计超过 78.52%，分别占比为 34.89%、26.23% 和 17.40%，期望去港澳台及外资企业的只有 2.89%，详见下图。

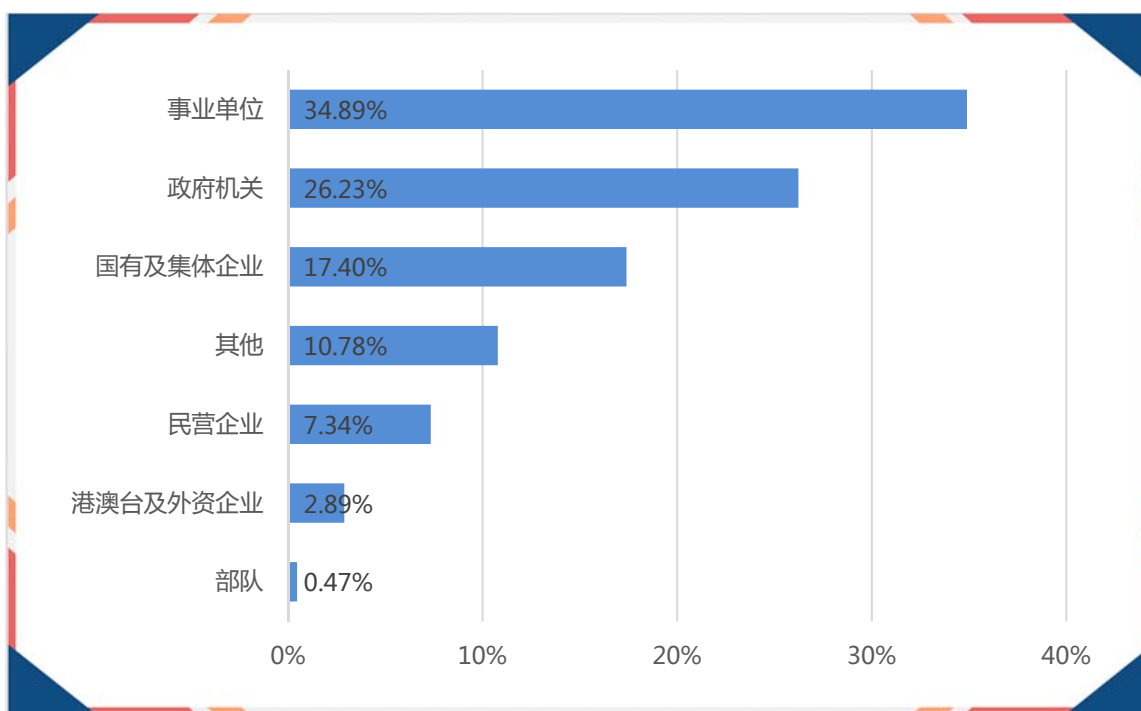


图 31：求职前期望首选的就业单位

(2) 求职前期望首选的工作地区

调查数据显示，毕业生求职前期望首选的工作地区，首选的是合肥市，占比为 34.85%；其次是安徽省内其他地市，占比 27.46%；然后是江浙沪地区占比有 26.87%。详见下图。

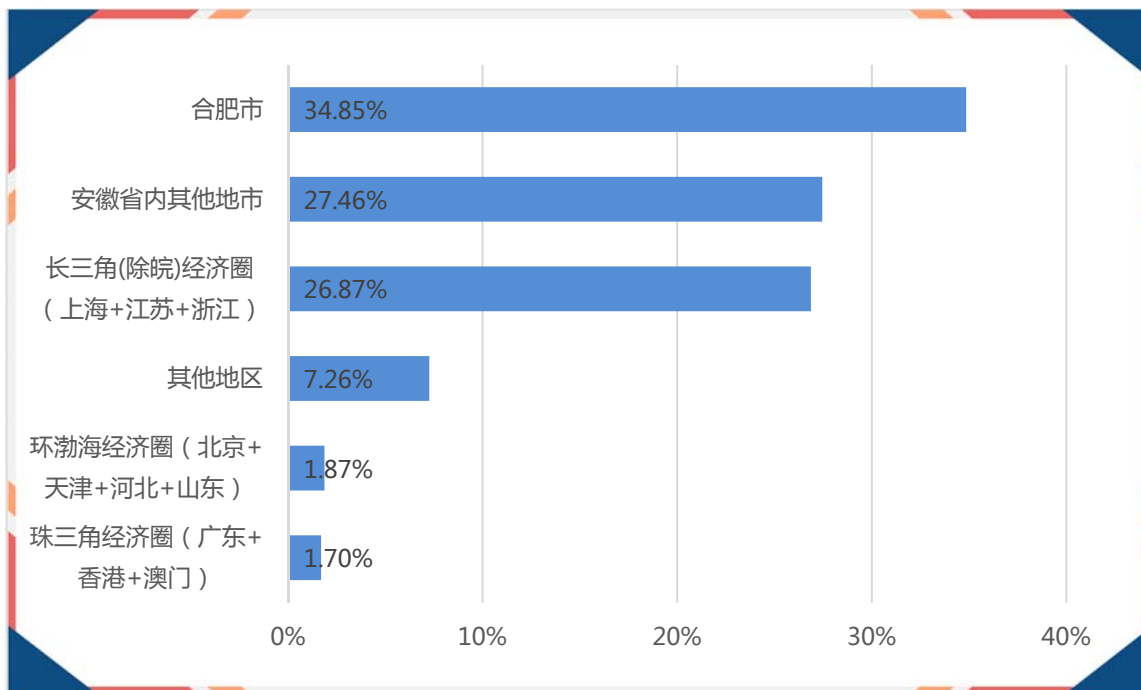


图 32：求职前期望首选的工作地区

(3) 求职前期望首选的工作地

调查数据显示，求职前期望首选其他地区的有 42.19%；选择生源所在地的有 38.41%；选择母校所在地的有 10.36%；既是母校所在地也是生源所在地占比 9.04%。详见下图。

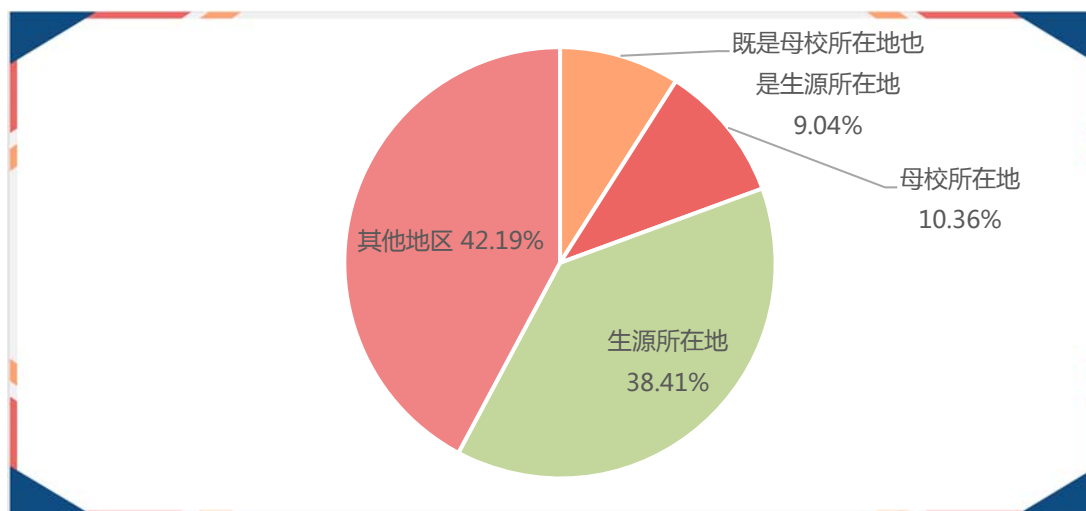


图 33：求职前期望首选的工作地

(4) 求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，毕业生就业期望薪资水平集中在 4000 到 10000 的三个区间段内，其中 4000-5999 元的占比 38.84%；6000-7999 元的占比 34.13%；8000-9999 元的占比 12.01%，详见下图。

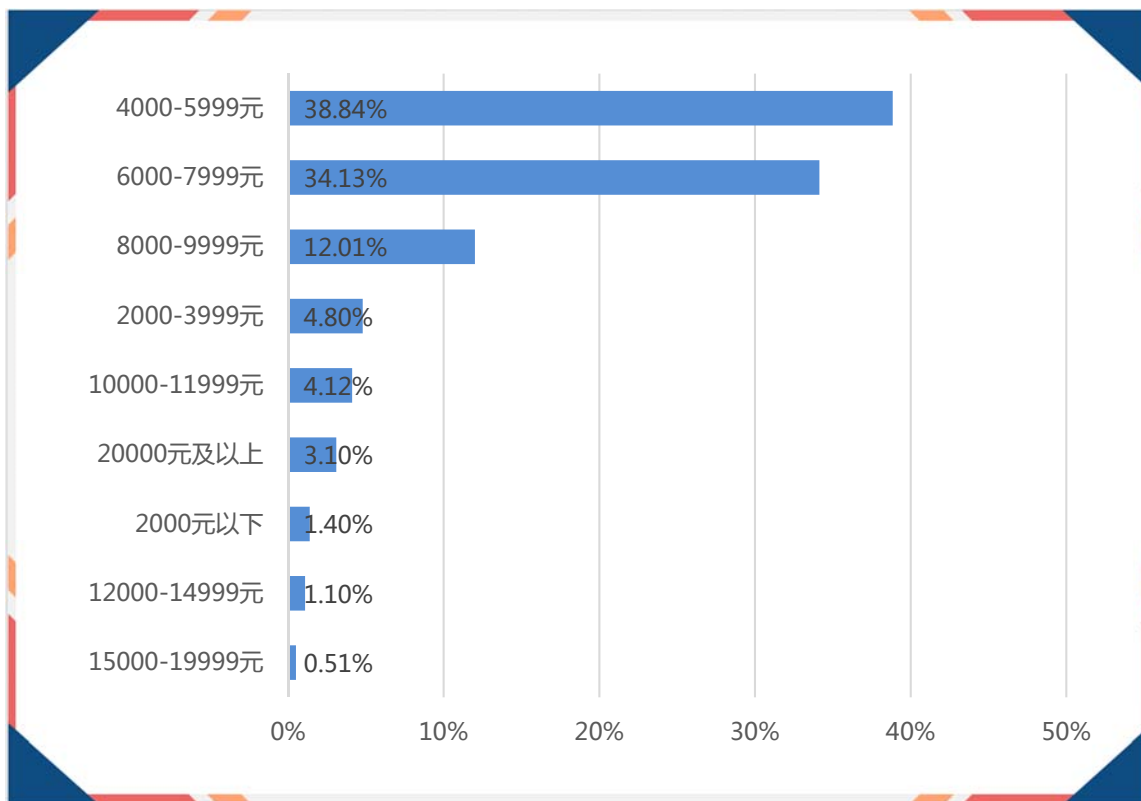


图 34：求职前期望平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(5) 获取求职信息的主要渠道是

根据调查统计显示，2023 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，学校的就业推荐服务和校园双选会、宣讲会分别占比 51.70%和 45.37%；随后是社会化专业求职网站，占比 32.56%，详见下图。

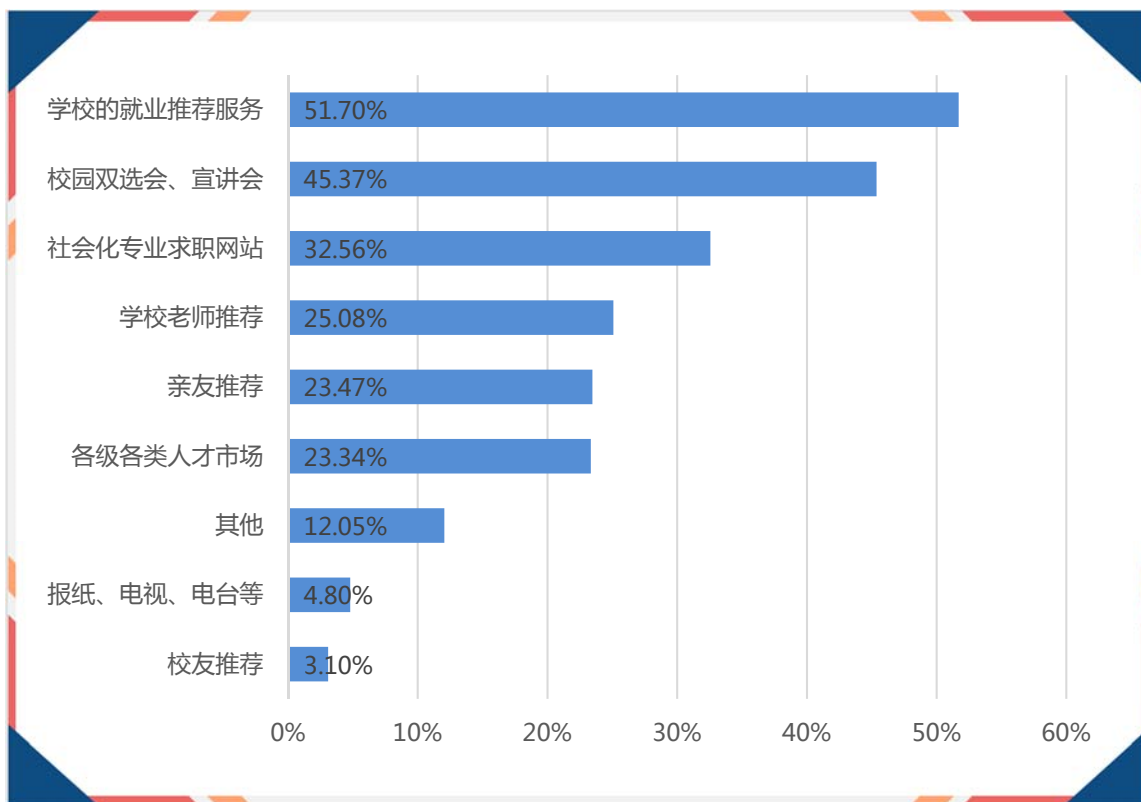


图 35：获取求职信息的主要渠道是

(6) 求职过程中总共投递过多少份简历

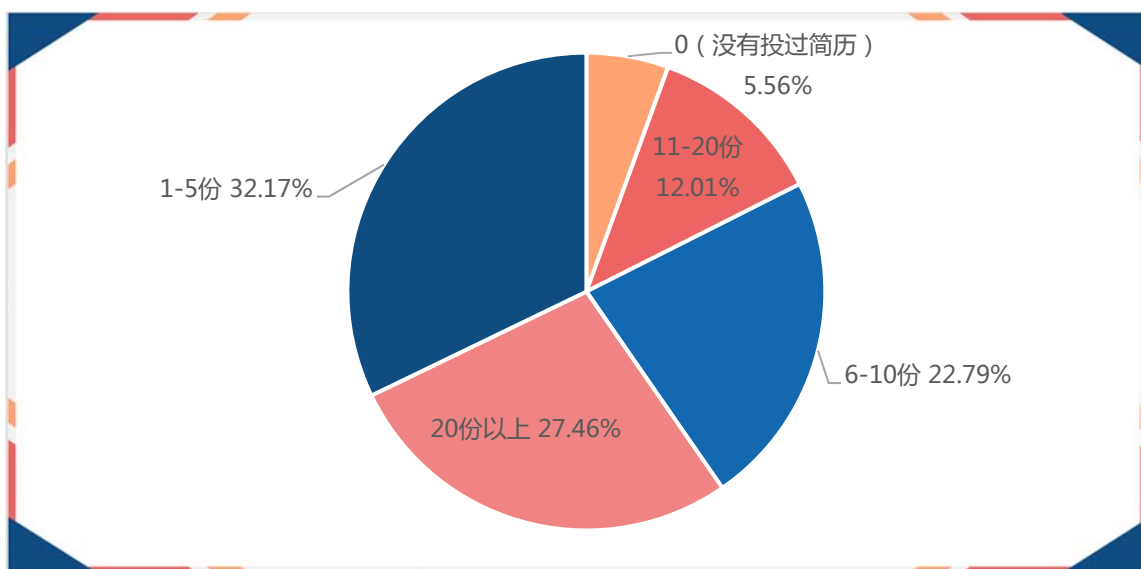


图 36：求职过程中总共投递过多少份简历

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 32.17%；20 份以上的占 27.46%；6-10 份的占比 22.79%；另有 5.56% 的毕业生没有投过简历，详见上图。

表 40：毕业生投递简历数学院分布情况表

学院名称	0 份	1-5 份	6-10 份	11-20 份	20 份以上
电子工程学院	2.35%	35.29%	17.65%	15.29%	29.41%
工商管理学院	1.66%	25.16%	25.78%	12.47%	34.93%
化学与材料工程学院	1.98%	39.60%	18.81%	16.83%	22.77%
机械工程学院	4.30%	32.26%	27.96%	17.20%	18.28%
计算机与人工智能学院	5.63%	19.48%	19.05%	6.06%	49.78%
教师教育学院	9.73%	37.17%	25.66%	11.50%	15.93%
经济与法学学院	8.14%	37.56%	21.72%	9.95%	22.62%
旅游管理学院	3.49%	27.33%	26.16%	15.70%	27.33%
美术与设计学院	15.15%	42.42%	9.09%	6.06%	27.27%
生物与环境工程学院	0.00%	7.69%	26.92%	19.23%	46.15%
数学与大数据学院	10.77%	41.54%	21.54%	9.23%	16.92%
体育学院	14.29%	54.62%	18.49%	5.88%	6.72%
外国语学院	5.65%	36.72%	24.86%	12.99%	19.77%
文学与传媒学院	5.94%	36.71%	20.28%	13.99%	23.08%

(7) 求职过程中参加招聘会（含专场）的场次

调查数据显示,参加过 2-5 次招聘会(含专场)的占 51.27%;1 次的占比 19.31%;没参加过的占比 16.81%; 6-10 次的占比 7.85%; 10 次以上的占比 4.75%。详见下图。

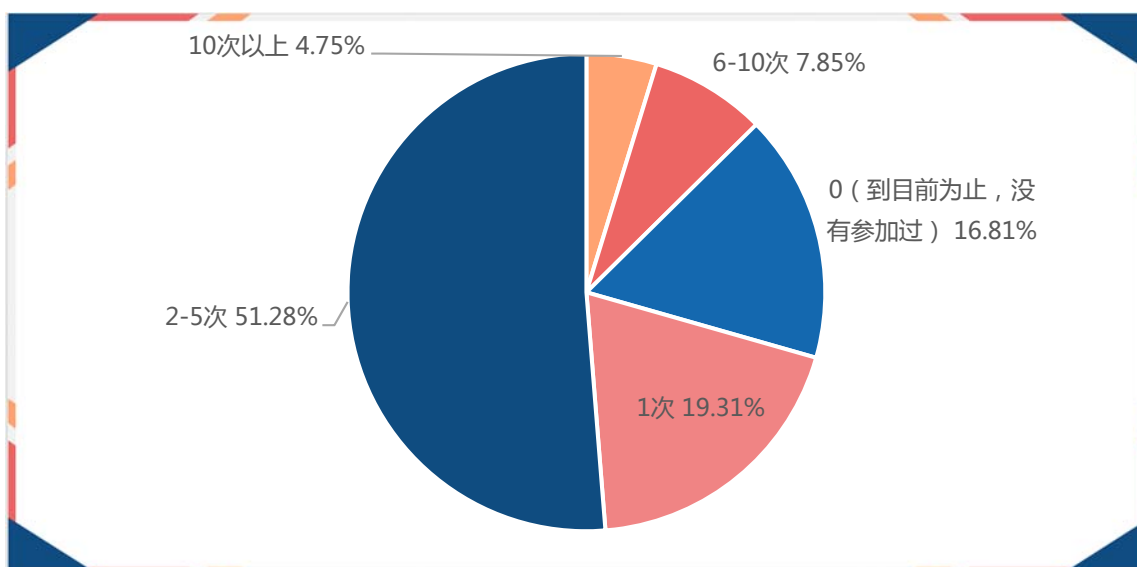


图 37: 求职过程中参加招聘会 (含专场) 的场次

(8) 求职过程中面试过的用人单位数量

调查数据显示, 参加面试过的用人单位数量是 2-5 个的占比 49.92%; 6-10 个的占比 14.64%; 1 个的占比 14.18%; 10 个以上的占比 11.42%; 没有面试过的占比 9.85%。详见下图。

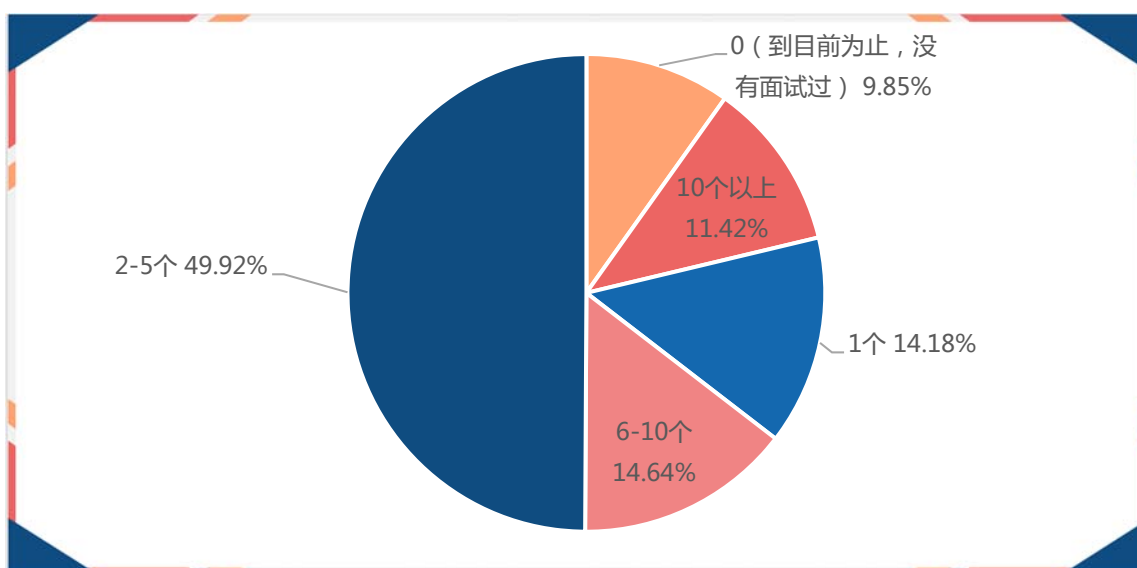


图 38: 求职过程中面试过的用人单位数量

(9) 求职过程中拿到的录取通知数

调查数据显示, 拿到录取通知数 2 个的占比 28.40%; 1 个的占比 27.38%; 还没有收到的占比 18.55%; 3 个以上的占比 13.92%; 3 个的占比 11.76%。详见下图。

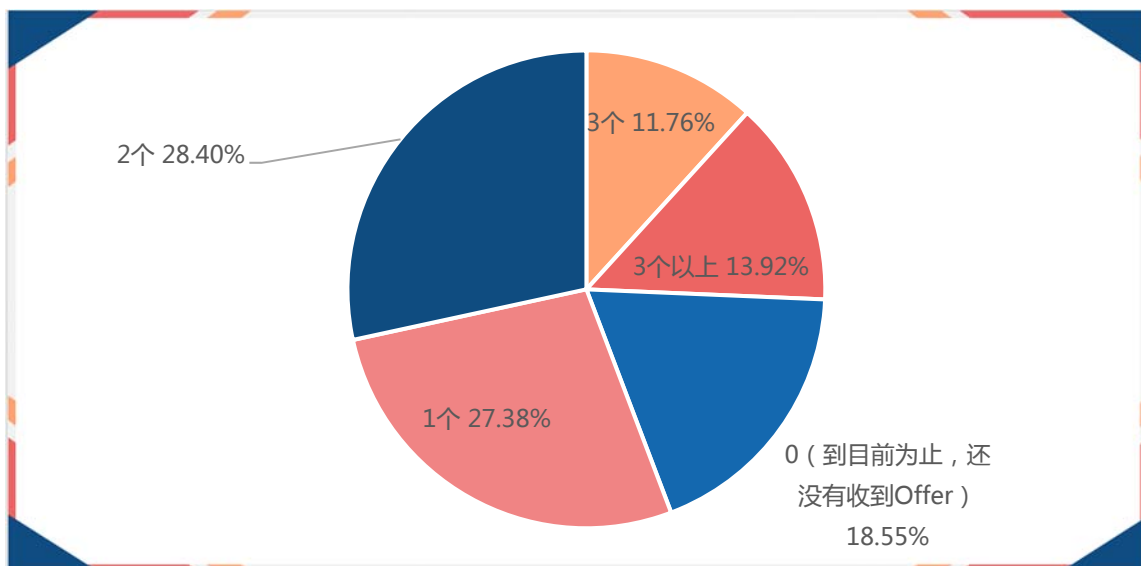


图 39: 求职过程中拿到的 offer (录取通知) 数

表 41: 毕业生拿到录用通知数学院分布情况表

学院名称	0 个	1 个	2 个	3 个	3 个以上
电子工程学院	18.82%	28.24%	29.41%	14.12%	9.41%
工商管理学院	8.32%	24.53%	33.89%	13.10%	20.17%
化学与材料工程学院	4.95%	33.66%	32.67%	10.89%	17.82%
机械工程学院	10.75%	27.96%	32.26%	10.75%	18.28%
计算机与人工智能学院	27.27%	25.97%	26.41%	9.52%	10.82%
教师教育学院	27.43%	25.66%	23.89%	13.27%	9.73%
经济与法学学院	19.46%	28.05%	33.03%	7.69%	11.76%
旅游管理学院	19.77%	22.09%	30.23%	15.12%	12.79%
美术与设计学院	21.21%	39.39%	12.12%	9.09%	18.18%
生物与环境工程学院	11.54%	36.54%	21.15%	17.31%	13.46%
数学与大数据学院	32.31%	31.54%	21.54%	6.92%	7.69%
体育学院	32.77%	33.61%	19.33%	6.72%	7.56%
外国语学院	25.42%	24.86%	29.38%	11.30%	9.04%
文学与传媒学院	15.73%	29.72%	24.13%	13.29%	17.13%

(10) 求职成本

求职成本仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用。调查数据显示, 44.44%的

受调查毕业生花费在 1000 元以内；1000-2000 元的有 26.91%。详见下图。

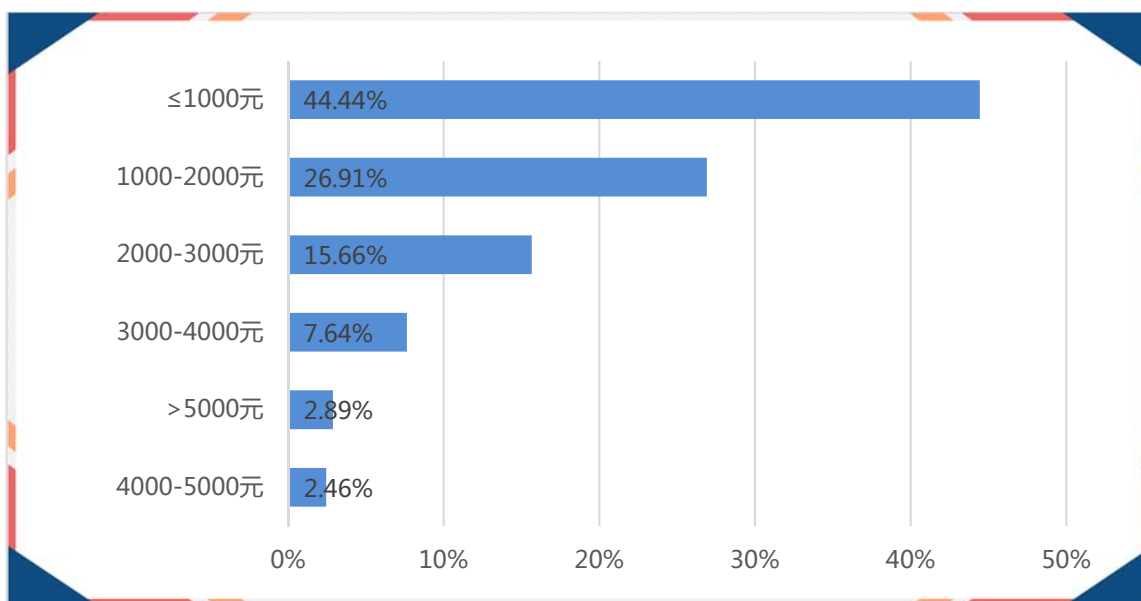


图 40：求职成本

(11) 求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

调查数据显示，89.60%的已落实就业单位的毕业生是在求职开始的 3 个月内拿到第一份录取通知的；其中有 45.42%的已落实就业单位的毕业生是在求职开始一个月内拿到录用通知。详见下图。

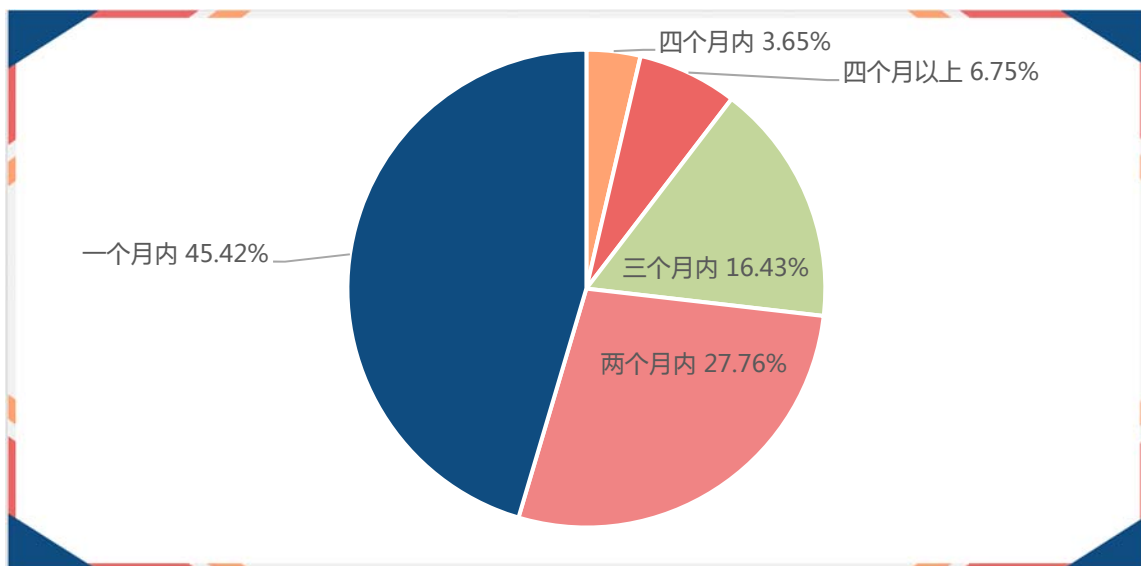


图 41：求职时长（从开始找工作到拿到第一份录取通知）

(12) 在确定工作单位时最重视的因素有哪些

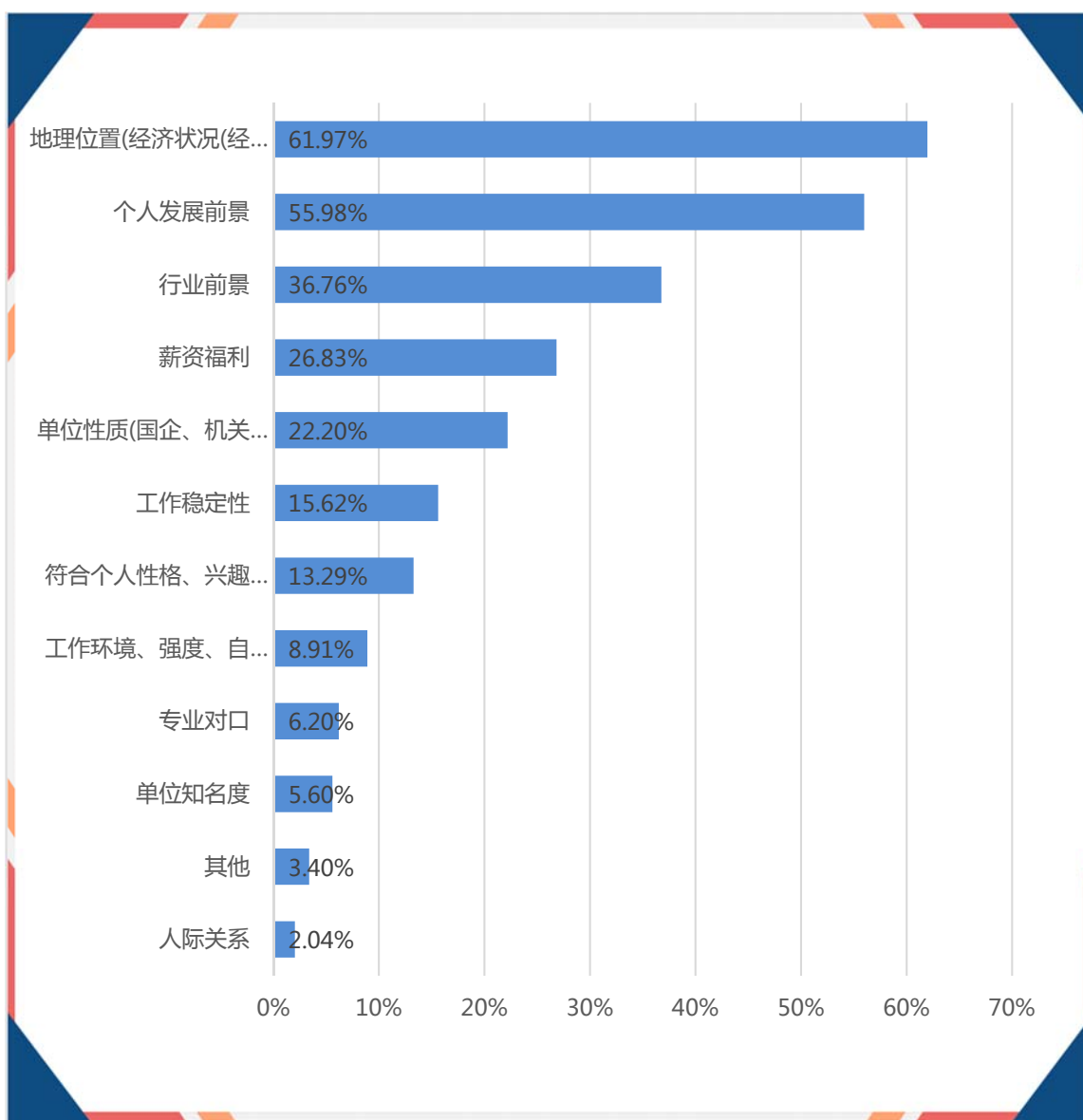


图 42：在确定工作单位时最重视的因素有哪些

调查数据显示，地理位置(经济状况(经济发展水平)、离家距离、大城市(城市规模)等)、个人发展前景、行业前景、薪资福利和单位性质(国企、机关事业单位、三资、民营等)是毕业确定工作单位时最重视的因素。详见下图。

(13) 在求职的过程中，最具竞争力的方面

调查数据显示，毕业生认为最具竞争力的方面是实习实践经历，占比 47.11%；其次是学科专业优势，占比 34.13%；专业知识水平占比 33.11%；学校知名度占比 27.72%，详见下图。

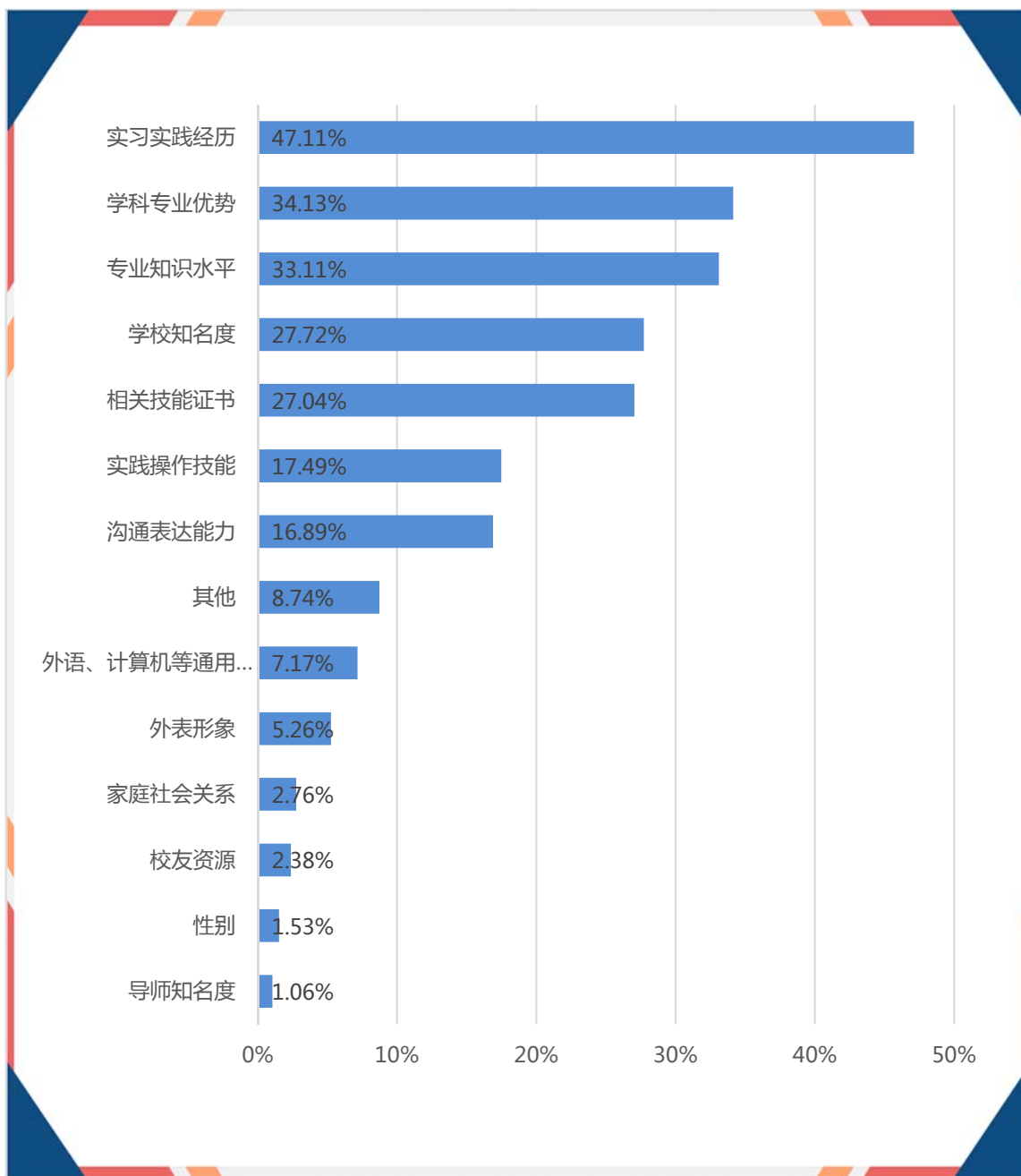


图 43: 在求职的过程中, 最具竞争力的方面是

(14) 在求职过程中遇到的主要困难或劣势

调查数据显示, 毕业生认为缺乏实践经验是求职过程中遇到的主要困难或劣势, 占比 49.41%; 其次是适合自己的招聘职位太少, 占比 41.13%; 然后有 37.22% 的认为是专业知识与能力不足。有 10.91% 的毕业生不知道什么工作适合自己, 学校需要加强毕业生职业生涯规划指导, 详见下图。

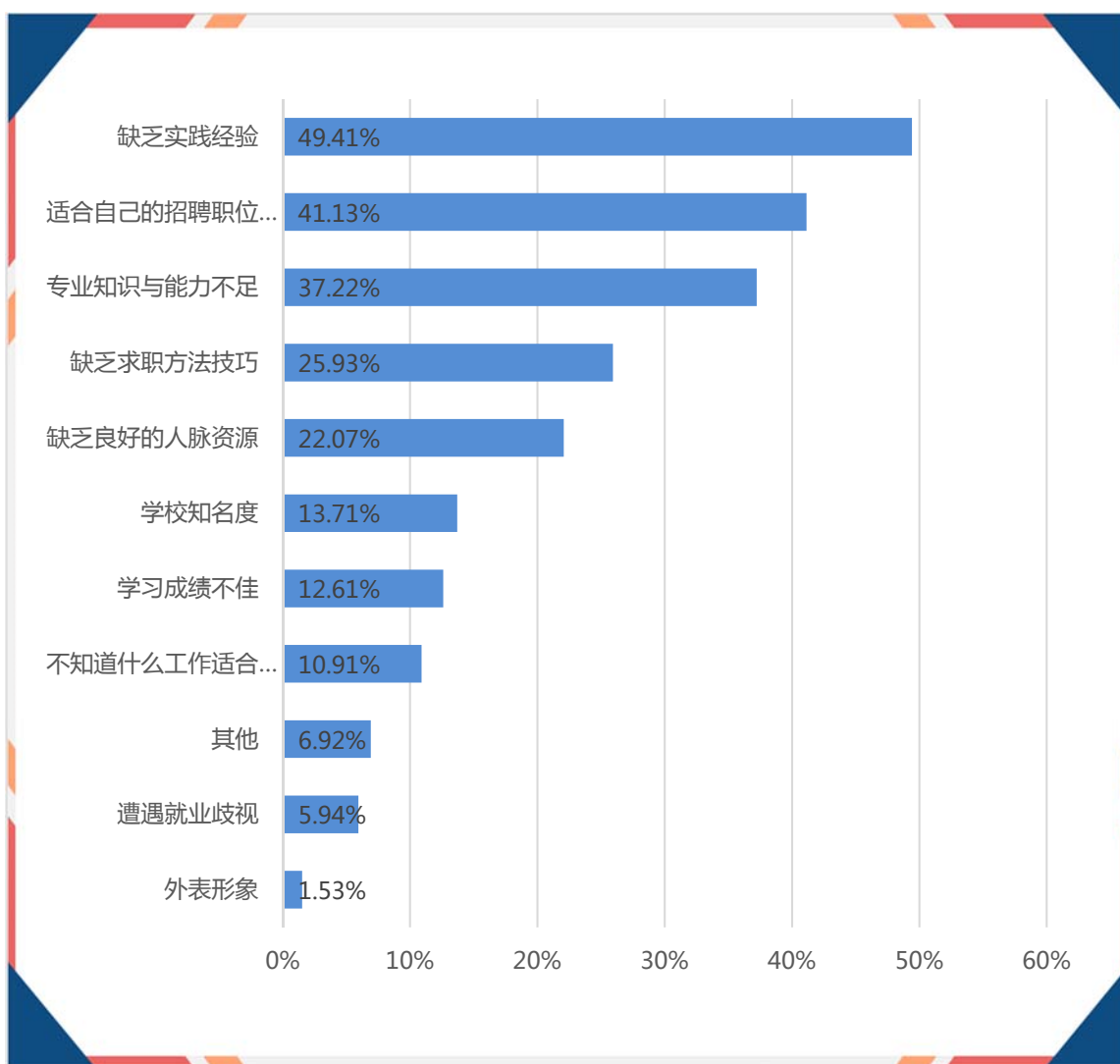


图 44：在求职过程中遇到的主要困难或劣势

三、毕业生就职分析

在参与调查的毕业生中，共有 1544 名已落实就业工作。

(1) 求职成功的最终渠道

根据调查统计显示，有 23.51% 已落实就业单位毕业生的通过社会化专业求职网站获得工作；亲友推荐有 17.29% 的已落实就业单位毕业生；排列第三的是校园双选会、宣讲会，占比 13.99%。详见下图。

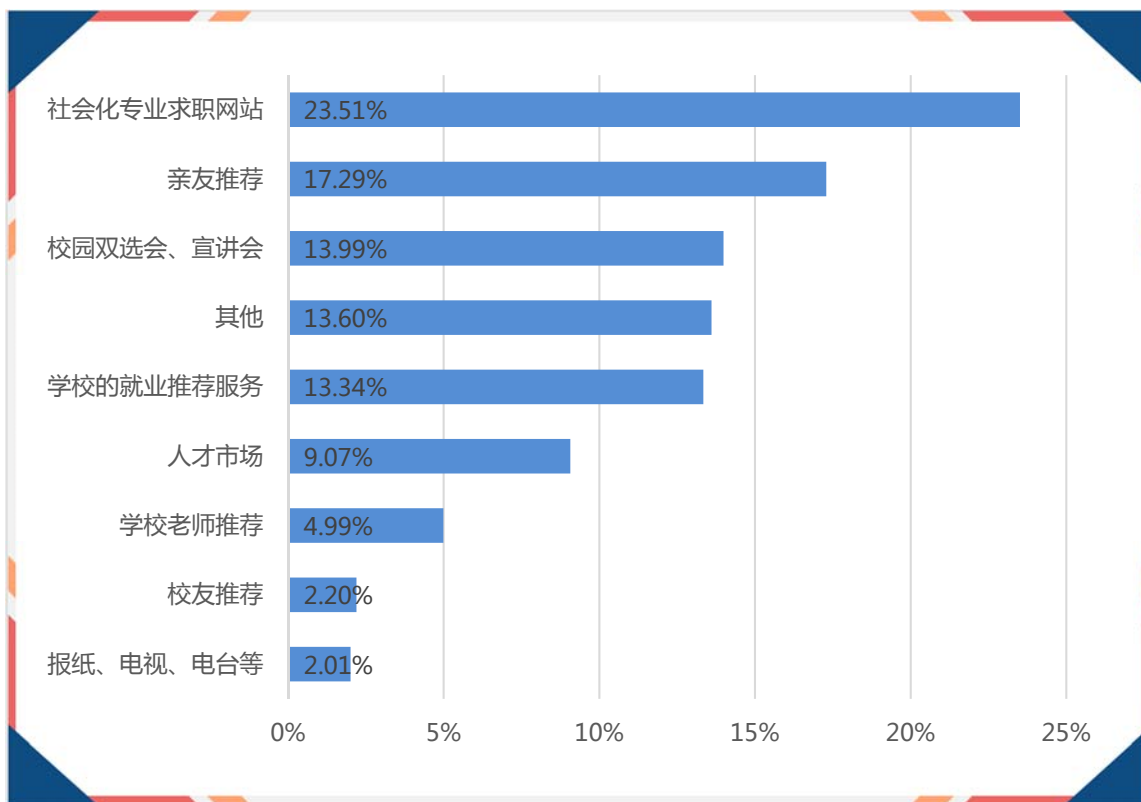


图 45：求职成功的最终渠道是

(2) 目前的签约工作单位

调查数据显示，有 45.34% 的毕业生选择在民营企业就业；然后是其他类型，占比 26.17%；选择国有及集体企业就业的占 11.20%。详见下图。

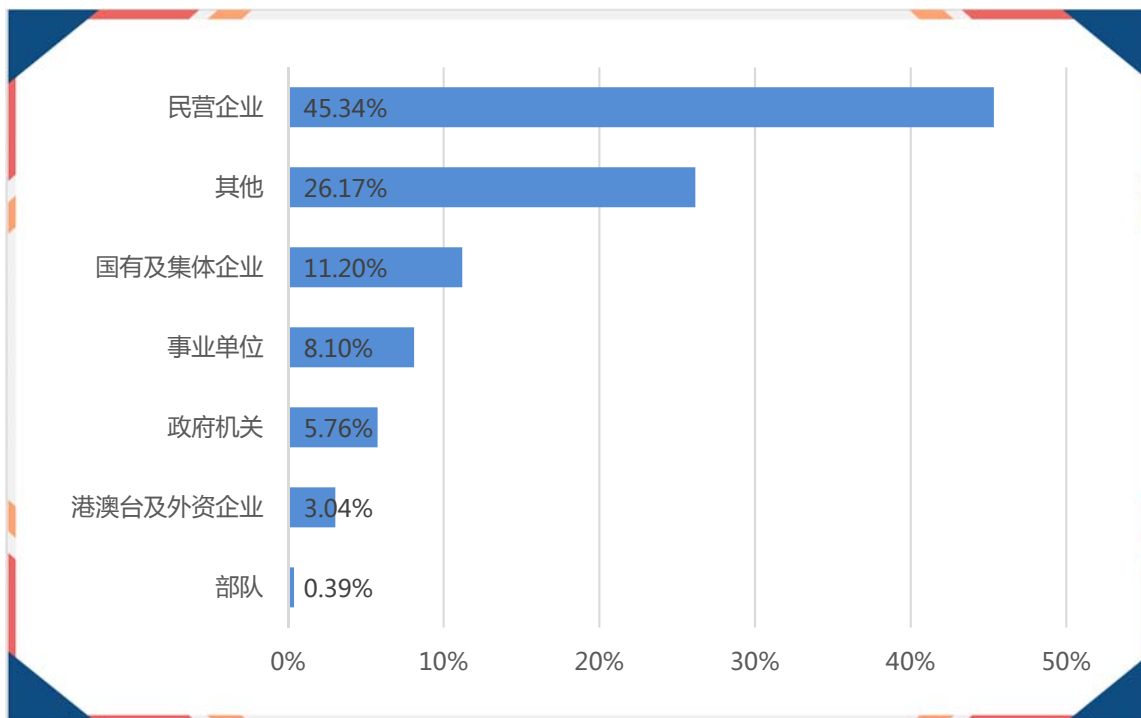


图 46：目前的签约工作单位是

(3) 目前签约的工作地区

调查数据显示，有 31.93% 的毕业生选择在合肥市工作，这是毕业生的就业期望工作地是一致的；其次是安徽省内其他地市占比 31.22%；排名第三的是江浙沪地区，占比 21.63%。详见下图。

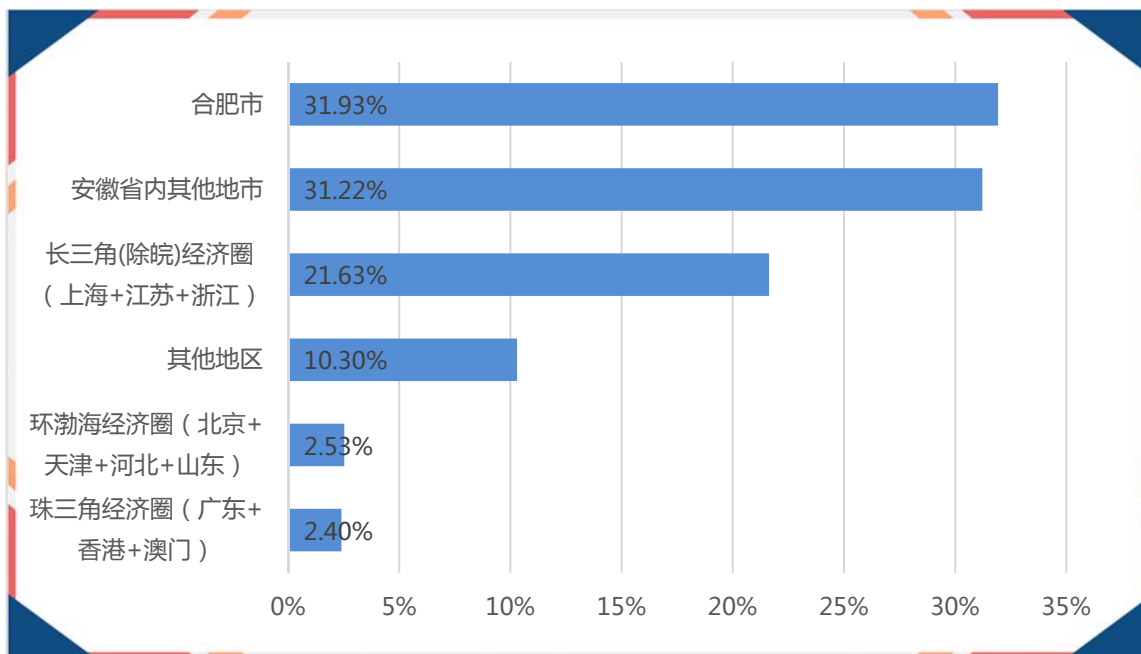


图 47：目前签约的工作地区是

(4) 目前签约的工作地

调查数据显示，有 29.79% 的毕业生签约的工作地是生源所在地，13.08% 的毕业生签约的工作地是母校所在地。详见下图。

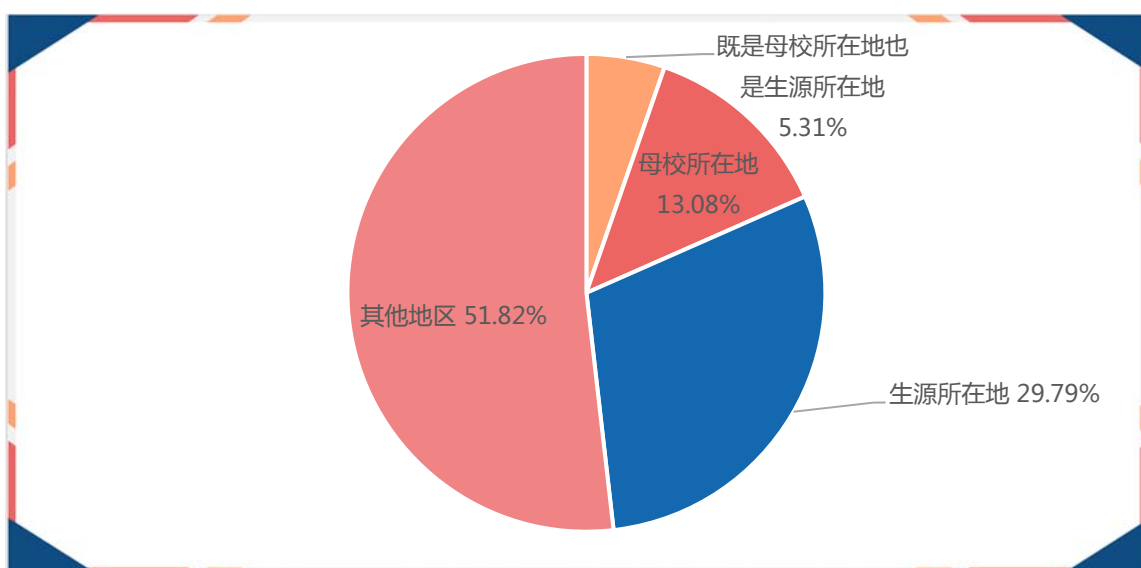


图 48：目前签约的工作地是

(5) 目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

调查数据显示，签约工作的毕业生平均月收入在 4000-5999 元之间，比预期低一些，详见下图。

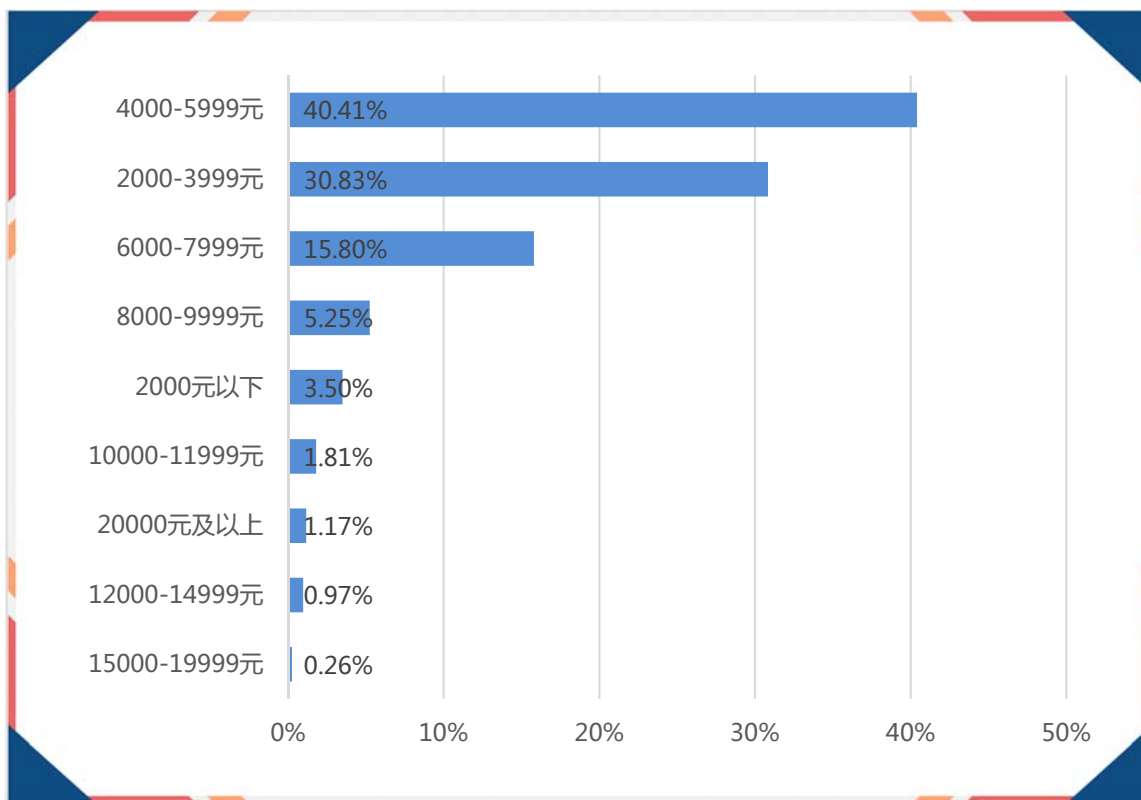


图 49：目前签约工作的平均月收入（税前）是人民币多少元/月

(6) 目前的签约工作单位是毕业实习的单位

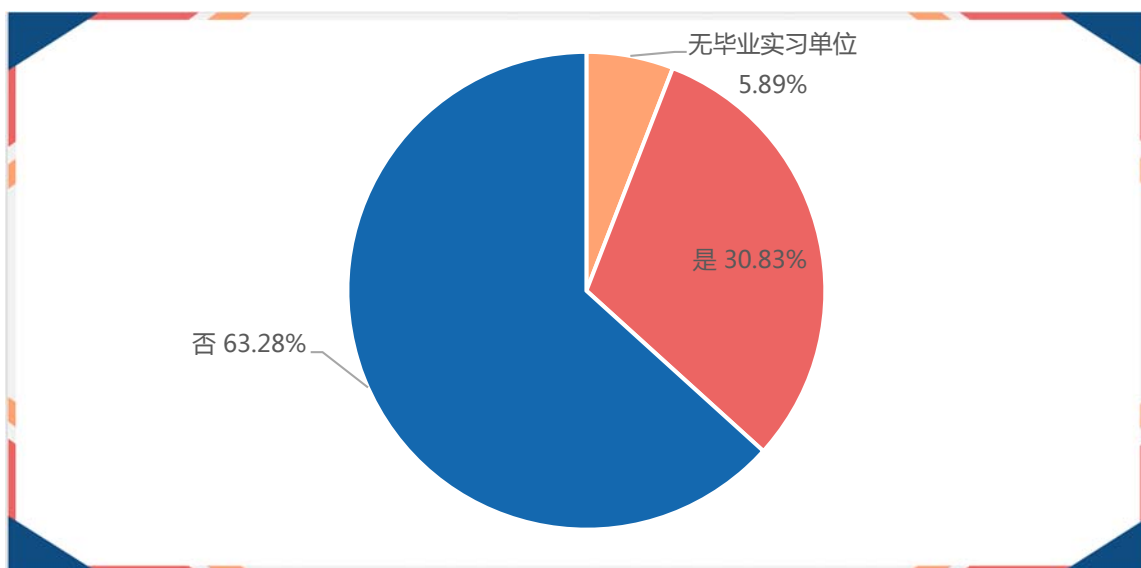


图 50：目前的签约工作单位是毕业实习的单位

调查数据显示，目前有 63.28% 的毕业生签约单位不是毕业实习单位；30.83%

的毕业生签约单位是毕业实习的单位；另外有 5.89%的毕业生没有实习直接就业。详见上图。

(7) 毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

调查数据显示，个人发展空间不够是毕业生未留在实习单位的首要原因；其次是薪资福利偏低、想改变职业或行业以及对单位管理制度和文化不适应。详见下图。

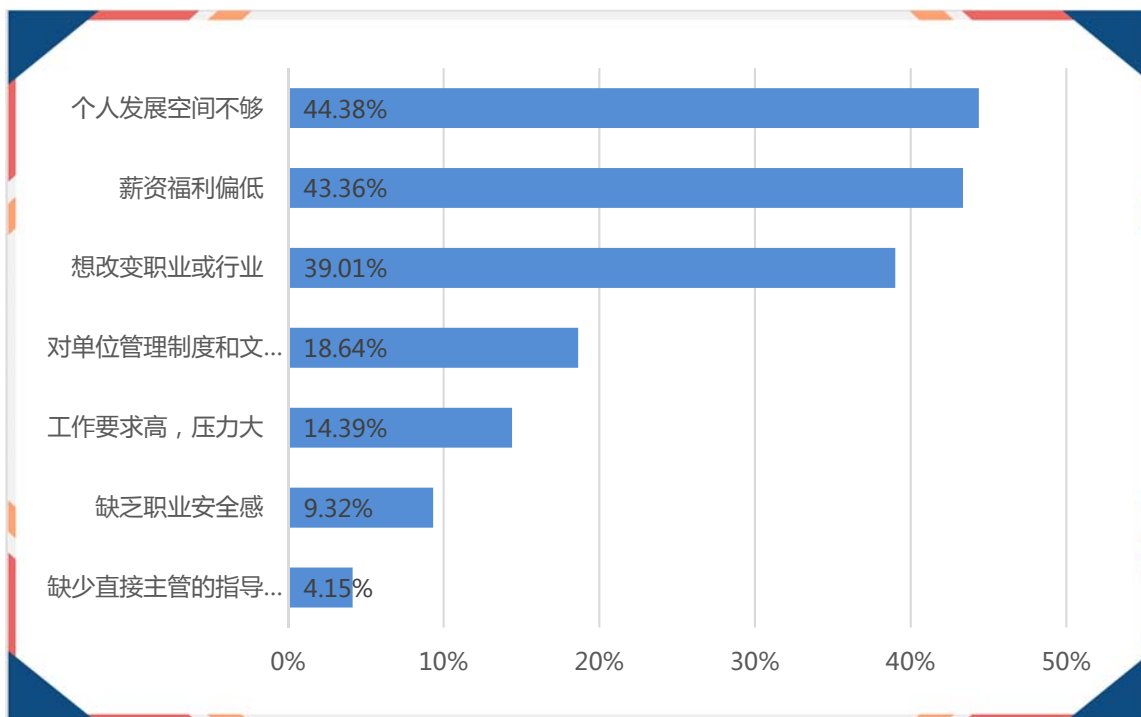


图 51：毕业实习结束后，未留在实习单位的原因

(8) 目前的签约工作与所学专业相关

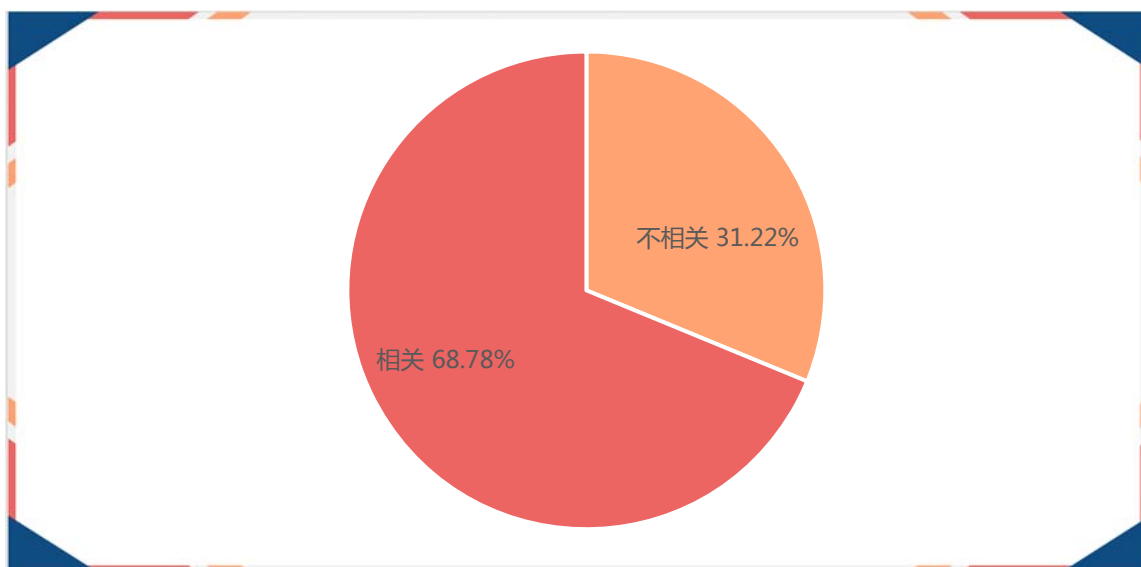


图 52：目前的签约工作与所学专业相关

调查数据显示，毕业生签约工作与所学专业相关度达 68.78%。详见下图。

表 42：毕业生签约工作与所学专业度学院分布情况表

学院名称	相关	不相关
电子工程学院	84.62%	15.38%
工商管理学院	74.18%	25.82%
化学与材料工程学院	87.34%	12.66%
机械工程学院	84.72%	15.28%
计算机与人工智能学院	72.19%	27.81%
教师教育学院	52.17%	47.83%
经济与法学学院	55.09%	44.91%
旅游管理学院	38.14%	61.86%
美术与设计学院	85.71%	14.29%
生物与环境工程学院	76.92%	23.08%
数学与大数据学院	62.07%	37.93%
体育学院	61.84%	38.16%
外国语学院	77.08%	22.92%
文学与传媒学院	68.54%	31.46%

表 43：毕业生签约工作与所学专业度专业分布情况表

专业名称	相关	不相关
材料成型及控制工程	80.00%	20.00%
财务管理	81.94%	18.06%
电气工程及其自动化	93.10%	6.90%
电子科学与技术	80.95%	19.05%
电子商务	60.00%	40.00%
电子信息工程	73.33%	26.67%
动画	50.00%	50.00%
法学	68.00%	32.00%

广播电视学	80.00%	20.00%
广告学	72.50%	27.50%
国际经济与贸易	56.41%	43.59%
汉语言文学	64.60%	35.40%
互联网金融	53.49%	46.51%
化学工程与工艺	95.00%	5.00%
环境设计	66.67%	33.33%
会计学	80.65%	19.35%
会展经济与管理	40.00%	60.00%
机械电子工程	86.21%	13.79%
机械设计制造及其自动化	84.85%	15.15%
计算机科学与技术	64.10%	35.90%
金融工程	50.00%	50.00%
酒店管理	55.56%	44.44%
旅游管理	21.28%	78.72%
美术学	100.00%	0.00%
软件工程	73.91%	26.09%
商务英语	74.55%	25.45%
社会体育指导与管理	77.78%	22.22%
审计学	77.78%	22.22%
生物工程	76.47%	23.53%
生物制药	77.27%	22.73%
市场营销	74.73%	25.27%
视觉传达设计	100.00%	0.00%
数学与应用数学	72.22%	27.78%
体育教育	56.90%	43.10%
网络工程	77.42%	22.58%

无机非金属材料工程	89.47%	10.53%
物联网工程	74.29%	25.71%
学前教育	51.28%	48.72%
音乐表演	57.14%	42.86%
应用化学	82.50%	17.50%
应用统计学	45.45%	54.55%
英语	80.49%	19.51%

(9) 从事与专业不相关工作最主要的原因是

调查数据显示，从事与专业不相关工作最主要的原因中，与专业相关的工作很难找占比 30.28%；然后是更符合我的兴趣爱好以及工作环境更好分别占比 16.46%和 11.99%；期望收入更高的占比 11.38%。详见下图。

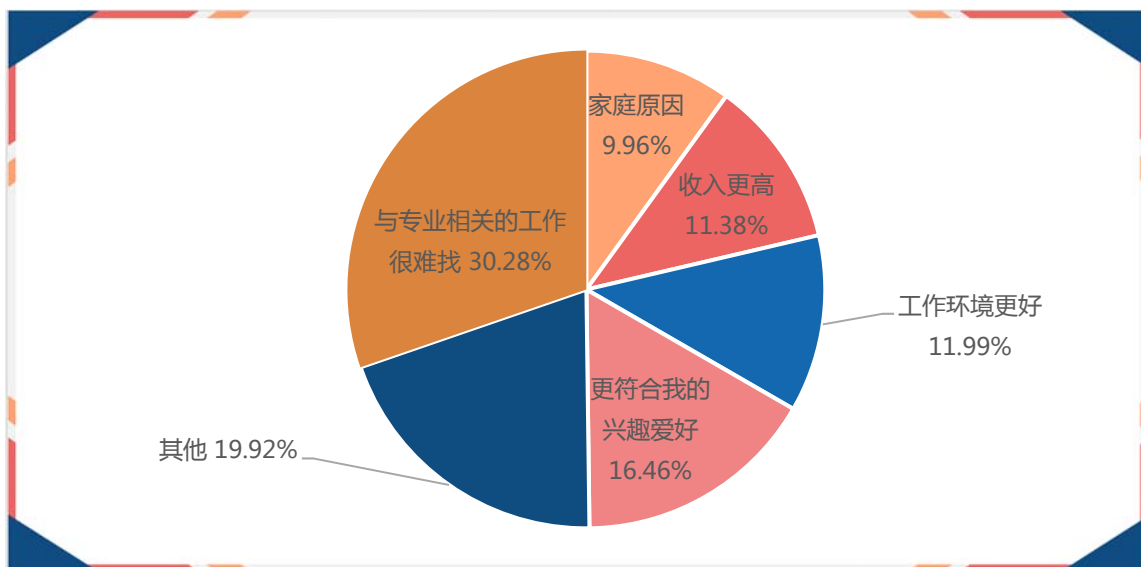


图 53: 从事与专业不相关工作最主要的原因是

(10) 是否适应当前工作要求

调查数据显示，毕业生就业后对当前工作的适应性非常好，高达 93.85%。详见下图。

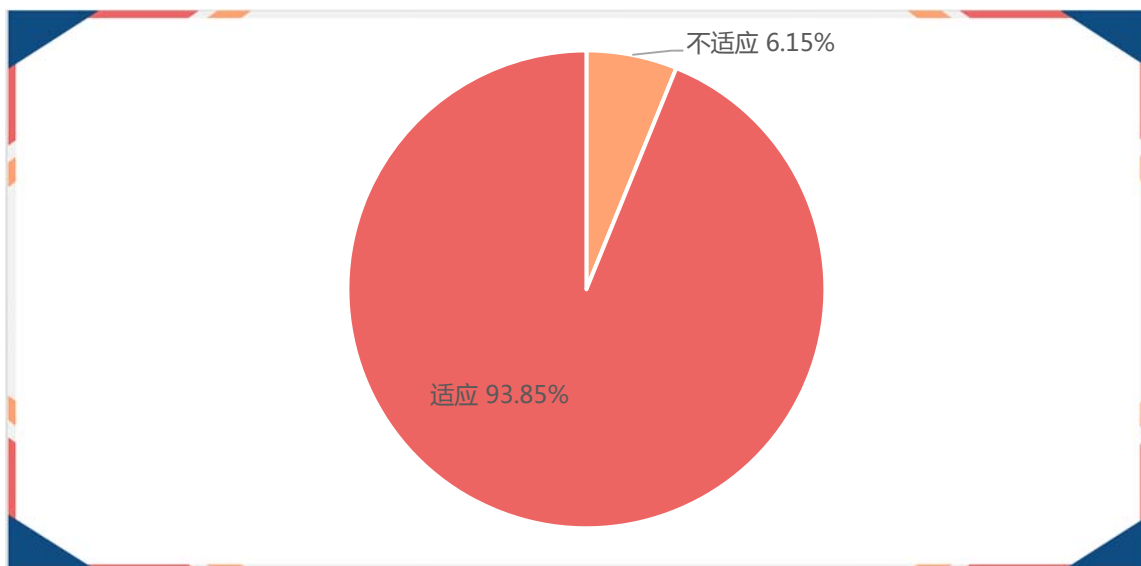


图 54：是否适应当前工作要求

表 44：毕业生工作适应度学院分布情况表

学院名称	适应	不适应
电子工程学院	96.92%	3.08%
工商管理学院	93.68%	6.32%
化学与材料工程学院	93.67%	6.33%
机械工程学院	97.22%	2.78%
计算机与人工智能学院	93.38%	6.62%
教师教育学院	84.78%	15.22%
经济与法学学院	92.81%	7.19%
旅游管理学院	86.60%	13.40%
美术与设计学院	100.00%	0.00%
生物与环境工程学院	92.31%	7.69%
数学与大数据学院	93.10%	6.90%
体育学院	98.68%	1.32%
外国语学院	94.79%	5.21%
文学与传媒学院	96.63%	3.37%

表 45：毕业生工作适应度专业分布情况表

专业名称	适应	不适应
材料成型及控制工程	100.00%	0.00%
财务管理	94.44%	5.56%
电气工程及其自动化	96.55%	3.45%
电子科学与技术	95.24%	4.76%
电子商务	83.53%	16.47%
电子信息工程	100.00%	0.00%
动画	100.00%	0.00%
法学	100.00%	0.00%
广播电视学	100.00%	0.00%
广告学	100.00%	0.00%
国际经济与贸易	94.87%	5.13%
汉语言文学	94.69%	5.31%
互联网金融	93.02%	6.98%
化学工程与工艺	100.00%	0.00%
环境设计	100.00%	0.00%
会计学	98.39%	1.61%
会展经济与管理	100.00%	0.00%
机械电子工程	96.55%	3.45%
机械设计制造及其自动化	96.97%	3.03%
计算机科学与技术	97.44%	2.56%
金融工程	88.33%	11.67%
酒店管理	86.67%	13.33%
旅游管理	85.11%	14.89%
美术学	100.00%	0.00%
软件工程	89.13%	10.87%
商务英语	94.55%	5.45%

社会体育指导与管理	100.00%	0.00%
审计学	96.30%	3.70%
生物工程	94.12%	5.88%
生物制药	90.91%	9.09%
市场营销	97.80%	2.20%
视觉传达设计	100.00%	0.00%
数学与应用数学	91.67%	8.33%
体育教育	98.28%	1.72%
网络工程	96.77%	3.23%
无机非金属材料工程	94.74%	5.26%
物联网工程	91.43%	8.57%
学前教育	82.05%	17.95%
音乐表演	100.00%	0.00%
应用化学	90.00%	10.00%
应用统计学	95.45%	4.55%
英语	95.12%	4.88%

(11) 不适当当前工作最主要的原因是

调查数据显示，毕业生工作后不适当当前工作的最主要原因中工作要求高，压力大，占比 40.59%；其次是学校所学知识不能满足工作需求和学习能力不能满足工作要求，分别占比 22.77%和 13.86%。详见下图。

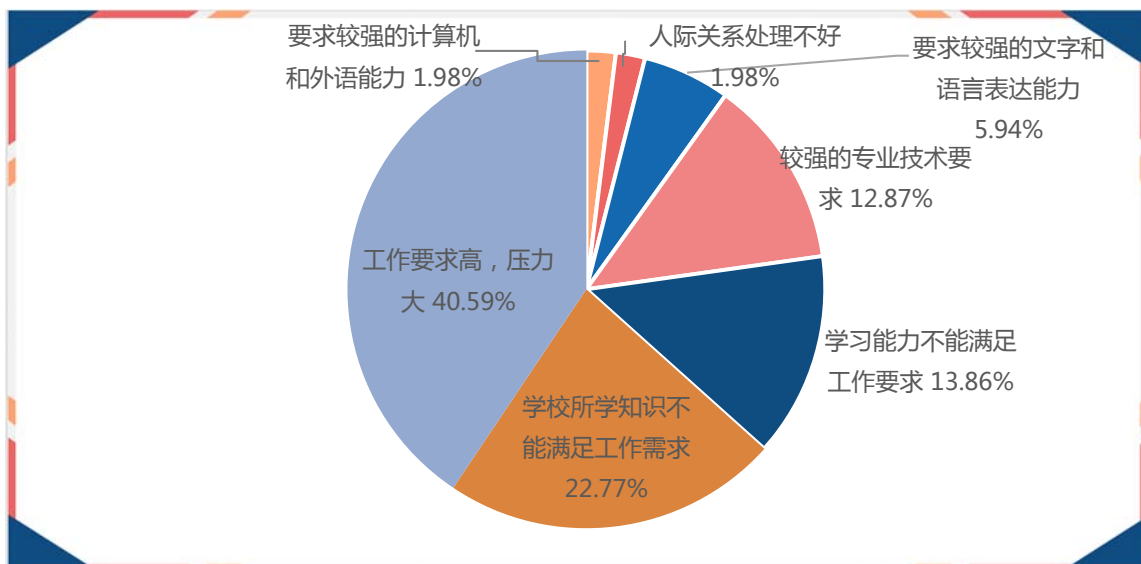


图 55：不适当当前工作最主要的原因是

(12) 当前工作是第几份工作

调查数据显示，69.30%的毕业生是第一份工作。详见下图。

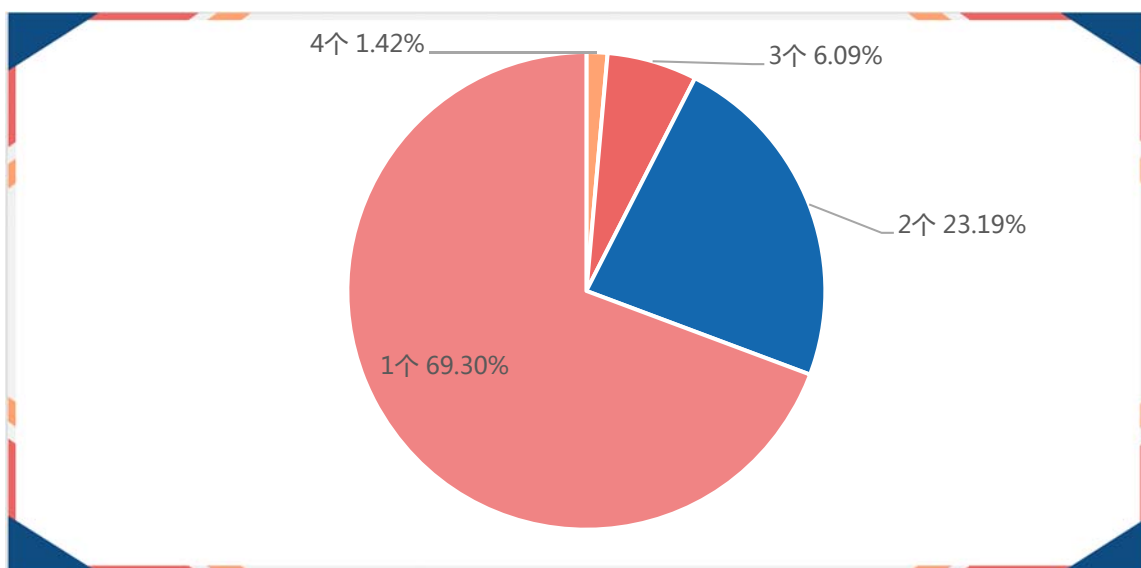


图 56：当前工作是第几份工作

(13) 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

调查数据显示，52.07%的毕业生在投出简历后在一个月内就落实了工作；两个月之内落实工作的有 78.17%的毕业生；91.00%的毕业生能在 3 个月内找到工作。详见下图。

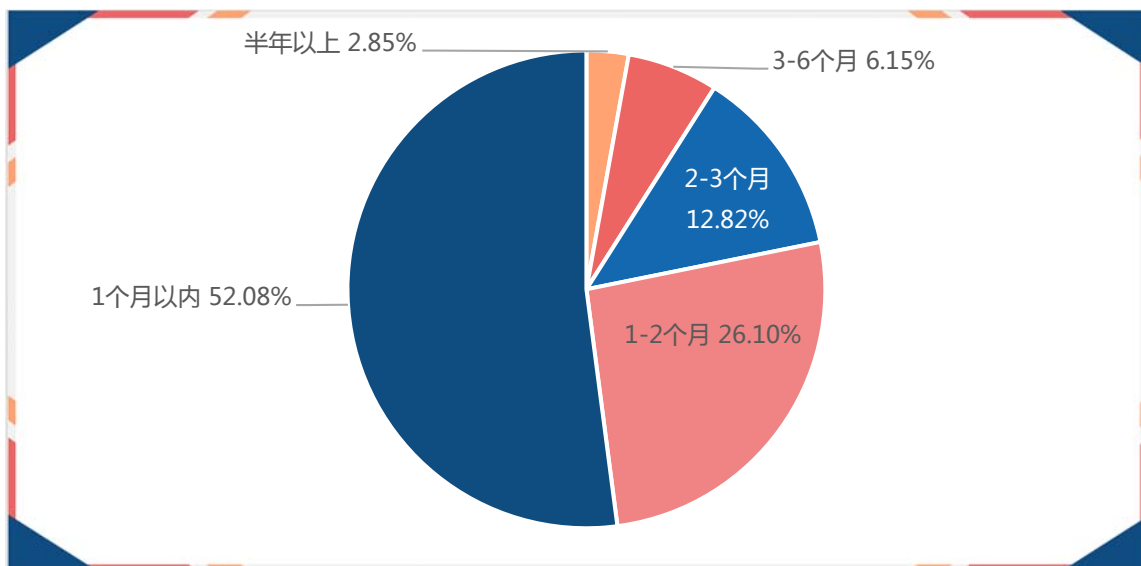


图 57: 找到第一份工作(签约)距离第一次投递简历的时间

(14) 对当前工作总体满意度

调查数据显示, 毕业生对当前工作总体满意度高达 91.97%, 其中非常满意 26.42%, 满意 65.54%, 只有 0.97% 的毕业生对当前工作很不满意。详见下图。

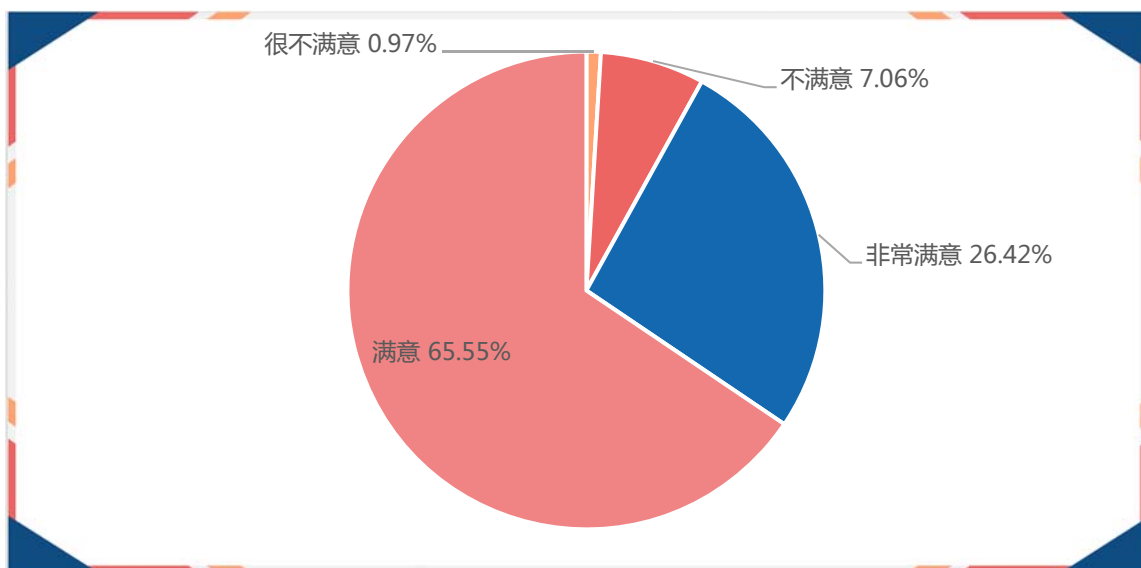


图 58: 对当前工作总体满意度

表 46: 毕业生对当前工作总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
电子工程学院	29.23%	64.62%	4.62%	1.54%
工商管理学院	30.22%	61.81%	7.42%	0.55%
化学与材料工程学院	26.58%	63.29%	10.13%	0.00%
机械工程学院	29.17%	68.06%	1.39%	1.39%

计算机与人工智能学院	25.17%	66.23%	5.96%	2.65%
教师教育学院	13.04%	76.09%	10.87%	0.00%
经济与法学院	29.94%	64.67%	4.79%	0.60%
旅游管理学院	19.59%	62.89%	16.49%	1.03%
美术与设计学院	28.57%	50.00%	21.43%	0.00%
生物与环境工程学院	15.38%	71.79%	7.69%	5.13%
数学与大数据学院	18.97%	75.86%	5.17%	0.00%
体育学院	39.47%	60.53%	0.00%	0.00%
外国语学院	25.00%	70.83%	3.13%	1.04%
文学与传媒学院	23.03%	68.54%	7.87%	0.56%

表 47：毕业生对当前工作总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	不满意	很不满意
材料成型及控制工程	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
财务管理	26.39%	68.06%	5.56%	0.00%
电气工程及其自动化	34.48%	58.62%	3.45%	3.45%
电子科学与技术	19.05%	76.19%	4.76%	0.00%
电子商务	25.88%	57.65%	15.29%	1.18%
电子信息工程	33.33%	60.00%	6.67%	0.00%
动画	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
法学	28.00%	68.00%	4.00%	0.00%
广播电视学	8.00%	80.00%	8.00%	4.00%
广告学	20.00%	80.00%	0.00%	0.00%
国际经济与贸易	30.77%	64.10%	5.13%	0.00%
汉语言文学	27.43%	61.95%	10.62%	0.00%
互联网金融	34.88%	58.14%	4.65%	2.33%
化学工程与工艺	40.00%	60.00%	0.00%	0.00%
环境设计	33.33%	66.67%	0.00%	0.00%

会计学	37.10%	58.06%	4.84%	0.00%
会展经济与管理	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
机械电子工程	27.59%	68.97%	3.45%	0.00%
机械设计制造及其自动化	33.33%	63.64%	0.00%	3.03%
计算机科学与技术	28.21%	69.23%	0.00%	2.56%
金融工程	26.67%	68.33%	5.00%	0.00%
酒店管理	22.22%	60.00%	15.56%	2.22%
旅游管理	19.15%	61.70%	19.15%	0.00%
美术学	25.00%	25.00%	50.00%	0.00%
软件工程	17.39%	69.57%	6.52%	6.52%
商务英语	21.82%	72.73%	3.64%	1.82%
社会体育指导与管理	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
审计学	25.93%	66.67%	5.56%	1.85%
生物工程	17.65%	70.59%	5.88%	5.88%
生物制药	13.64%	72.73%	9.09%	4.55%
市场营销	35.16%	60.44%	4.40%	0.00%
视觉传达设计	20.00%	60.00%	20.00%	0.00%
数学与应用数学	13.89%	83.33%	2.78%	0.00%
体育教育	36.21%	63.79%	0.00%	0.00%
网络工程	38.71%	54.84%	6.45%	0.00%
无机非金属材料工程	21.05%	68.42%	10.53%	0.00%
物联网工程	20.00%	68.57%	11.43%	0.00%
学前教育	15.38%	74.36%	10.26%	0.00%
音乐表演	0.00%	85.71%	14.29%	0.00%
应用化学	22.50%	62.50%	15.00%	0.00%
应用统计学	27.27%	63.64%	9.09%	0.00%
英语	29.27%	68.29%	2.44%	0.00%

(15) 对目前签约工作不满意的原因

调查数据显示，毕业生对当前签约工作不满意的首要原因是收入低；其次是工作压力较大和个人发展空间小，详见下图。

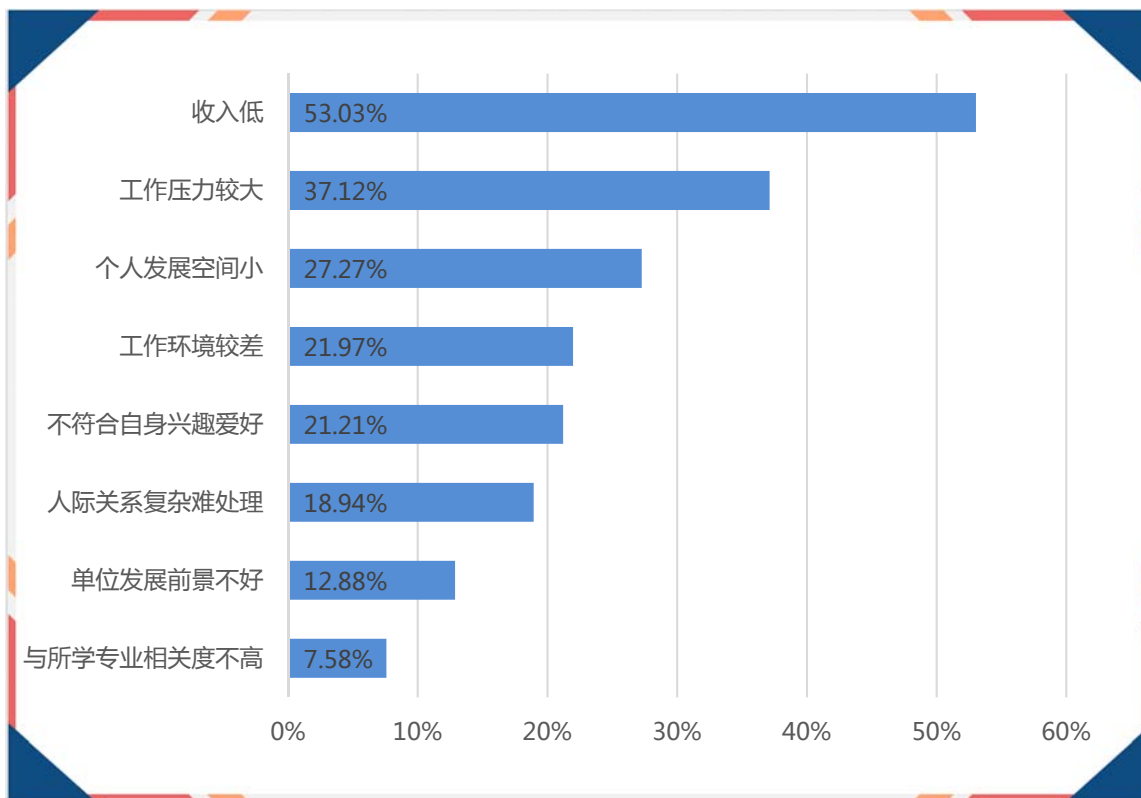


图 59：对目前签约工作不满意的原因

(16) 对就业能力评价比较重要的指标

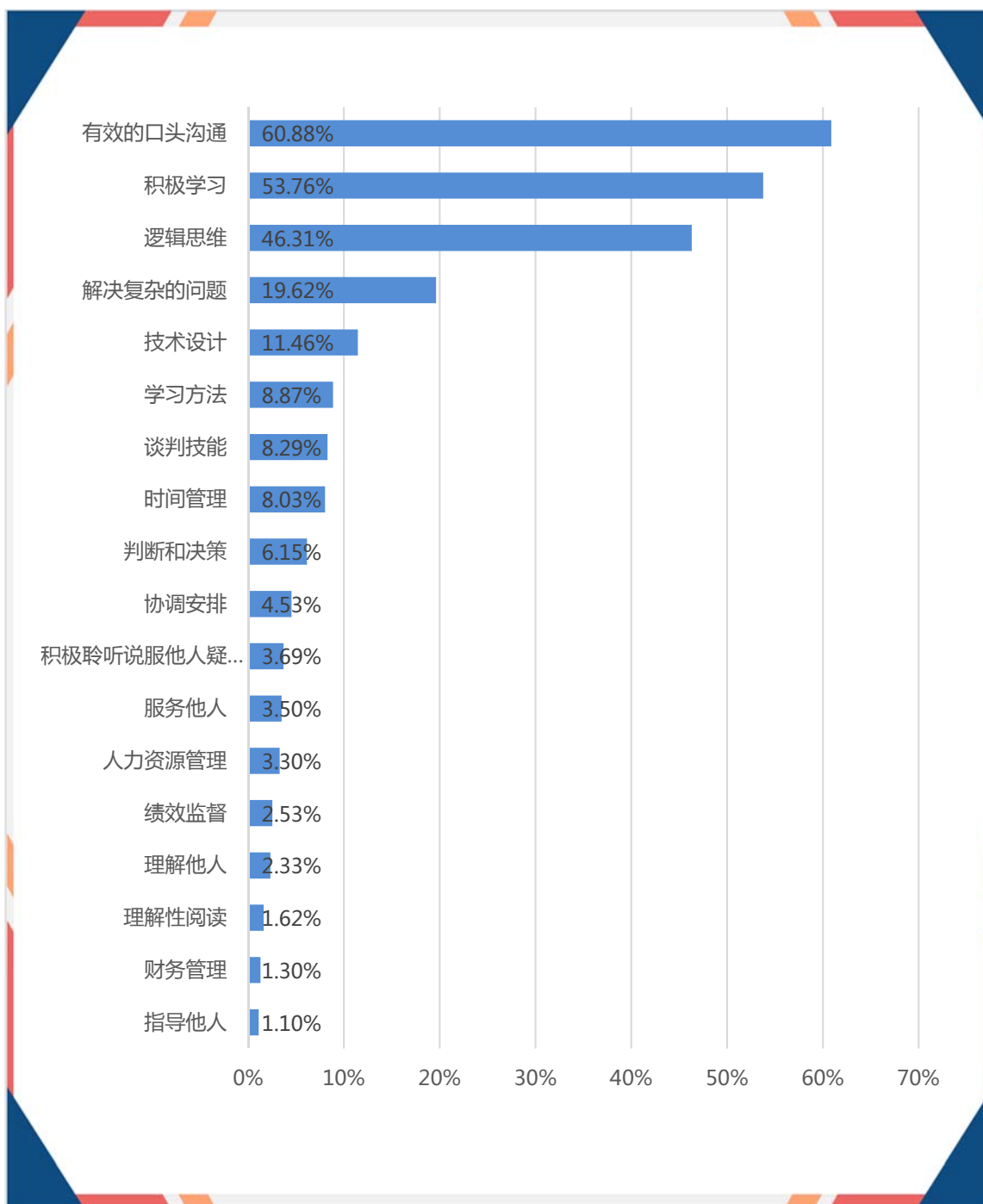


图 60：对就业能力的评价比较重要的指标

调查数据显示，有效的口头沟通、积极学习和逻辑思维是毕业生认为对就业能力的评价比较重要的前三项，分别占比 60.88%、53.76%和 46.31%。详见上图。

四、毕业生升学状况分析

(1) 选择升学而非直接就业的最主要原因

调查数据显示,对自己现有的学历层次不满足是毕业生选择升学而非就业的主要原因,占比 55.11%;其次是谋求更好的职业发展前景,占比 21.49%,详见下图。

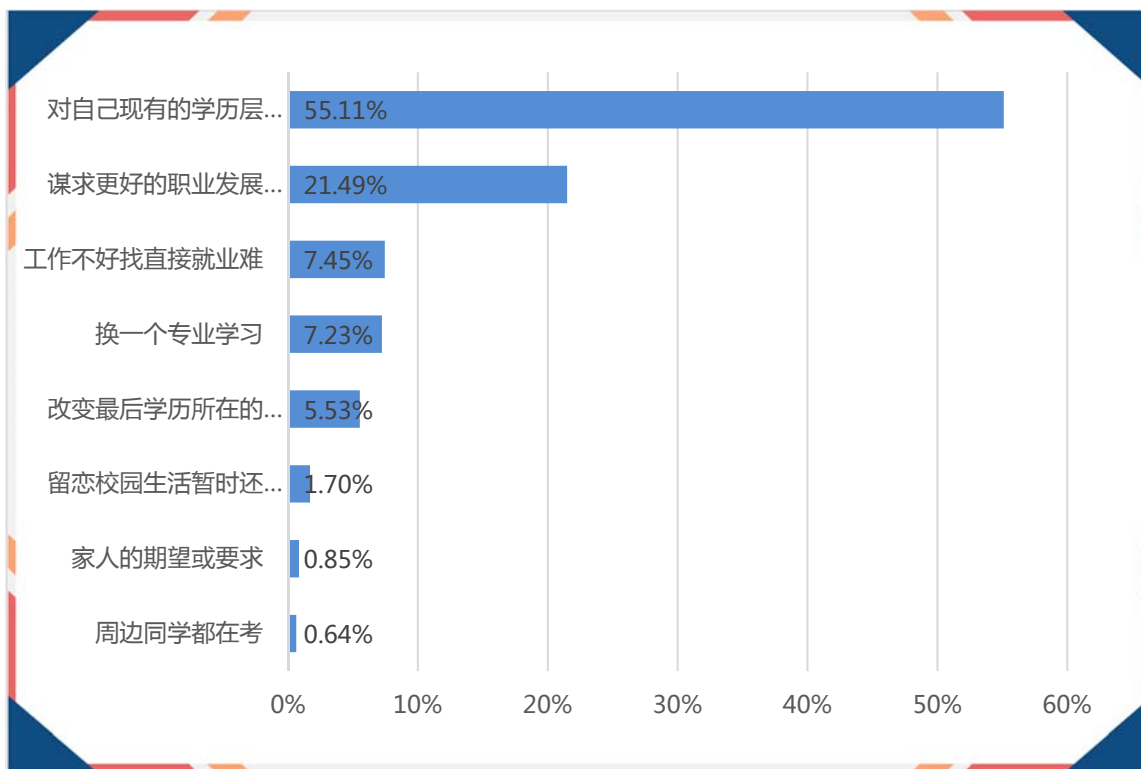


图 61: 选择升学而非直接就业的最主要原因是

(2) 升学专业与所学专业相关性

调查数据显示,升学专业与所学专业一致性高达 51.06%;相关和相关性不大分别占比 25.96%和 15.32%。详见下图。

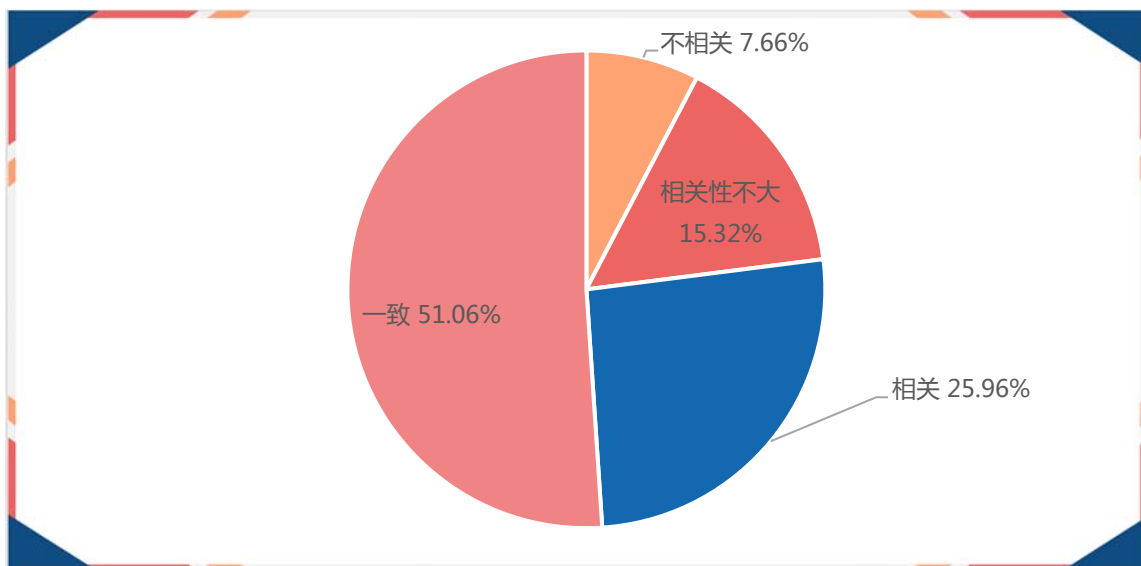


图 62: 升学专业与所学专业相关性

表 48: 毕业生升学专业相关性学院分布情况表

学院名称	一致	相关	不相关	相关性不大
电子工程学院	50.00%	16.67%	33.33%	0.00%
工商管理学院	43.48%	21.74%	23.91%	10.87%
化学与材料工程学院	56.00%	14.00%	28.00%	2.00%
机械工程学院	62.00%	18.00%	20.00%	0.00%
计算机与人工智能学院	62.26%	11.32%	24.53%	1.89%
教师教育学院	63.64%	27.27%	9.09%	0.00%
经济与法学学院	54.90%	17.65%	15.69%	11.76%
旅游管理学院	11.11%	16.67%	22.22%	50.00%
美术与设计学院	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
生物与环境工程学院	45.00%	5.00%	45.00%	5.00%
数学与大数据学院	66.67%	6.67%	26.67%	0.00%
体育学院	73.33%	13.33%	6.67%	6.67%
外国语学院	25.71%	22.86%	34.29%	17.14%
文学与传媒学院	38.71%	16.13%	32.26%	12.90%

表 49：毕业生升学专业相关性专业分布情况表

专业名称	一致	相关	不相关	相关性不大
材料成型及控制工程	33.33%	50.00%	16.67%	0.00%
财务管理	50.00%	12.50%	31.25%	6.25%
电气工程及其自动化	66.67%	0.00%	33.33%	0.00%
电子科学与技术	33.33%	33.33%	33.33%	0.00%
电子商务	0.00%	50.00%	16.67%	33.33%
电子信息工程	58.33%	8.33%	33.33%	0.00%
法学	83.33%	11.11%	5.56%	0.00%
广播电视学	50.00%	0.00%	0.00%	50.00%
广告学	33.33%	22.22%	33.33%	11.11%
国际经济与贸易	44.44%	22.22%	22.22%	11.11%
汉语言文学	40.00%	15.00%	35.00%	10.00%
互联网金融	25.00%	25.00%	25.00%	25.00%
化学工程与工艺	55.56%	22.22%	22.22%	0.00%
会计学	55.56%	11.11%	22.22%	11.11%
会展经济与管理	50.00%	0.00%	25.00%	25.00%
机械电子工程	73.08%	3.85%	23.08%	0.00%
机械设计制造及其自动化	55.56%	27.78%	16.67%	0.00%
计算机科学与技术	75.00%	8.33%	16.67%	0.00%
金融工程	43.75%	18.75%	18.75%	18.75%
酒店管理	0.00%	10.00%	20.00%	70.00%
旅游管理	0.00%	50.00%	25.00%	25.00%
软件工程	75.00%	8.33%	16.67%	0.00%
商务英语	15.38%	23.08%	30.77%	30.77%
社会体育指导与管理	60.00%	20.00%	20.00%	0.00%
审计学	25.00%	50.00%	25.00%	0.00%
生物工程	33.33%	8.33%	58.33%	0.00%

生物制药	50.00%	3.57%	39.29%	7.14%
市场营销	50.00%	50.00%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	66.67%	33.33%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	72.00%	8.00%	20.00%	0.00%
体育教育	80.00%	10.00%	0.00%	10.00%
网络工程	33.33%	33.33%	22.22%	11.11%
无机非金属材料工程	63.16%	5.26%	26.32%	5.26%
物联网工程	37.50%	0.00%	62.50%	0.00%
学前教育	70.00%	20.00%	10.00%	0.00%
音乐表演	0.00%	100.00%	0.00%	0.00%
应用化学	50.00%	18.18%	31.82%	0.00%
应用统计学	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%
英语	31.82%	22.73%	36.36%	9.09%

(3) 升学选择目前专业的最主要原因

调查数据显示，个人兴趣是升学选择目前专业的最主要原因，占比 47.22%；其次是就业前景好和考取希望大，分别占比 19.44%和 11.11%。详见下图。

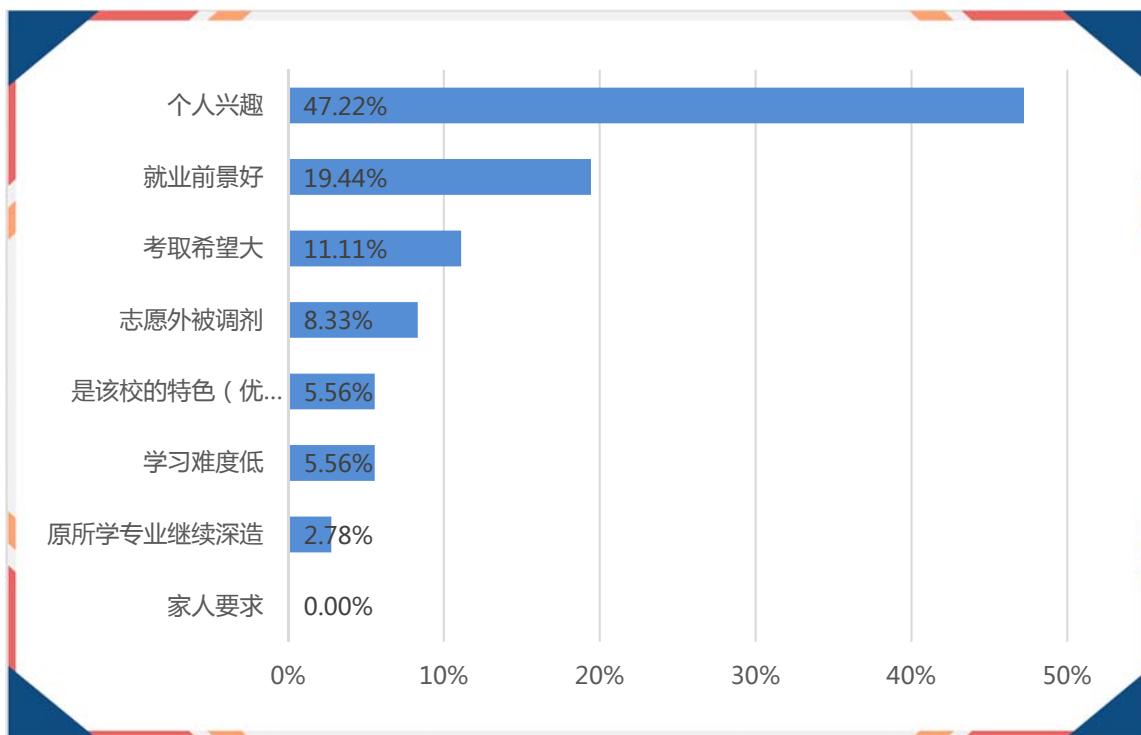


图 63：升学选择目前专业的最主要原因

(4) 升学选择目前学校的原因

调查数据显示，地理位置合适是毕业生选择升学学校的主要原因，占比 60.43%；其次是就业前景好，占比 37.87%。详见下图。

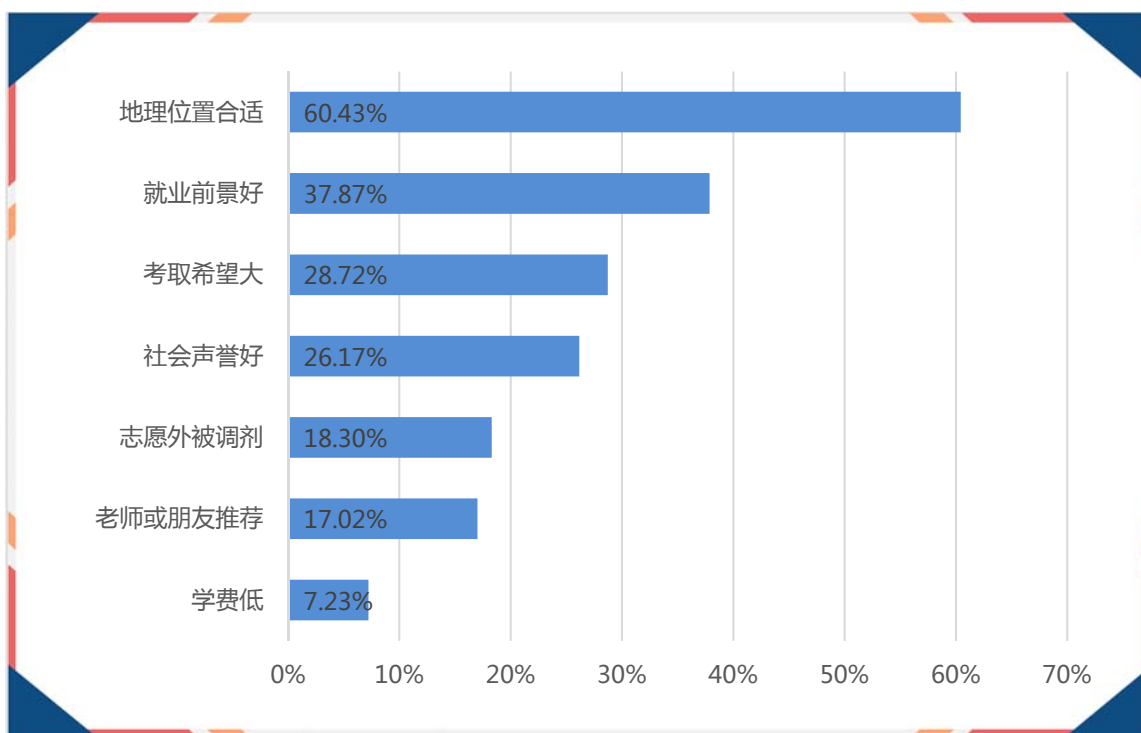


图 64：升学选择目前学校的原因

五、毕业生自由职业情况分析

(1) 选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

调查数据显示，暂时没有找到满意工作是选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因，占比 59.70%；所学专业适合自由职业的占比 34.33%；另外喜欢自由的生活方式占比 28.36%。详见下图。

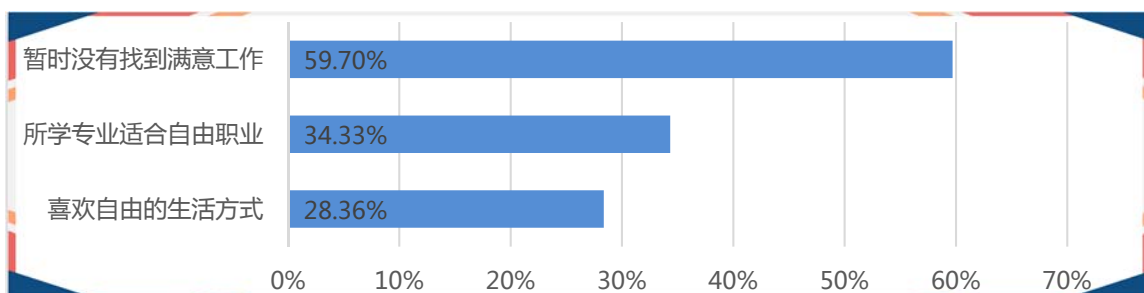


图 65：选择自由职业而不是固定岗位工作的主要原因

(2) 目前从事自由职业的平均月收入（税前）

调查数据显示，毕业生从事自由职业平均月收入在 2000-3999 元的占比 40.30%；4000-5999 元和 2000 元以下的占比分别是 25.37% 和 19.40%；4.48% 的毕业生收入超过 1 万元，详见下图。

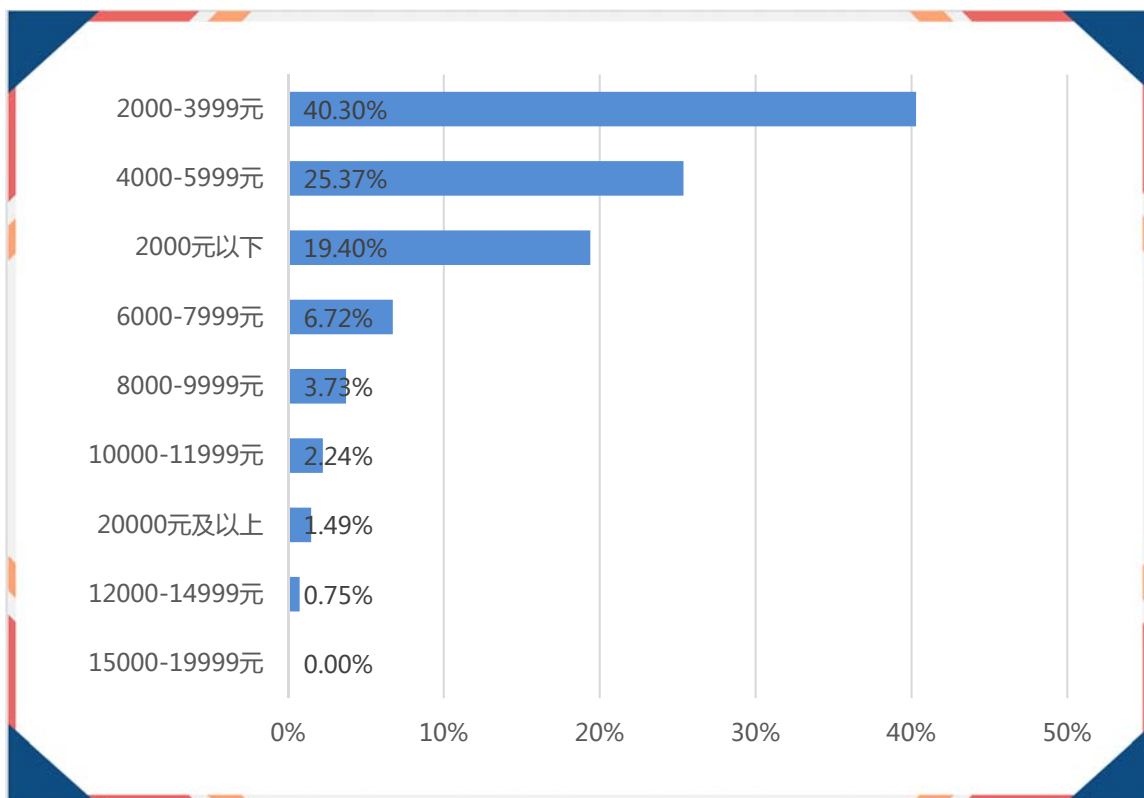


图 66：目前从事的自由职业的平均月收入（税前）

六、毕业生未就业分析

(1) 认为自己尚未找到工作的主要原因

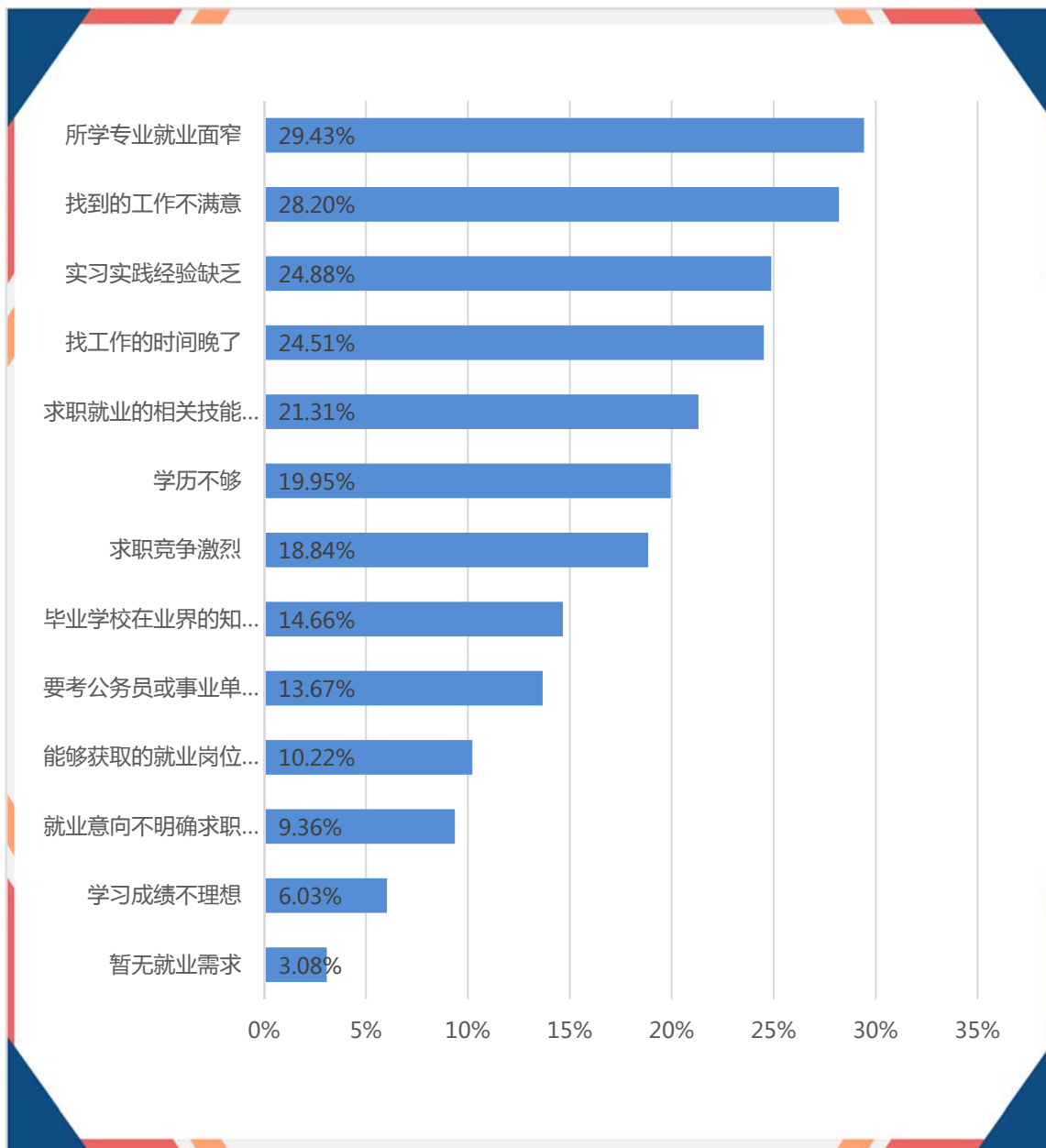


图 67：认为自己尚未找到工作的主要原因

调查数据显示，所学专业就业面窄、找到的工作不满意和实习实践经验缺乏是毕业生认为自己尚未找到工作的主要原因，详见下图。

(2) 暂不就业毕业生目前的打算

调查数据显示，在目前暂不就业的毕业生中，准备考公务员事业单位的占比

33.33%，其他的 27.52%。详见下图。

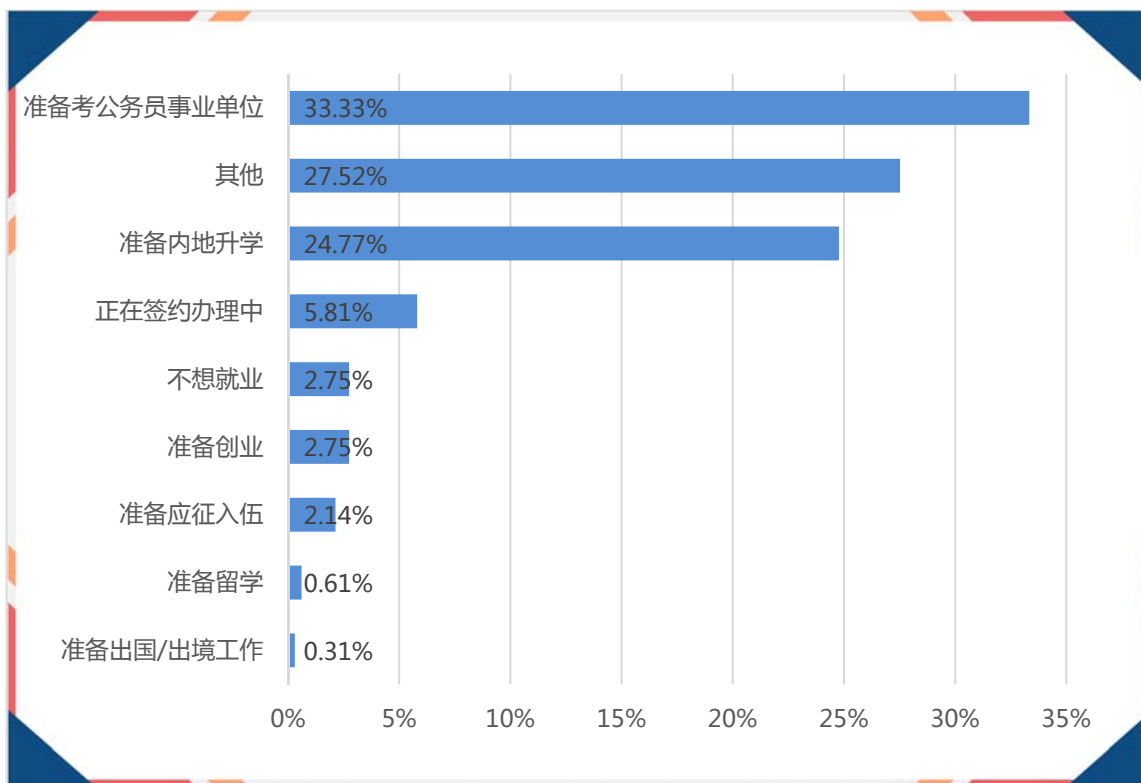


图 68：目前的打算

七、毕业生满意度分析

(1) 对所学专业匹配社会需求的满意度

调查数据显示，对所学专业匹配社会需求的满意度为 90.59%。其中非常满意 21.26%，满意 30.40%，中等 38.93%。详见下图。

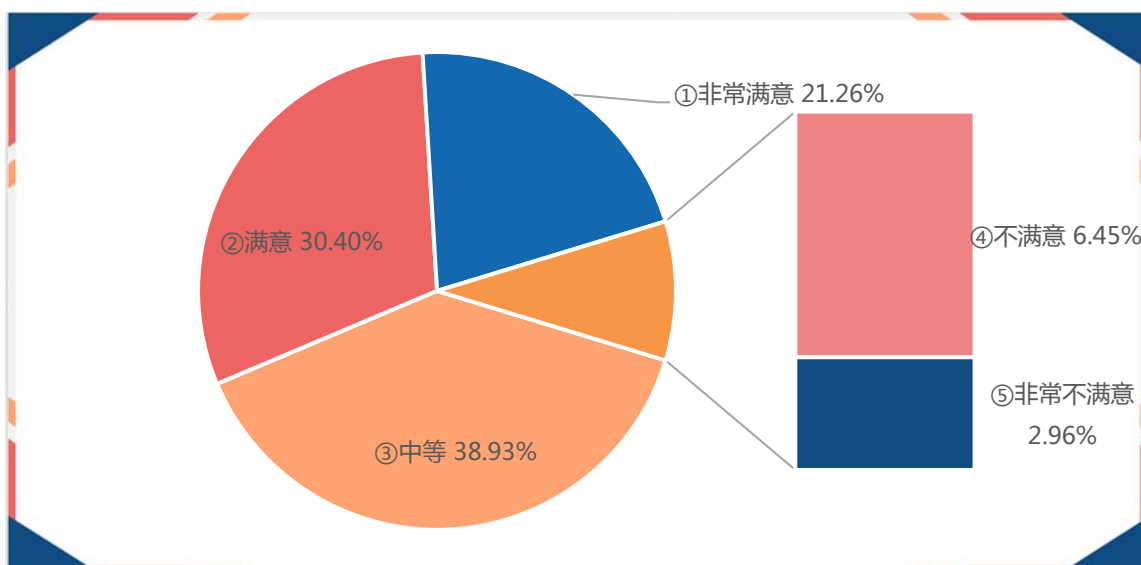


图 69：对所学专业匹配社会需求的满意度

表 50：毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	18.84%	38.41%	35.51%	5.80%	1.45%
工商管理学院	25.55%	28.60%	38.41%	4.40%	3.05%
化学与材料工程学院	25.73%	35.09%	35.67%	1.75%	1.75%
机械工程学院	30.43%	37.50%	29.89%	1.09%	1.09%
计算机与人工智能学院	20.52%	32.08%	40.46%	3.76%	3.18%
教师教育学院	15.38%	25.00%	44.87%	10.90%	3.85%
经济与法学学院	24.84%	31.37%	36.02%	6.52%	1.24%
旅游管理学院	12.67%	19.46%	44.80%	16.29%	6.79%
美术与设计学院	22.64%	20.75%	39.62%	9.43%	7.55%
生物与环境工程学院	10.78%	40.20%	41.18%	6.86%	0.98%
数学与大数据学院	15.49%	29.58%	43.66%	9.39%	1.88%
体育学院	37.74%	31.45%	26.42%	2.52%	1.89%
外国语学院	13.67%	23.83%	44.14%	11.33%	7.03%
文学与传媒学院	18.90%	33.07%	40.94%	5.51%	1.57%

表 51：毕业生对所学专业匹配社会需求的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	43.48%	39.13%	0.00%	0.00%
财务管理	23.81%	26.98%	43.65%	3.97%	1.59%
电气工程及其自动化	22.92%	41.67%	31.25%	4.17%	0.00%
电子科学与技术	8.70%	45.65%	34.78%	10.87%	0.00%
电子商务	21.31%	22.13%	46.72%	5.74%	4.10%
电子信息工程	25.00%	27.27%	40.91%	2.27%	4.55%
动画	20.00%	0.00%	60.00%	0.00%	20.00%
法学	26.37%	35.16%	32.97%	5.49%	0.00%
广播电视学	2.04%	34.69%	46.94%	12.24%	4.08%

广告学	24.68%	31.17%	33.77%	5.19%	5.19%
国际经济与贸易	29.51%	31.15%	32.79%	6.56%	0.00%
汉语言文学	20.39%	33.33%	41.96%	4.31%	0.00%
互联网金融	22.54%	33.80%	33.80%	7.04%	2.82%
化学工程与工艺	24.32%	37.84%	32.43%	2.70%	2.70%
环境设计	20.00%	0.00%	40.00%	20.00%	20.00%
会计学	28.03%	27.27%	35.61%	6.82%	2.27%
会展经济与管理	15.79%	21.05%	42.11%	10.53%	10.53%
机械电子工程	37.18%	38.46%	24.36%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	27.71%	34.94%	32.53%	2.41%	2.41%
计算机科学与技术	27.50%	24.17%	42.50%	1.67%	4.17%
金融工程	22.22%	26.26%	42.42%	7.07%	2.02%
酒店管理	13.46%	18.27%	43.27%	16.35%	8.65%
旅游管理	11.22%	20.41%	46.94%	17.35%	4.08%
美术学	35.00%	30.00%	20.00%	10.00%	5.00%
软件工程	9.35%	40.19%	38.32%	8.41%	3.74%
商务英语	16.16%	27.27%	40.40%	11.11%	5.05%
社会体育指导与管理	46.77%	25.81%	22.58%	3.23%	1.61%
审计学	21.28%	32.98%	39.36%	2.13%	4.26%
生物工程	14.29%	35.71%	38.10%	11.90%	0.00%
生物制药	8.33%	43.33%	43.33%	3.33%	1.67%
市场营销	32.48%	35.04%	26.50%	2.56%	3.42%
视觉传达设计	11.11%	27.78%	55.56%	5.56%	0.00%
数学与应用数学	16.67%	34.78%	39.13%	8.70%	0.72%
体育教育	31.96%	35.05%	28.87%	2.06%	2.06%
网络工程	21.31%	31.15%	44.26%	3.28%	0.00%
无机非金属材料工程	35.29%	29.41%	33.33%	0.00%	1.96%

物联网工程	25.86%	34.48%	36.21%	0.00%	3.45%
学前教育	16.67%	26.52%	43.94%	8.33%	4.55%
音乐表演	8.33%	16.67%	50.00%	25.00%	0.00%
应用化学	20.48%	37.35%	38.55%	2.41%	1.20%
应用统计学	13.33%	20.00%	52.00%	10.67%	4.00%
英语	12.10%	21.66%	46.50%	11.46%	8.28%

(2) 在校期间对自身能力和素质提高的满意度

调查数据显示，对在校期间对自身能力和素质提高的满意度为 94.08%。其中非常满意 23.80%，满意 34.70%，中等 35.58%。详见下图。

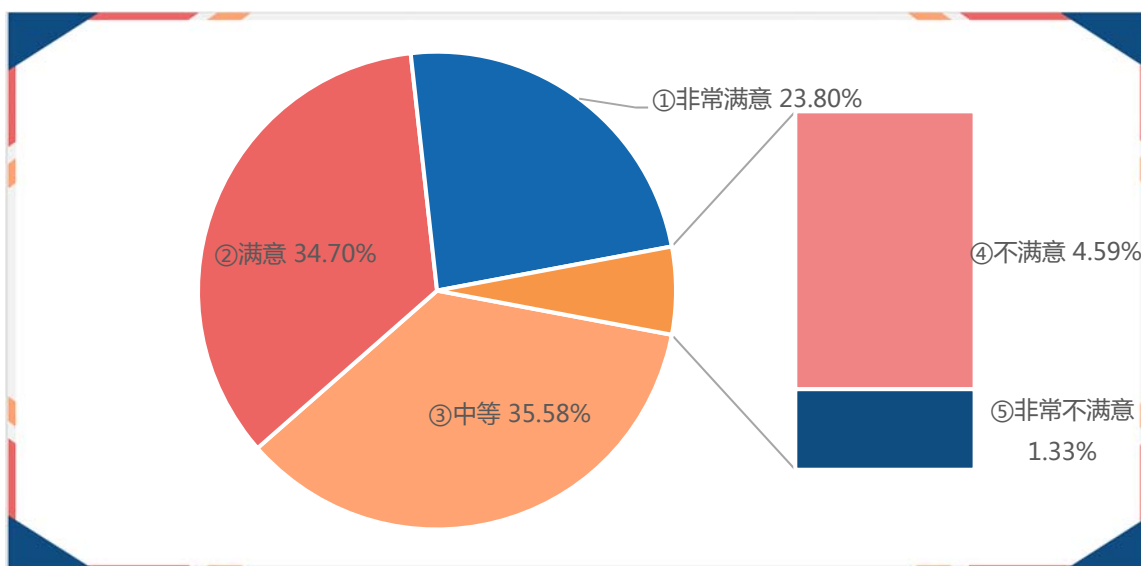


图 70：在校期间对自身能力和素质提高的满意度

表 52：毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	20.29%	39.13%	36.23%	2.90%	1.45%
工商管理学院	27.24%	32.83%	34.69%	3.38%	1.86%
化学与材料工程学院	29.82%	35.67%	30.99%	2.92%	0.58%
机械工程学院	30.43%	40.76%	25.54%	2.17%	1.09%
计算机与人工智能学院	21.68%	32.37%	38.15%	6.36%	1.45%
教师教育学院	17.31%	35.90%	42.31%	2.56%	1.92%

经济与法学学院	26.09%	39.75%	31.06%	3.11%	0.00%
旅游管理学院	16.29%	28.96%	48.42%	4.52%	1.81%
美术与设计学院	28.30%	22.64%	39.62%	7.55%	1.89%
生物与环境工程学院	15.69%	48.04%	29.41%	4.90%	1.96%
数学与大数据学院	18.31%	35.68%	36.15%	9.39%	0.47%
体育学院	42.14%	32.08%	22.01%	2.52%	1.26%
外国语学院	17.19%	33.98%	40.63%	6.25%	1.95%
文学与传媒学院	22.83%	32.28%	39.37%	4.46%	1.05%

表 53：毕业生对在校期间对自身能力和素质提高的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	21.74%	39.13%	34.78%	4.35%	0.00%
财务管理	27.78%	30.16%	38.89%	2.38%	0.79%
电气工程及其自动化	25.00%	37.50%	35.42%	2.08%	0.00%
电子科学与技术	10.87%	50.00%	34.78%	4.35%	0.00%
电子商务	23.77%	31.15%	39.34%	3.28%	2.46%
电子信息工程	25.00%	29.55%	38.64%	2.27%	4.55%
动画	20.00%	0.00%	60.00%	0.00%	20.00%
法学	24.18%	38.46%	35.16%	2.20%	0.00%
广播电视学	12.24%	36.73%	38.78%	10.20%	2.04%
广告学	25.97%	32.47%	35.06%	3.90%	2.60%
国际经济与贸易	27.87%	45.90%	19.67%	6.56%	0.00%
汉语言文学	23.92%	31.37%	40.78%	3.53%	0.39%
互联网金融	26.76%	43.66%	26.76%	2.82%	0.00%
化学工程与工艺	27.03%	32.43%	37.84%	2.70%	0.00%
环境设计	20.00%	10.00%	40.00%	30.00%	0.00%
会计学	28.79%	31.06%	34.09%	3.79%	2.27%
会展经济与管理	15.79%	21.05%	63.16%	0.00%	0.00%

机械电子工程	32.05%	46.15%	21.79%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	31.33%	36.14%	26.51%	3.61%	2.41%
计算机科学与技术	29.17%	20.83%	46.67%	1.67%	1.67%
金融工程	26.26%	34.34%	37.37%	2.02%	0.00%
酒店管理	17.31%	27.88%	47.12%	4.81%	2.88%
旅游管理	15.31%	31.63%	46.94%	5.10%	1.02%
美术学	50.00%	20.00%	30.00%	0.00%	0.00%
软件工程	14.02%	35.51%	38.32%	10.28%	1.87%
商务英语	21.21%	28.28%	45.45%	3.03%	2.02%
社会体育指导与管理	51.61%	29.03%	12.90%	4.84%	1.61%
审计学	19.15%	34.04%	37.23%	6.38%	3.19%
生物工程	16.67%	45.24%	28.57%	9.52%	0.00%
生物制药	15.00%	50.00%	30.00%	1.67%	3.33%
市场营销	35.04%	38.46%	23.93%	1.71%	0.85%
视觉传达设计	11.11%	38.89%	44.44%	5.56%	0.00%
数学与应用数学	19.57%	38.41%	32.61%	9.42%	0.00%
体育教育	36.08%	34.02%	27.84%	1.03%	1.03%
网络工程	16.39%	49.18%	27.87%	6.56%	0.00%
无机非金属材料工程	35.29%	37.25%	23.53%	3.92%	0.00%
物联网工程	25.86%	32.76%	31.03%	8.62%	1.72%
学前教育	18.18%	37.12%	41.67%	1.52%	1.52%
音乐表演	12.50%	29.17%	45.83%	8.33%	4.17%
应用化学	27.71%	36.14%	32.53%	2.41%	1.20%
应用统计学	16.00%	30.67%	42.67%	9.33%	1.33%
英语	14.65%	37.58%	37.58%	8.28%	1.91%

(3) 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

调查数据显示,对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度为

92.98%。其中非常满意 22.94%，满意 33.78%，中等 36.26%。详见下图。

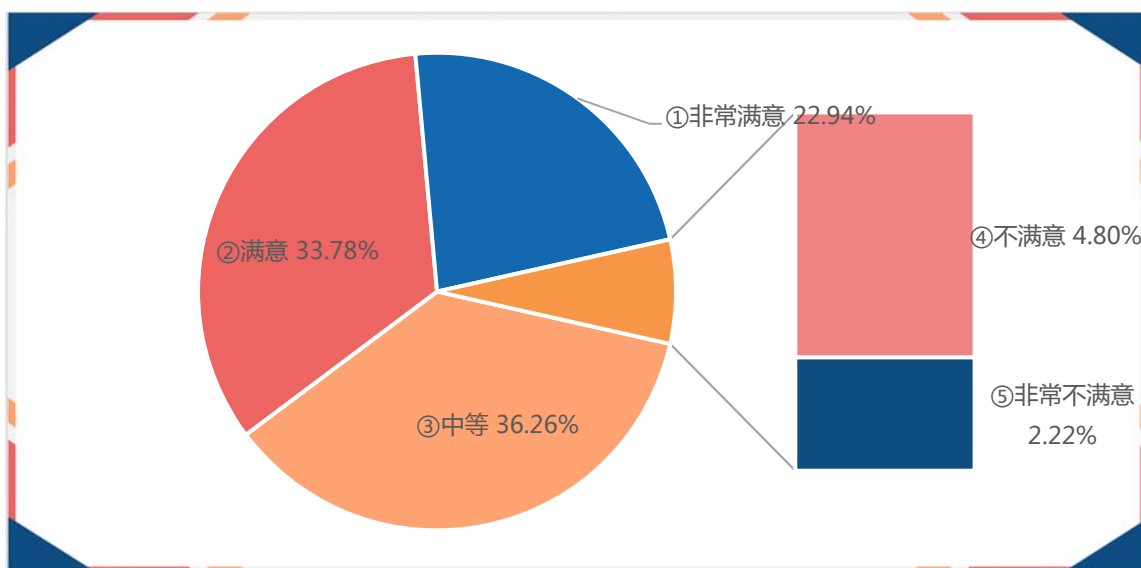


图 71: 对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度

表 54: 毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	15.94%	37.68%	35.51%	5.80%	5.07%
工商管理学院	25.89%	31.64%	35.36%	4.06%	3.05%
化学与材料工程学院	28.07%	39.18%	28.07%	3.51%	1.17%
机械工程学院	32.61%	40.76%	22.83%	2.72%	1.09%
计算机与人工智能学院	21.68%	32.08%	37.28%	6.65%	2.31%
教师教育学院	16.67%	29.49%	47.44%	5.13%	1.28%
经济与法学学院	28.57%	38.51%	28.26%	3.73%	0.93%
旅游管理学院	14.48%	31.22%	43.89%	6.79%	3.62%
美术与设计学院	30.19%	30.19%	22.64%	13.21%	3.77%
生物与环境工程学院	13.73%	45.10%	33.33%	3.92%	3.92%
数学与大数据学院	15.96%	33.33%	44.60%	5.63%	0.47%
体育学院	42.77%	33.33%	20.13%	2.52%	1.26%
外国语学院	14.84%	30.47%	46.09%	5.08%	3.52%
文学与传媒学院	21.26%	31.76%	40.94%	4.72%	1.31%

表 55：毕业生对学校职业生涯规划与就业、创业指导课教学效果的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	47.83%	34.78%	0.00%	0.00%
财务管理	25.40%	28.57%	39.68%	4.76%	1.59%
电气工程及其自动化	16.67%	41.67%	31.25%	6.25%	4.17%
电子科学与技术	8.70%	43.48%	39.13%	4.35%	4.35%
电子商务	21.31%	25.41%	43.44%	4.10%	5.74%
电子信息工程	22.73%	27.27%	36.36%	6.82%	6.82%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%
法学	28.57%	36.26%	31.87%	2.20%	1.10%
广播电视学	16.33%	34.69%	34.69%	14.29%	0.00%
广告学	23.38%	28.57%	40.26%	5.19%	2.60%
国际经济与贸易	29.51%	37.70%	27.87%	3.28%	1.64%
汉语言文学	21.57%	32.16%	42.35%	2.75%	1.18%
互联网金融	28.17%	45.07%	22.54%	4.23%	0.00%
化学工程与工艺	29.73%	35.14%	27.03%	5.41%	2.70%
环境设计	30.00%	10.00%	20.00%	30.00%	10.00%
会计学	25.76%	32.58%	34.09%	5.30%	2.27%
会展经济与管理	15.79%	42.11%	36.84%	0.00%	5.26%
机械电子工程	38.46%	41.03%	17.95%	2.56%	0.00%
机械设计制造及其自动化	31.33%	38.55%	24.10%	3.61%	2.41%
计算机科学与技术	27.50%	22.50%	42.50%	3.33%	4.17%
金融工程	28.28%	36.36%	29.29%	5.05%	1.01%
酒店管理	12.50%	29.81%	46.15%	7.69%	3.85%
旅游管理	16.33%	30.61%	42.86%	7.14%	3.06%
美术学	35.00%	40.00%	15.00%	10.00%	0.00%
软件工程	14.02%	33.64%	35.51%	14.95%	1.87%
商务英语	14.14%	32.32%	47.47%	5.05%	1.01%

社会体育指导与管理	51.61%	27.42%	14.52%	4.84%	1.61%
审计学	21.28%	32.98%	37.23%	4.26%	4.26%
生物工程	16.67%	45.24%	30.95%	4.76%	2.38%
生物制药	11.67%	45.00%	35.00%	3.33%	5.00%
市场营销	35.04%	39.32%	22.22%	1.71%	1.71%
视觉传达设计	22.22%	38.89%	27.78%	11.11%	0.00%
数学与应用数学	18.12%	37.68%	40.58%	3.62%	0.00%
体育教育	37.11%	37.11%	23.71%	1.03%	1.03%
网络工程	24.59%	44.26%	27.87%	3.28%	0.00%
无机非金属材料工程	35.29%	39.22%	23.53%	1.96%	0.00%
物联网工程	20.69%	36.21%	39.66%	1.72%	1.72%
学前教育	18.18%	31.06%	45.45%	4.55%	0.76%
音乐表演	8.33%	20.83%	58.33%	8.33%	4.17%
应用化学	22.89%	40.96%	31.33%	3.61%	1.20%
应用统计学	12.00%	25.33%	52.00%	9.33%	1.33%
英语	15.29%	29.30%	45.22%	5.10%	5.10%

(4) 对学校、学院获得就业信息质量的满意度

调查数据显示，对学校、学院提供的就业信息质量评价的满意度为 93.69%。其中非常满意 24.10%，满意 34.70%，中等 34.90%。详见下图。

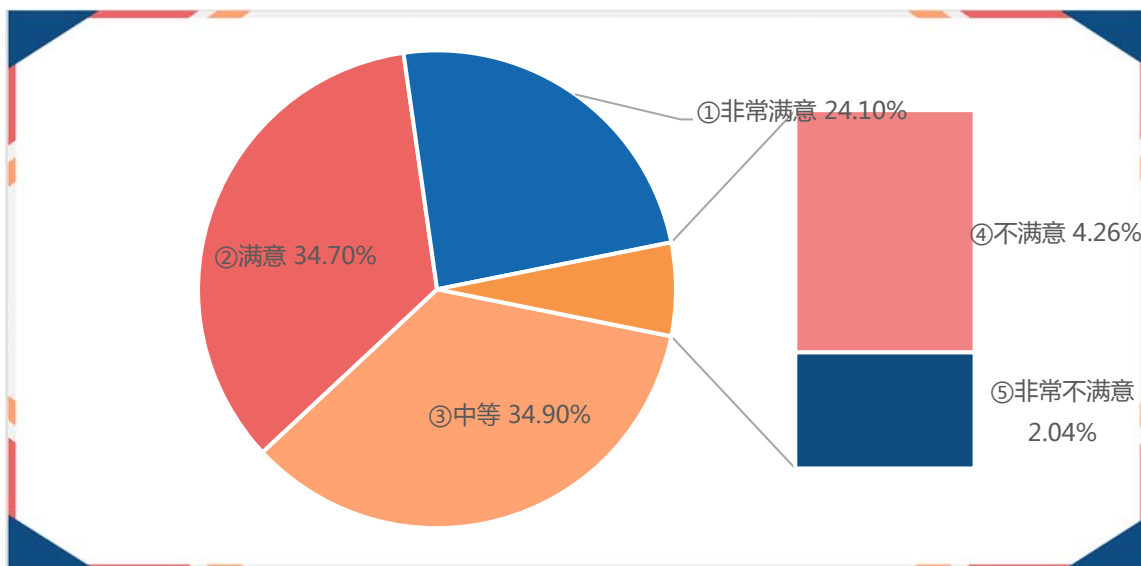


图 72：对学校、学院获得就业信息质量的满意度

表 56：毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	17.39%	36.23%	38.41%	4.35%	3.62%
工商管理学院	27.07%	32.99%	33.67%	3.89%	2.37%
化学与材料工程学院	29.24%	39.18%	28.07%	2.34%	1.17%
机械工程学院	33.70%	41.85%	21.20%	2.17%	1.09%
计算机与人工智能学院	23.99%	32.37%	35.84%	4.62%	3.18%
教师教育学院	17.95%	32.69%	46.15%	1.92%	1.28%
经济与法学学院	29.81%	38.51%	27.95%	3.11%	0.62%
旅游管理学院	16.29%	32.13%	42.08%	6.79%	2.71%
美术与设计学院	26.42%	22.64%	33.96%	11.32%	5.66%
生物与环境工程学院	13.73%	47.06%	32.35%	5.88%	0.98%
数学与大数据学院	17.84%	36.15%	40.85%	5.16%	0.00%
体育学院	41.51%	35.22%	18.87%	1.26%	3.14%
外国语学院	16.02%	30.47%	42.97%	6.64%	3.91%
文学与传媒学院	22.57%	32.81%	39.11%	4.46%	1.05%

表 57：毕业生对学校、学院获得就业信息质量的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	52.17%	30.43%	0.00%	0.00%
财务管理	27.78%	30.95%	34.13%	5.56%	1.59%
电气工程及其自动化	18.75%	39.58%	33.33%	6.25%	2.08%
电子科学与技术	8.70%	43.48%	39.13%	4.35%	4.35%
电子商务	23.77%	25.41%	41.80%	5.74%	3.28%
电子信息工程	25.00%	25.00%	43.18%	2.27%	4.55%
动画	40.00%	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%
法学	26.37%	39.56%	30.77%	3.30%	0.00%
广播电视学	14.29%	32.65%	40.82%	10.20%	2.04%
广告学	24.68%	27.27%	40.26%	5.19%	2.60%
国际经济与贸易	31.15%	32.79%	31.15%	3.28%	1.64%
汉语言文学	23.53%	34.51%	38.43%	3.14%	0.39%
互联网金融	29.58%	49.30%	18.31%	1.41%	1.41%
化学工程与工艺	24.32%	43.24%	24.32%	5.41%	2.70%
环境设计	20.00%	10.00%	30.00%	30.00%	10.00%
会计学	26.52%	34.85%	34.09%	1.52%	3.03%
会展经济与管理	21.05%	36.84%	36.84%	0.00%	5.26%
机械电子工程	38.46%	41.03%	16.67%	3.85%	0.00%
机械设计制造及其自动化	33.73%	39.76%	22.89%	1.20%	2.41%
计算机科学与技术	30.00%	26.67%	36.67%	3.33%	3.33%
金融工程	32.32%	33.33%	30.30%	4.04%	0.00%
酒店管理	14.42%	33.65%	42.31%	6.73%	2.88%
旅游管理	17.35%	29.59%	42.86%	8.16%	2.04%
美术学	40.00%	25.00%	30.00%	5.00%	0.00%
软件工程	17.76%	28.97%	37.38%	10.28%	5.61%
商务英语	17.17%	32.32%	42.42%	6.06%	2.02%

社会体育指导与管理	50.00%	27.42%	17.74%	3.23%	1.61%
审计学	22.34%	34.04%	34.04%	5.32%	4.26%
生物工程	16.67%	47.62%	26.19%	7.14%	2.38%
生物制药	11.67%	46.67%	36.67%	5.00%	0.00%
市场营销	34.19%	40.17%	23.93%	1.71%	0.00%
视觉传达设计	11.11%	33.33%	44.44%	5.56%	5.56%
数学与应用数学	20.29%	40.58%	36.96%	2.17%	0.00%
体育教育	36.08%	40.21%	19.59%	0.00%	4.12%
网络工程	21.31%	47.54%	29.51%	1.64%	0.00%
无机非金属材料工程	35.29%	39.22%	25.49%	0.00%	0.00%
物联网工程	25.86%	34.48%	37.93%	0.00%	1.72%
学前教育	18.94%	34.85%	44.70%	0.76%	0.76%
音乐表演	12.50%	20.83%	54.17%	8.33%	4.17%
应用化学	27.71%	37.35%	31.33%	2.41%	1.20%
应用统计学	13.33%	28.00%	48.00%	10.67%	0.00%
英语	15.29%	29.30%	43.31%	7.01%	5.10%

(5) 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

调查数据显示，对校园招聘会、宣讲会等的满意度为 93.84%。其中非常满意 23.45%，满意 34.43%，中等 35.97%。详见下图。

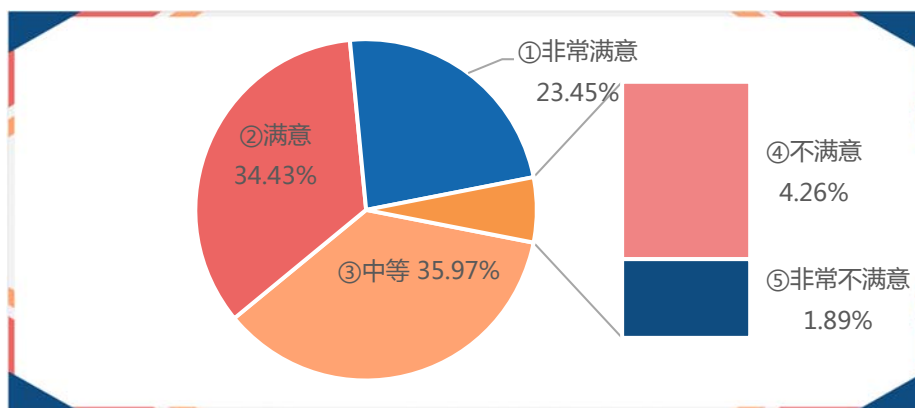


图 73: 对校园招聘会、宣讲会等的满意度

表 58: 毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	17.39%	36.23%	39.13%	5.07%	2.17%
工商管理学院	26.40%	32.32%	35.36%	3.55%	2.37%
化学与材料工程学院	29.82%	40.94%	24.56%	3.51%	1.17%
机械工程学院	32.61%	46.20%	19.02%	0.54%	1.63%
计算机与人工智能学院	21.10%	31.79%	39.31%	5.20%	2.60%
教师教育学院	19.23%	25.64%	50.64%	3.85%	0.64%
经济与法学学院	30.12%	37.89%	28.26%	3.42%	0.31%
旅游管理学院	14.48%	31.22%	45.25%	6.33%	2.71%
美术与设计学院	30.19%	26.42%	28.30%	11.32%	3.77%
生物与环境工程学院	13.73%	43.14%	36.27%	4.90%	1.96%
数学与大数据学院	15.96%	34.74%	44.13%	4.23%	0.94%
体育学院	41.51%	36.48%	18.87%	1.26%	1.89%
外国语学院	13.28%	33.20%	42.19%	8.20%	3.13%
文学与传媒学院	23.36%	32.28%	38.85%	3.94%	1.57%

表 59：毕业生对校园招聘会、宣讲会等的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	52.17%	30.43%	0.00%	0.00%
财务管理	24.60%	32.54%	38.89%	3.17%	0.79%
电气工程及其自动化	18.75%	41.67%	33.33%	4.17%	2.08%
电子科学与技术	8.70%	39.13%	47.83%	4.35%	0.00%
电子商务	23.77%	23.77%	41.80%	5.74%	4.92%
电子信息工程	25.00%	27.27%	36.36%	6.82%	4.55%
动画	40.00%	0.00%	20.00%	20.00%	20.00%
法学	27.47%	37.36%	32.97%	2.20%	0.00%
广播电视学	18.37%	32.65%	36.73%	10.20%	2.04%

广告学	24.68%	29.87%	36.36%	5.19%	3.90%
国际经济与贸易	29.51%	39.34%	27.87%	1.64%	1.64%
汉语言文学	23.92%	32.94%	40.00%	2.35%	0.78%
互联网金融	30.99%	42.25%	21.13%	5.63%	0.00%
化学工程与工艺	24.32%	45.95%	24.32%	2.70%	2.70%
环境设计	30.00%	10.00%	30.00%	20.00%	10.00%
会计学	25.00%	36.36%	34.85%	1.52%	2.27%
会展经济与管理	15.79%	36.84%	47.37%	0.00%	0.00%
机械电子工程	37.18%	41.03%	19.23%	1.28%	1.28%
机械设计制造及其自动化	32.53%	49.40%	15.66%	0.00%	2.41%
计算机科学与技术	29.17%	22.50%	40.00%	4.17%	4.17%
金融工程	32.32%	34.34%	29.29%	4.04%	0.00%
酒店管理	13.46%	30.77%	42.31%	9.62%	3.85%
旅游管理	15.31%	30.61%	47.96%	4.08%	2.04%
美术学	40.00%	40.00%	15.00%	5.00%	0.00%
软件工程	13.08%	32.71%	42.99%	9.35%	1.87%
商务英语	12.12%	40.40%	40.40%	6.06%	1.01%
社会体育指导与管理	46.77%	35.48%	12.90%	3.23%	1.61%
审计学	25.53%	27.66%	38.30%	4.26%	4.26%
生物工程	16.67%	42.86%	33.33%	4.76%	2.38%
生物制药	11.67%	43.33%	38.33%	5.00%	1.67%
市场营销	33.33%	40.17%	23.08%	3.42%	0.00%
视觉传达设计	16.67%	27.78%	44.44%	11.11%	0.00%
数学与应用数学	18.12%	37.68%	41.30%	2.17%	0.72%
体育教育	38.14%	37.11%	22.68%	0.00%	2.06%
网络工程	21.31%	37.70%	34.43%	4.92%	1.64%
无机非金属材料工程	39.22%	39.22%	17.65%	3.92%	0.00%

物联网工程	18.97%	43.10%	36.21%	0.00%	1.72%
学前教育	20.45%	25.76%	50.00%	3.79%	0.00%
音乐表演	12.50%	25.00%	54.17%	4.17%	4.17%
应用化学	26.51%	39.76%	28.92%	3.61%	1.20%
应用统计学	12.00%	29.33%	49.33%	8.00%	1.33%
英语	14.01%	28.66%	43.31%	9.55%	4.46%

(6) 对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

调查数据显示，对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度为 94.76%。

其中非常满意 24.22%，满意 33.72%，中等 36.83%。详见下图。

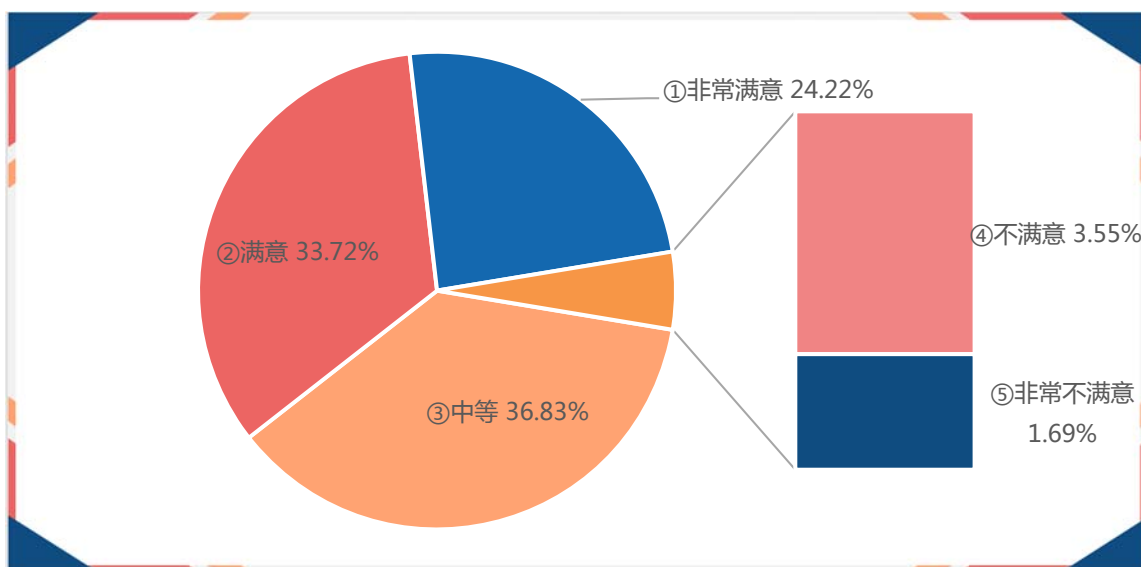


图 74：对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度

表 60：毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	18.84%	34.78%	39.13%	3.62%	3.62%
工商管理学院	27.07%	29.78%	37.39%	3.38%	2.37%
化学与材料工程学院	29.82%	36.26%	31.58%	1.17%	1.17%
机械工程学院	32.07%	45.11%	21.20%	1.09%	0.54%
计算机与人工智能学院	22.83%	31.79%	37.28%	6.07%	2.02%
教师教育学院	17.95%	30.77%	48.08%	2.56%	0.64%

经济与法学学院	31.06%	38.51%	27.95%	2.48%	0.00%
旅游管理学院	15.38%	31.22%	45.70%	6.33%	1.36%
美术与设计学院	30.19%	24.53%	33.96%	7.55%	3.77%
生物与环境工程学院	12.75%	46.08%	36.27%	2.94%	1.96%
数学与大数据学院	17.37%	30.99%	45.07%	5.63%	0.94%
体育学院	42.77%	33.96%	20.75%	1.26%	1.26%
外国语学院	16.02%	31.64%	44.53%	4.30%	3.52%
文学与传媒学院	23.88%	33.86%	38.58%	2.36%	1.31%

表 61：毕业生对学校提供的创新创业指导与服务工作的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	43.48%	39.13%	0.00%	0.00%
财务管理	26.19%	28.57%	40.48%	3.17%	1.59%
电气工程及其自动化	20.83%	33.33%	37.50%	6.25%	2.08%
电子科学与技术	10.87%	45.65%	36.96%	4.35%	2.17%
电子商务	25.41%	21.31%	45.08%	4.92%	3.28%
电子信息工程	25.00%	25.00%	43.18%	0.00%	6.82%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%
法学	26.37%	36.26%	34.07%	3.30%	0.00%
广播电视学	16.33%	36.73%	40.82%	6.12%	0.00%
广告学	23.38%	38.96%	32.47%	1.30%	3.90%
国际经济与贸易	29.51%	42.62%	26.23%	1.64%	0.00%
汉语言文学	25.49%	31.76%	40.00%	1.96%	0.78%
互联网金融	33.80%	45.07%	19.72%	1.41%	0.00%
化学工程与工艺	29.73%	35.14%	32.43%	0.00%	2.70%
环境设计	30.00%	0.00%	40.00%	20.00%	10.00%
会计学	25.00%	32.58%	35.61%	3.79%	3.03%
会展经济与管理	15.79%	47.37%	31.58%	5.26%	0.00%

机械电子工程	35.90%	46.15%	15.38%	2.56%	0.00%
机械设计制造及其自动化	32.53%	44.58%	21.69%	0.00%	1.20%
计算机科学与技术	30.00%	22.50%	41.67%	4.17%	1.67%
金融工程	34.34%	33.33%	29.29%	3.03%	0.00%
酒店管理	16.35%	30.77%	42.31%	7.69%	2.88%
旅游管理	14.29%	28.57%	52.04%	5.10%	0.00%
美术学	45.00%	30.00%	20.00%	5.00%	0.00%
软件工程	14.02%	31.78%	38.32%	12.15%	3.74%
商务英语	15.15%	36.36%	44.44%	3.03%	1.01%
社会体育指导与管理	50.00%	27.42%	19.35%	1.61%	1.61%
审计学	23.40%	26.60%	42.55%	3.19%	4.26%
生物工程	16.67%	47.62%	28.57%	4.76%	2.38%
生物制药	10.00%	45.00%	41.67%	1.67%	1.67%
市场营销	35.04%	39.32%	23.93%	1.71%	0.00%
视觉传达设计	11.11%	38.89%	44.44%	5.56%	0.00%
数学与应用数学	21.01%	36.96%	38.41%	2.90%	0.72%
体育教育	38.14%	38.14%	21.65%	1.03%	1.03%
网络工程	22.95%	42.62%	29.51%	4.92%	0.00%
无机非金属材料工程	37.25%	37.25%	25.49%	0.00%	0.00%
物联网工程	24.14%	39.66%	34.48%	0.00%	1.72%
学前教育	19.70%	31.06%	47.73%	1.52%	0.00%
音乐表演	8.33%	29.17%	50.00%	8.33%	4.17%
应用化学	25.30%	36.14%	34.94%	2.41%	1.20%
应用统计学	10.67%	20.00%	57.33%	10.67%	1.33%
英语	16.56%	28.66%	44.59%	5.10%	5.10%

(7) 对学校提供的就业指导与服务的满意度

调查数据显示，对学校提供的就业指导与服务的满意度为 94.85%。其中非常

满意 24.63%，满意 34.75%，中等 35.46%。详见下图。

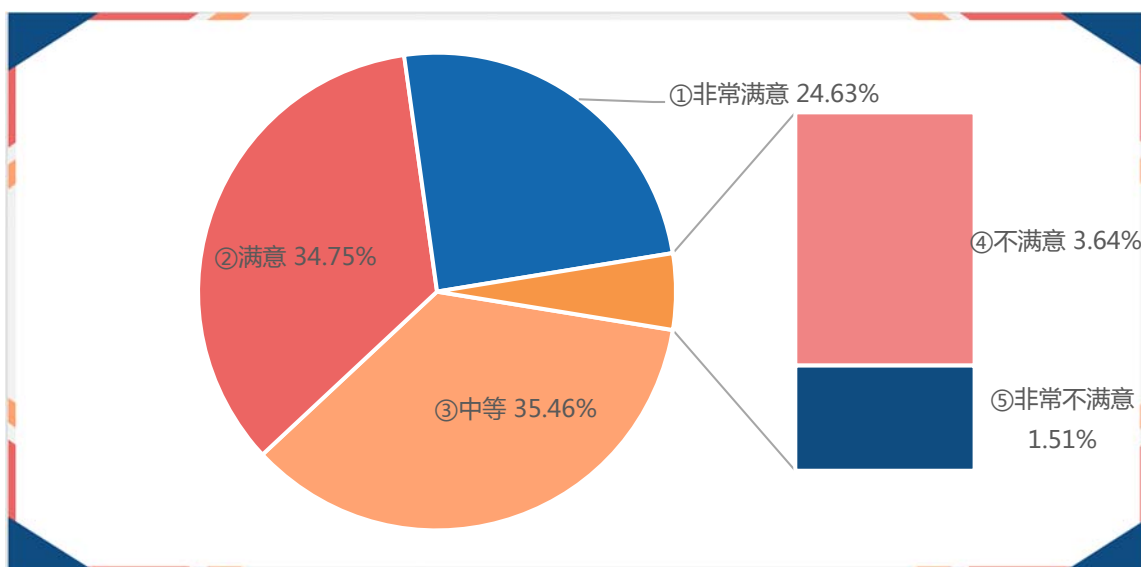


图 75: 对学校提供的就业指导与服务的满意度

表 62: 毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	18.12%	32.61%	42.03%	3.62%	3.62%
工商管理学院	27.58%	32.49%	34.52%	3.55%	1.86%
化学与材料工程学院	30.99%	39.18%	26.32%	2.34%	1.17%
机械工程学院	34.78%	42.39%	21.74%	0.54%	0.54%
计算机与人工智能学院	24.28%	31.21%	37.28%	5.49%	1.73%
教师教育学院	16.67%	33.33%	47.44%	1.92%	0.64%
经济与法学学院	30.12%	38.20%	28.57%	2.80%	0.31%
旅游管理学院	15.84%	33.94%	43.89%	4.98%	1.36%
美术与设计学院	30.19%	24.53%	35.85%	5.66%	3.77%
生物与环境工程学院	14.71%	45.10%	36.27%	1.96%	1.96%
数学与大数据学院	17.37%	35.68%	40.85%	5.63%	0.47%
体育学院	42.77%	32.08%	20.75%	3.14%	1.26%
外国语学院	17.19%	31.64%	42.97%	5.47%	2.73%
文学与传媒学院	23.36%	35.70%	37.01%	2.62%	1.31%

表 63: 毕业生对学校提供的就业指导与服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	43.48%	39.13%	0.00%	0.00%
财务管理	26.98%	28.57%	40.48%	3.17%	0.79%
电气工程及其自动化	18.75%	39.58%	35.42%	4.17%	2.08%
电子科学与技术	8.70%	39.13%	45.65%	4.35%	2.17%
电子商务	24.59%	25.41%	40.98%	6.56%	2.46%
电子信息工程	27.27%	18.18%	45.45%	2.27%	6.82%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%
法学	26.37%	37.36%	34.07%	2.20%	0.00%
广播电视学	18.37%	32.65%	40.82%	8.16%	0.00%
广告学	22.08%	42.86%	27.27%	3.90%	3.90%
国际经济与贸易	29.51%	39.34%	27.87%	1.64%	1.64%
汉语言文学	24.71%	34.12%	39.22%	1.18%	0.78%
互联网金融	30.99%	47.89%	18.31%	2.82%	0.00%
化学工程与工艺	29.73%	35.14%	29.73%	2.70%	2.70%
环境设计	30.00%	10.00%	40.00%	10.00%	10.00%
会计学	28.03%	33.33%	32.58%	3.79%	2.27%
会展经济与管理	21.05%	47.37%	26.32%	5.26%	0.00%
机械电子工程	39.74%	38.46%	20.51%	1.28%	0.00%
机械设计制造及其自动化	34.94%	45.78%	18.07%	0.00%	1.20%
计算机科学与技术	30.00%	23.33%	40.00%	5.00%	1.67%
金融工程	33.33%	31.31%	31.31%	4.04%	0.00%
酒店管理	15.38%	32.69%	44.23%	4.81%	2.88%
旅游管理	15.31%	32.65%	46.94%	5.10%	0.00%
美术学	40.00%	35.00%	20.00%	5.00%	0.00%
软件工程	19.63%	29.91%	39.25%	8.41%	2.80%
商务英语	17.17%	37.37%	38.38%	6.06%	1.01%

社会体育指导与管理	50.00%	25.81%	17.74%	4.84%	1.61%
审计学	24.47%	32.98%	36.17%	3.19%	3.19%
生物工程	19.05%	45.24%	30.95%	2.38%	2.38%
生物制药	11.67%	45.00%	40.00%	1.67%	1.67%
市场营销	33.33%	42.74%	22.22%	0.85%	0.85%
视觉传达设计	16.67%	27.78%	50.00%	5.56%	0.00%
数学与应用数学	20.29%	40.58%	36.23%	2.17%	0.72%
体育教育	38.14%	36.08%	22.68%	2.06%	1.03%
网络工程	22.95%	36.07%	34.43%	6.56%	0.00%
无机非金属材料工程	37.25%	41.18%	21.57%	0.00%	0.00%
物联网工程	22.41%	44.83%	31.03%	0.00%	1.72%
学前教育	18.18%	34.85%	45.45%	1.52%	0.00%
音乐表演	8.33%	25.00%	58.33%	4.17%	4.17%
应用化学	27.71%	39.76%	27.71%	3.61%	1.20%
应用统计学	12.00%	26.67%	49.33%	12.00%	0.00%
英语	17.20%	28.03%	45.86%	5.10%	3.82%

(8) 对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

调查数据显示，对学校针对就业困难学生帮扶的满意度为 95.03%。其中非常满意 24.99%，满意 34.81%，中等 35.23%。详见下图。

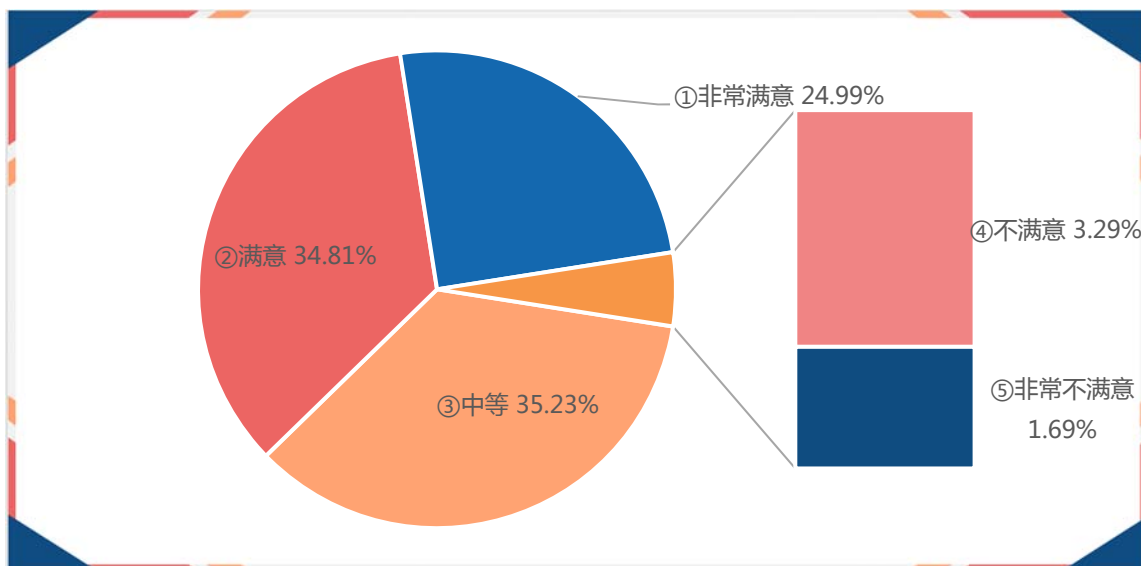


图 76：对学校针对就业困难学生帮扶的满意度

表 64：毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	19.57%	32.61%	40.58%	3.62%	3.62%
工商管理学院	27.75%	31.13%	35.70%	3.72%	1.69%
化学与材料工程学院	30.99%	38.60%	25.15%	3.51%	1.75%
机械工程学院	32.61%	43.48%	21.74%	1.09%	1.09%
计算机与人工智能学院	23.70%	32.37%	37.86%	4.34%	1.73%
教师教育学院	16.67%	33.97%	46.15%	1.92%	1.28%
经济与法学学院	32.30%	38.20%	27.95%	1.24%	0.31%
旅游管理学院	17.19%	34.84%	42.08%	3.62%	2.26%
美术与设计学院	32.08%	24.53%	32.08%	7.55%	3.77%
生物与环境工程学院	15.69%	48.04%	33.33%	1.96%	0.98%
数学与大数据学院	17.84%	36.62%	42.25%	2.82%	0.47%
体育学院	42.77%	32.70%	18.24%	4.40%	1.89%
外国语学院	16.41%	34.38%	42.19%	3.52%	3.52%
文学与传媒学院	24.67%	33.60%	37.01%	3.15%	1.57%

表 65：毕业生对学校针对就业困难学生帮扶的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	52.17%	26.09%	4.35%	0.00%
财务管理	25.40%	29.37%	43.65%	0.79%	0.79%
电气工程及其自动化	20.83%	35.42%	35.42%	6.25%	2.08%
电子科学与技术	10.87%	39.13%	43.48%	2.17%	4.35%
电子商务	27.05%	22.95%	40.98%	6.56%	2.46%
电子信息工程	27.27%	22.73%	43.18%	2.27%	4.55%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%
法学	29.67%	36.26%	31.87%	1.10%	1.10%
广播电视学	20.41%	30.61%	38.78%	8.16%	2.04%
广告学	24.68%	37.66%	31.17%	2.60%	3.90%
国际经济与贸易	32.79%	40.98%	26.23%	0.00%	0.00%
汉语言文学	25.49%	32.94%	38.43%	2.35%	0.78%
互联网金融	32.39%	49.30%	16.90%	1.41%	0.00%
化学工程与工艺	29.73%	32.43%	32.43%	0.00%	5.41%
环境设计	20.00%	10.00%	50.00%	10.00%	10.00%
会计学	25.76%	29.55%	38.64%	3.79%	2.27%
会展经济与管理	21.05%	42.11%	31.58%	5.26%	0.00%
机械电子工程	39.74%	38.46%	19.23%	1.28%	1.28%
机械设计制造及其自动化	30.12%	45.78%	22.89%	0.00%	1.20%
计算机科学与技术	30.83%	24.17%	39.17%	4.17%	1.67%
金融工程	34.34%	30.30%	33.33%	2.02%	0.00%
酒店管理	16.35%	33.65%	42.31%	4.81%	2.88%
旅游管理	17.35%	34.69%	43.88%	2.04%	2.04%
美术学	40.00%	35.00%	15.00%	10.00%	0.00%
软件工程	17.76%	27.10%	46.73%	5.61%	2.80%
商务英语	17.17%	39.39%	39.39%	3.03%	1.01%

社会体育指导与管理	46.77%	32.26%	14.52%	4.84%	1.61%
审计学	25.53%	31.91%	35.11%	4.26%	3.19%
生物工程	21.43%	42.86%	28.57%	4.76%	2.38%
生物制药	11.67%	51.67%	36.67%	0.00%	0.00%
市场营销	35.04%	42.74%	18.80%	3.42%	0.00%
视觉传达设计	27.78%	27.78%	38.89%	5.56%	0.00%
数学与应用数学	20.29%	40.58%	36.96%	1.45%	0.72%
体育教育	40.21%	32.99%	20.62%	4.12%	2.06%
网络工程	24.59%	45.90%	22.95%	6.56%	0.00%
无机非金属材料工程	39.22%	43.14%	13.73%	3.92%	0.00%
物联网工程	18.97%	44.83%	34.48%	0.00%	1.72%
学前教育	18.18%	34.85%	44.70%	1.52%	0.76%
音乐表演	8.33%	29.17%	54.17%	4.17%	4.17%
应用化学	26.51%	38.55%	28.92%	4.82%	1.20%
应用统计学	13.33%	29.33%	52.00%	5.33%	0.00%
英语	15.92%	31.21%	43.95%	3.82%	5.10%

(9) 疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

调查数据显示，疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度为 95.53%。其中非常满意 24.93%，满意 37.00%，中等 33.60%。详见下图。

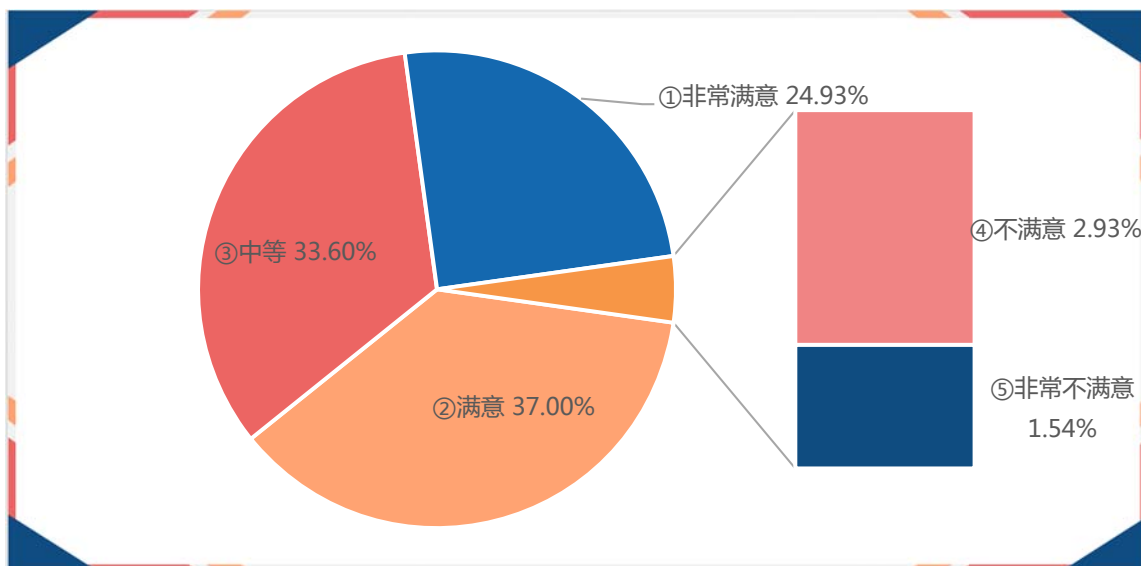


图 77：疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度

表 66：毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	20.29%	35.51%	38.41%	4.35%	1.45%
工商管理学院	27.75%	34.35%	33.84%	2.20%	1.86%
化学与材料工程学院	29.24%	40.35%	26.32%	2.92%	1.17%
机械工程学院	35.33%	41.85%	21.20%	0.54%	1.09%
计算机与人工智能学院	23.99%	34.97%	34.97%	4.34%	1.73%
教师教育学院	17.31%	33.33%	44.87%	2.56%	1.92%
经济与法学学院	31.37%	39.44%	26.71%	2.17%	0.31%
旅游管理学院	15.38%	36.65%	43.89%	2.71%	1.36%
美术与设计学院	30.19%	24.53%	35.85%	3.77%	5.66%
生物与环境工程学院	13.73%	49.02%	33.33%	1.96%	1.96%
数学与大数据学院	19.25%	38.97%	37.09%	4.23%	0.47%
体育学院	42.14%	34.59%	20.13%	1.26%	1.89%
外国语学院	18.75%	39.06%	35.94%	3.91%	2.34%
文学与传媒学院	22.57%	36.48%	35.70%	3.41%	1.84%

表 67：毕业生疫情期间对学校提供的线上就业服务的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	52.17%	30.43%	0.00%	0.00%
财务管理	26.98%	30.95%	38.89%	3.17%	0.00%
电气工程及其自动化	20.83%	33.33%	39.58%	6.25%	0.00%
电子科学与技术	13.04%	47.83%	32.61%	6.52%	0.00%
电子商务	23.77%	29.51%	40.16%	3.28%	3.28%
电子信息工程	27.27%	25.00%	43.18%	0.00%	4.55%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	0.00%	20.00%
法学	27.47%	38.46%	31.87%	1.10%	1.10%
广播电视学	18.37%	36.73%	32.65%	8.16%	4.08%
广告学	19.48%	41.56%	31.17%	3.90%	3.90%
国际经济与贸易	29.51%	39.34%	31.15%	0.00%	0.00%
汉语言文学	24.31%	34.90%	37.65%	2.35%	0.78%
互联网金融	33.80%	52.11%	12.68%	1.41%	0.00%
化学工程与工艺	27.03%	37.84%	32.43%	2.70%	0.00%
环境设计	20.00%	20.00%	40.00%	0.00%	20.00%
会计学	28.79%	35.61%	31.06%	1.52%	3.03%
会展经济与管理	15.79%	36.84%	42.11%	5.26%	0.00%
机械电子工程	37.18%	41.03%	19.23%	1.28%	1.28%
机械设计制造及其自动化	38.55%	39.76%	20.48%	0.00%	1.20%
计算机科学与技术	29.17%	25.83%	38.33%	5.83%	0.83%
金融工程	34.34%	31.31%	29.29%	5.05%	0.00%
酒店管理	14.42%	37.50%	44.23%	1.92%	1.92%
旅游管理	16.33%	35.71%	43.88%	3.06%	1.02%
美术学	40.00%	35.00%	20.00%	5.00%	0.00%
软件工程	16.82%	31.78%	42.99%	4.67%	3.74%
商务英语	18.18%	40.40%	38.38%	2.02%	1.01%

社会体育指导与管理	46.77%	30.65%	19.35%	1.61%	1.61%
审计学	23.40%	32.98%	38.30%	2.13%	3.19%
生物工程	21.43%	45.24%	28.57%	2.38%	2.38%
生物制药	8.33%	51.67%	36.67%	1.67%	1.67%
市场营销	35.04%	42.74%	21.37%	0.85%	0.00%
视觉传达设计	22.22%	22.22%	50.00%	5.56%	0.00%
数学与应用数学	21.74%	42.03%	32.61%	2.90%	0.72%
体育教育	39.18%	37.11%	20.62%	1.03%	2.06%
网络工程	26.23%	49.18%	22.95%	1.64%	0.00%
无机非金属材料工程	37.25%	35.29%	25.49%	1.96%	0.00%
物联网工程	24.14%	44.83%	25.86%	3.45%	1.72%
学前教育	18.18%	34.85%	43.18%	2.27%	1.52%
音乐表演	12.50%	25.00%	54.17%	4.17%	4.17%
应用化学	25.30%	44.58%	24.10%	3.61%	2.41%
应用统计学	14.67%	33.33%	45.33%	6.67%	0.00%
英语	19.11%	38.22%	34.39%	5.10%	3.18%

(10) 对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

调查数据显示，对实习实训、见习等实践学习环节的满意度为 94.20%。其中非常满意 24.90%，满意 34.93%，中等 34.37%。详见下图。

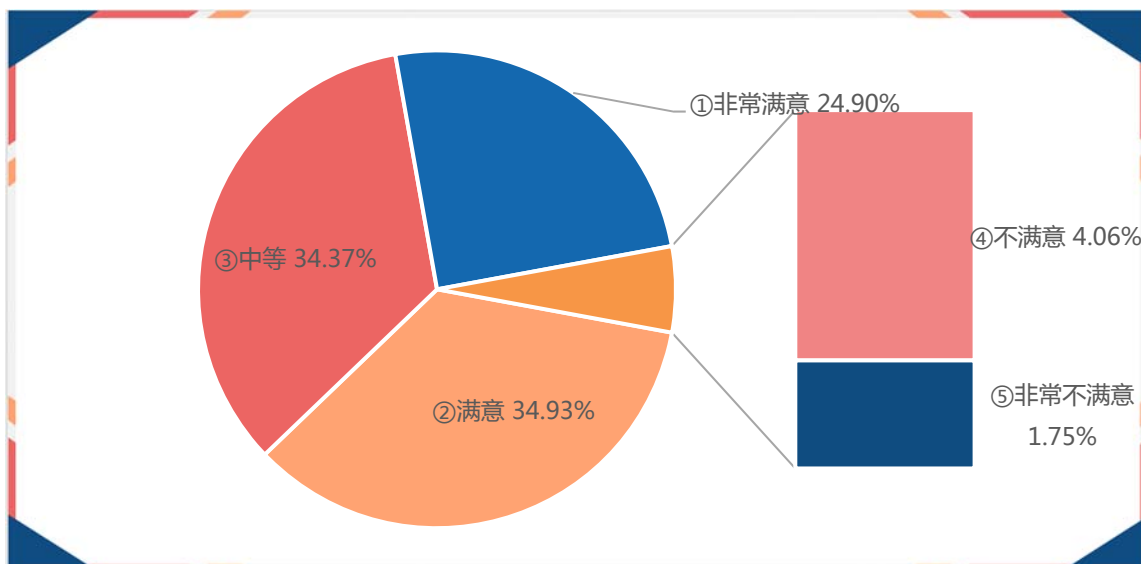


图 78：对实习实训、见习等实践学习环节的满意度

表 68：毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	21.01%	31.16%	36.96%	6.52%	4.35%
工商管理学院	27.24%	31.98%	36.04%	3.38%	1.35%
化学与材料工程学院	32.16%	38.01%	26.32%	2.92%	0.58%
机械工程学院	33.70%	40.22%	23.91%	1.09%	1.09%
计算机与人工智能学院	24.28%	32.66%	35.84%	4.91%	2.31%
教师教育学院	16.67%	31.41%	43.59%	7.05%	1.28%
经济与法学学院	32.92%	39.13%	26.09%	1.55%	0.31%
旅游管理学院	14.93%	31.67%	45.25%	4.07%	4.07%
美术与设计学院	28.30%	30.19%	33.96%	5.66%	1.89%
生物与环境工程学院	14.71%	45.10%	34.31%	5.88%	0.00%
数学与大数据学院	19.25%	34.74%	37.09%	8.92%	0.00%
体育学院	42.14%	35.85%	18.87%	1.89%	1.26%
外国语学院	18.75%	33.98%	37.50%	5.47%	4.30%
文学与传媒学院	21.26%	37.80%	36.75%	2.62%	1.57%

表 69：毕业生对实习实训、见习等实践学习环节的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	17.39%	43.48%	39.13%	0.00%	0.00%
财务管理	26.98%	27.78%	40.48%	3.97%	0.79%
电气工程及其自动化	25.00%	29.17%	35.42%	6.25%	4.17%
电子科学与技术	10.87%	41.30%	36.96%	8.70%	2.17%
电子商务	24.59%	23.77%	46.72%	2.46%	2.46%
电子信息工程	27.27%	22.73%	38.64%	4.55%	6.82%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%
法学	29.67%	37.36%	30.77%	2.20%	0.00%
广播电视学	12.24%	36.73%	38.78%	12.24%	0.00%
广告学	22.08%	35.06%	36.36%	1.30%	5.19%
国际经济与贸易	31.15%	40.98%	26.23%	0.00%	1.64%
汉语言文学	22.75%	38.82%	36.47%	1.18%	0.78%
互联网金融	33.80%	49.30%	15.49%	1.41%	0.00%
化学工程与工艺	27.03%	43.24%	29.73%	0.00%	0.00%
环境设计	30.00%	10.00%	40.00%	10.00%	10.00%
会计学	24.24%	35.61%	32.58%	6.06%	1.52%
会展经济与管理	26.32%	31.58%	36.84%	5.26%	0.00%
机械电子工程	38.46%	39.74%	19.23%	1.28%	1.28%
机械设计制造及其自动化	33.73%	39.76%	24.10%	1.20%	1.20%
计算机科学与技术	30.00%	25.00%	37.50%	5.00%	2.50%
金融工程	36.36%	32.32%	29.29%	2.02%	0.00%
酒店管理	14.42%	29.81%	47.12%	5.77%	2.88%
旅游管理	13.27%	33.67%	44.90%	2.04%	6.12%
美术学	40.00%	45.00%	10.00%	5.00%	0.00%
软件工程	16.82%	32.71%	40.19%	6.54%	3.74%
商务英语	18.18%	34.34%	40.40%	5.05%	2.02%

社会体育指导与管理	45.16%	32.26%	17.74%	3.23%	1.61%
审计学	22.34%	36.17%	37.23%	2.13%	2.13%
生物工程	21.43%	38.10%	33.33%	7.14%	0.00%
生物制药	10.00%	50.00%	35.00%	5.00%	0.00%
市场营销	37.61%	37.61%	23.08%	1.71%	0.00%
视觉传达设计	11.11%	33.33%	55.56%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	21.01%	40.58%	31.88%	6.52%	0.00%
体育教育	40.21%	38.14%	19.59%	1.03%	1.03%
网络工程	27.87%	42.62%	24.59%	4.92%	0.00%
无机非金属材料工程	41.18%	35.29%	21.57%	1.96%	0.00%
物联网工程	22.41%	37.93%	36.21%	1.72%	1.72%
学前教育	18.18%	31.82%	42.42%	6.82%	0.76%
音乐表演	8.33%	29.17%	50.00%	8.33%	4.17%
应用化学	28.92%	37.35%	27.71%	4.82%	1.20%
应用统计学	16.00%	24.00%	46.67%	13.33%	0.00%
英语	19.11%	33.76%	35.67%	5.73%	5.73%

(11) 对学校校风、学风、教风的满意度

调查数据显示，对学校校风、学风、教风的满意度为 96.60%。其中非常满意 28.66%，满意 39.67%，中等 28.27%。详见下图。

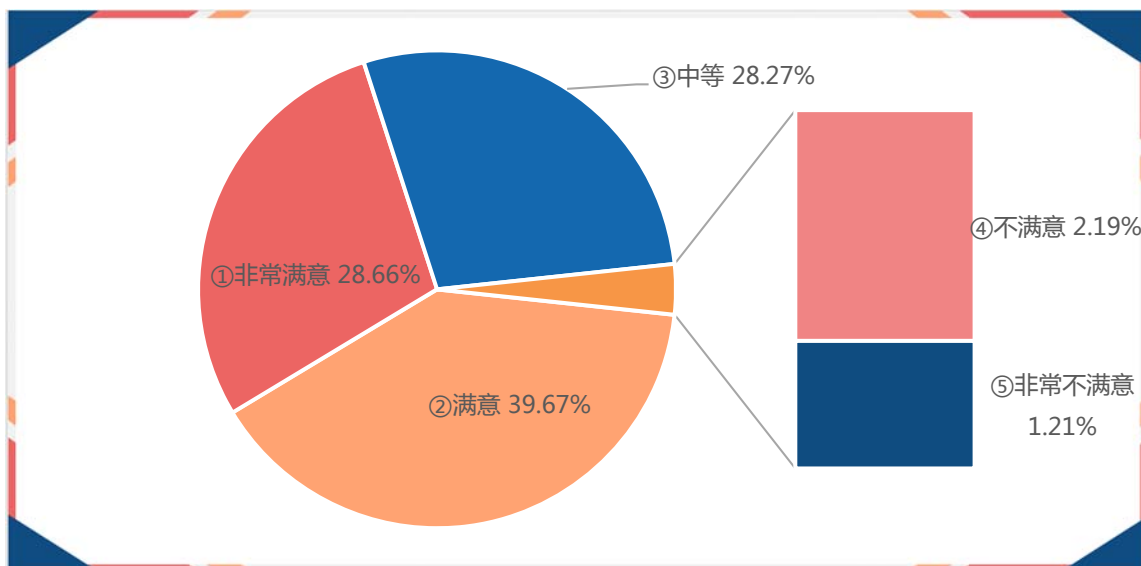


图 79：对学校校风、学风、教风的满意度

表 70：毕业生对学校校风、学风、教风的满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	23.91%	34.78%	34.78%	2.90%	3.62%
工商管理学院	32.99%	35.70%	27.75%	2.37%	1.18%
化学与材料工程学院	32.75%	49.71%	15.79%	1.17%	0.58%
机械工程学院	35.33%	41.30%	22.28%	0.00%	1.09%
计算机与人工智能学院	26.59%	34.39%	35.26%	2.31%	1.45%
教师教育学院	23.08%	39.10%	34.62%	1.28%	1.92%
经济与法学学院	34.78%	44.41%	19.57%	0.93%	0.31%
旅游管理学院	19.46%	41.18%	34.39%	3.17%	1.81%
美术与设计学院	41.51%	32.08%	22.64%	3.77%	0.00%
生物与环境工程学院	16.67%	50.98%	27.45%	4.90%	0.00%
数学与大数据学院	21.13%	46.01%	28.17%	4.69%	0.00%
体育学院	46.54%	31.45%	18.87%	1.26%	1.89%
外国语学院	19.53%	40.63%	34.38%	3.52%	1.95%
文学与传媒学院	28.08%	40.42%	29.40%	1.05%	1.05%

表 71：毕业生对学校校风、学风、教风的满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	21.74%	56.52%	21.74%	0.00%	0.00%
财务管理	27.78%	38.10%	29.37%	3.97%	0.79%
电气工程及其自动化	25.00%	35.42%	29.17%	4.17%	6.25%
电子科学与技术	13.04%	43.48%	39.13%	2.17%	2.17%
电子商务	36.89%	30.33%	30.33%	0.82%	1.64%
电子信息工程	34.09%	25.00%	36.36%	2.27%	2.27%
动画	40.00%	0.00%	40.00%	20.00%	0.00%
法学	32.97%	43.96%	21.98%	1.10%	0.00%
广播电视学	24.49%	26.53%	46.94%	2.04%	0.00%
广告学	23.38%	46.75%	25.97%	1.30%	2.60%
国际经济与贸易	36.07%	44.26%	18.03%	0.00%	1.64%
汉语言文学	30.20%	41.18%	27.06%	0.78%	0.78%
互联网金融	36.62%	50.70%	11.27%	1.41%	0.00%
化学工程与工艺	27.03%	48.65%	21.62%	2.70%	0.00%
环境设计	30.00%	30.00%	40.00%	0.00%	0.00%
会计学	32.58%	34.09%	28.03%	3.79%	1.52%
会展经济与管理	21.05%	47.37%	26.32%	5.26%	0.00%
机械电子工程	41.03%	37.18%	20.51%	0.00%	1.28%
机械设计制造及其自动化	33.73%	40.96%	24.10%	0.00%	1.20%
计算机科学与技术	32.50%	27.50%	35.00%	2.50%	2.50%
金融工程	34.34%	40.40%	24.24%	1.01%	0.00%
酒店管理	17.31%	44.23%	34.62%	2.88%	0.96%
旅游管理	21.43%	36.73%	35.71%	3.06%	3.06%
美术学	50.00%	35.00%	10.00%	5.00%	0.00%
软件工程	18.69%	31.78%	45.79%	2.80%	0.93%
商务英语	20.20%	37.37%	37.37%	3.03%	2.02%

社会体育指导与管理	48.39%	29.03%	17.74%	3.23%	1.61%
审计学	25.53%	35.11%	35.11%	2.13%	2.13%
生物工程	23.81%	50.00%	23.81%	2.38%	0.00%
生物制药	11.67%	51.67%	30.00%	6.67%	0.00%
市场营销	41.03%	41.03%	17.09%	0.85%	0.00%
视觉传达设计	38.89%	38.89%	22.22%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	24.64%	48.55%	24.64%	2.17%	0.00%
体育教育	45.36%	32.99%	19.59%	0.00%	2.06%
网络工程	31.15%	42.62%	26.23%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	41.18%	49.02%	9.80%	0.00%	0.00%
物联网工程	24.14%	44.83%	25.86%	3.45%	1.72%
学前教育	25.76%	41.67%	31.06%	0.76%	0.76%
音乐表演	8.33%	25.00%	54.17%	4.17%	8.33%
应用化学	30.12%	50.60%	16.87%	1.20%	1.20%
应用统计学	14.67%	41.33%	34.67%	9.33%	0.00%
英语	19.11%	42.68%	32.48%	3.82%	1.91%

(12) 对母校总体满意度

调查数据显示，对母校总体满意度为 97.63%。其中非常满意 34.22%，满意 39.55%，中等 23.86%。详见下图。

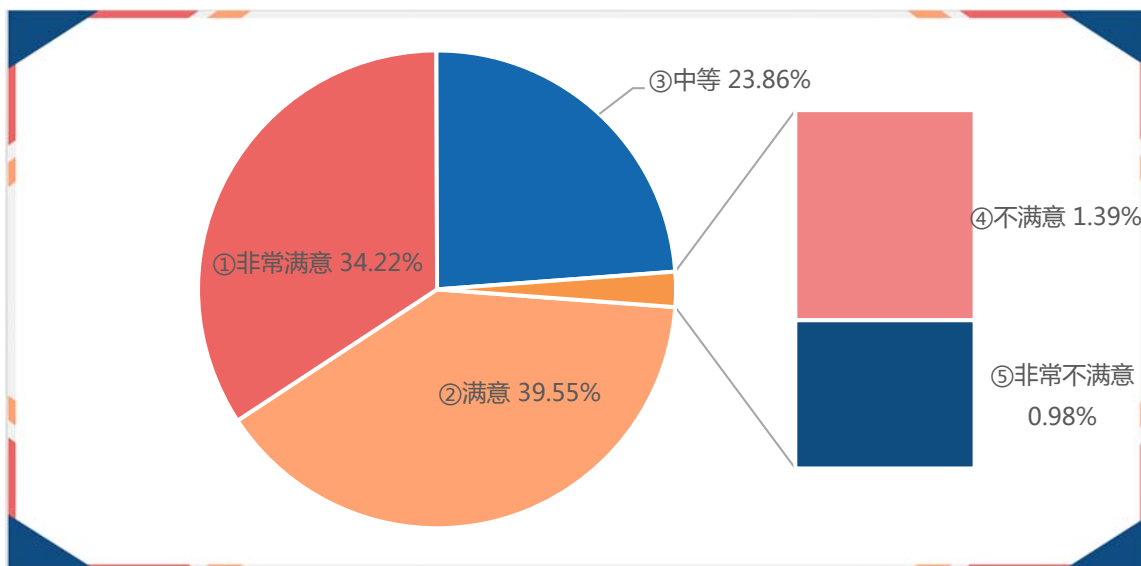


图 80: 对母校总体满意度

表 72: 毕业生对母校总体满意度学院分布情况表

学院名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
电子工程学院	27.54%	40.58%	26.81%	2.17%	2.90%
工商管理学院	36.89%	35.87%	24.53%	1.69%	1.02%
化学与材料工程学院	40.94%	43.86%	13.45%	0.58%	1.17%
机械工程学院	42.39%	41.30%	14.67%	1.63%	0.00%
计算机与人工智能学院	31.21%	36.71%	28.90%	1.73%	1.45%
教师教育学院	26.92%	41.03%	27.56%	2.56%	1.92%
经济与法学学院	39.13%	44.41%	15.53%	0.31%	0.62%
旅游管理学院	27.15%	40.27%	31.22%	0.45%	0.90%
美术与设计学院	39.62%	32.08%	26.42%	1.89%	0.00%
生物与环境工程学院	28.43%	45.10%	22.55%	3.92%	0.00%
数学与大数据学院	29.58%	41.78%	25.35%	2.82%	0.47%
体育学院	54.72%	32.08%	11.95%	0.00%	1.26%
外国语学院	22.66%	41.02%	33.59%	1.56%	1.17%
文学与传媒学院	34.12%	40.68%	24.41%	0.26%	0.52%

表 73：毕业生对母校总体满意度专业分布情况表

专业名称	非常满意	满意	中等	不满意	非常不满意
材料成型及控制工程	34.78%	47.83%	17.39%	0.00%	0.00%
财务管理	34.92%	34.13%	27.78%	2.38%	0.79%
电气工程及其自动化	31.25%	33.33%	27.08%	2.08%	6.25%
电子科学与技术	17.39%	52.17%	26.09%	4.35%	0.00%
电子商务	35.25%	36.89%	25.41%	1.64%	0.82%
电子信息工程	34.09%	36.36%	27.27%	0.00%	2.27%
动画	40.00%	0.00%	60.00%	0.00%	0.00%
法学	31.87%	48.35%	17.58%	1.10%	1.10%
广播电视学	26.53%	34.69%	38.78%	0.00%	0.00%
广告学	29.87%	45.45%	22.08%	1.30%	1.30%
国际经济与贸易	40.98%	39.34%	18.03%	0.00%	1.64%
汉语言文学	36.86%	40.39%	22.35%	0.00%	0.39%
互联网金融	40.85%	49.30%	9.86%	0.00%	0.00%
化学工程与工艺	35.14%	40.54%	18.92%	2.70%	2.70%
环境设计	20.00%	40.00%	40.00%	0.00%	0.00%
会计学	34.09%	35.61%	26.52%	2.27%	1.52%
会展经济与管理	36.84%	42.11%	21.05%	0.00%	0.00%
机械电子工程	43.59%	39.74%	16.67%	0.00%	0.00%
机械设计制造及其自动化	43.37%	40.96%	12.05%	3.61%	0.00%
计算机科学与技术	35.83%	32.50%	27.50%	1.67%	2.50%
金融工程	43.43%	40.40%	16.16%	0.00%	0.00%
酒店管理	22.12%	45.19%	30.77%	0.00%	1.92%
旅游管理	30.61%	34.69%	33.67%	1.02%	0.00%
美术学	50.00%	35.00%	10.00%	5.00%	0.00%
软件工程	23.36%	35.51%	39.25%	0.93%	0.93%
商务英语	24.24%	41.41%	32.32%	1.01%	1.01%

社会体育指导与管理	56.45%	29.03%	12.90%	0.00%	1.61%
审计学	28.72%	36.17%	30.85%	2.13%	2.13%
生物工程	38.10%	40.48%	19.05%	2.38%	0.00%
生物制药	21.67%	48.33%	25.00%	5.00%	0.00%
市场营销	50.43%	36.75%	12.82%	0.00%	0.00%
视觉传达设计	38.89%	33.33%	27.78%	0.00%	0.00%
数学与应用数学	33.33%	44.93%	18.84%	2.90%	0.00%
体育教育	53.61%	34.02%	11.34%	0.00%	1.03%
网络工程	36.07%	44.26%	19.67%	0.00%	0.00%
无机非金属材料工程	54.90%	37.25%	7.84%	0.00%	0.00%
物联网工程	31.03%	39.66%	22.41%	5.17%	1.72%
学前教育	29.55%	43.94%	22.73%	2.27%	1.52%
音乐表演	12.50%	25.00%	54.17%	4.17%	4.17%
应用化学	34.94%	49.40%	14.46%	0.00%	1.20%
应用统计学	22.67%	36.00%	37.33%	2.67%	1.33%
英语	21.66%	40.76%	34.39%	1.91%	1.27%

第六部分 市场需求状况分析报告

为了更好地收集用人单位对学校的教育教学、人才培养质量和就业管理服务等方面的意见和建议，不断提升人才培养质量，学校委托第三方公司开展了用人单位问卷调查工作。本次调查共回收有效问卷 263 份，对问卷调查中的部分问题进行分析如下。

一、用人单位招聘过程分析

(1) 单位招聘毕业生侧重的渠道

调查数据显示，在单位招聘毕业生的渠道中，77.19%的单位认为校园专场最有效；其次是参加高校组织的就业市场的占比 63.50%；然后通过学校发布招聘信息的占比 55.13%；接着是网络进行招聘活动占比 53.61%。详见下图。

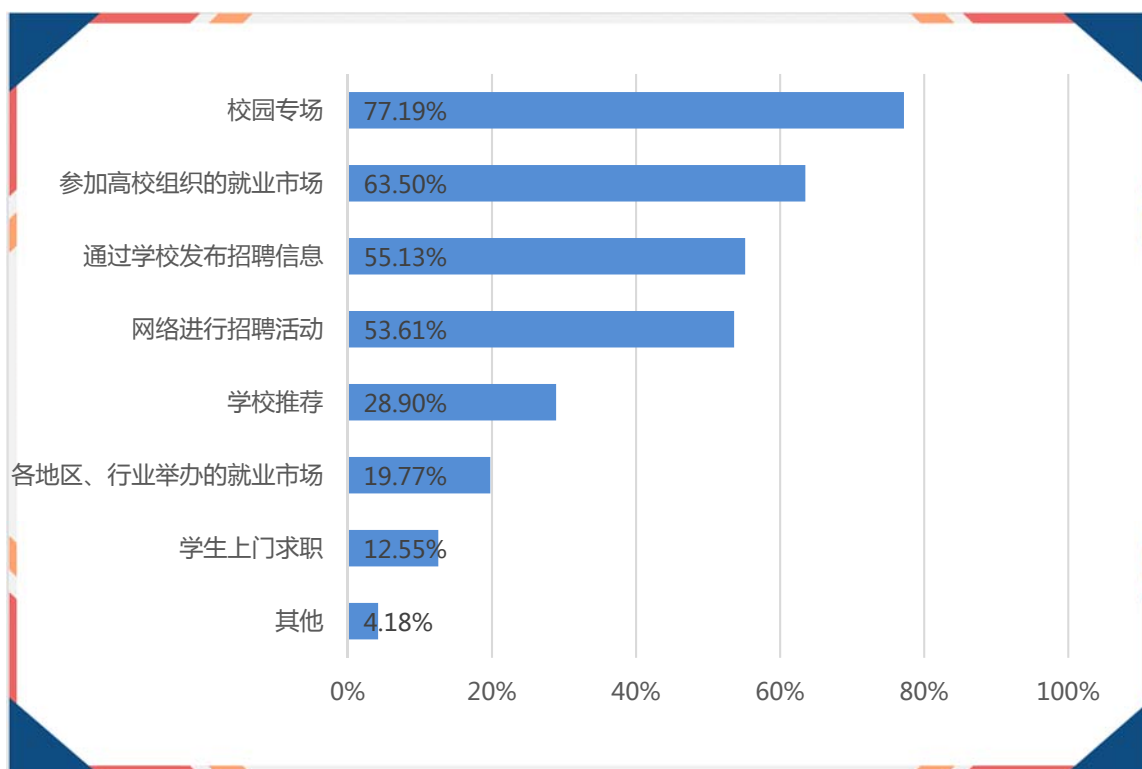


图 81：用人单位招聘毕业生侧重的渠道

(2) 近三年贵单位来校招聘的频率

调查显示，几乎每年都来的占比 47.15%；根据有针对性的招聘需求才来占比 22.05%；第一次来占比 20.15%，详见下图。

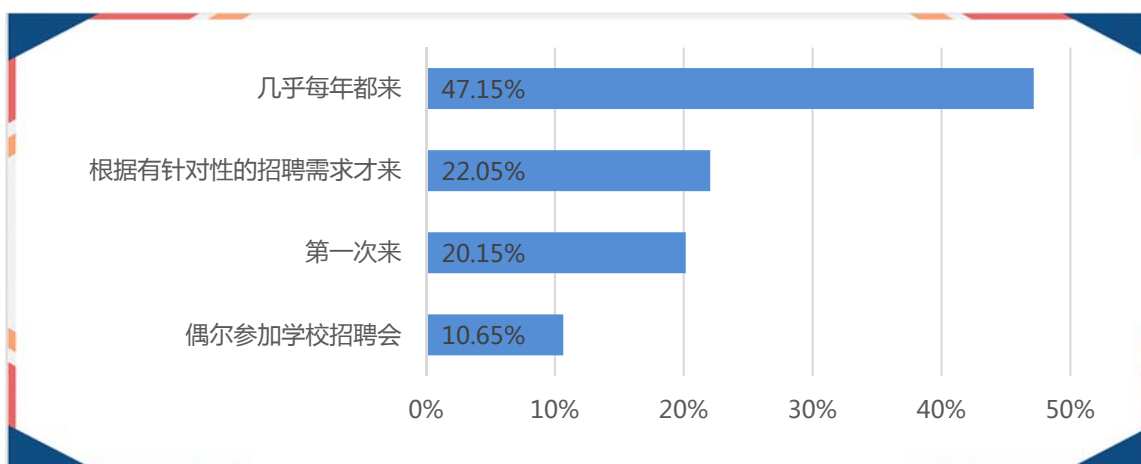


图 82: 单位来校招聘的频率

(3) 单位可提供的试用期工资待遇(元/月)

调查显示，试用期的薪资区间主要集中在 6000~8000 元区间。详见下图。

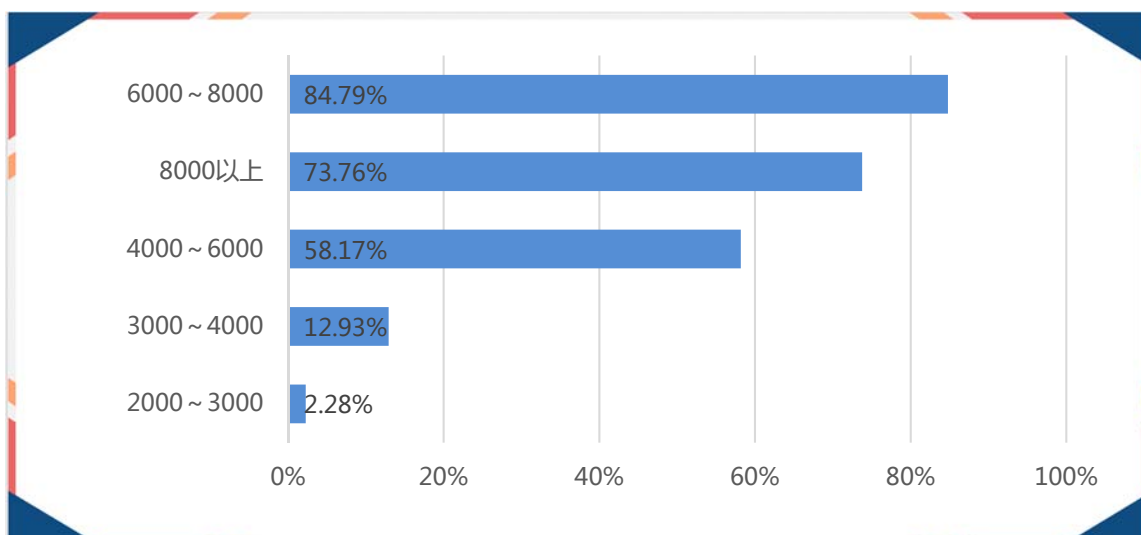


图 83: 单位可提供的试用期工资待遇

(4) 单位提供的工资待遇在当地属于何等水平

调查显示，单位提供的工资待遇在当地属于中等偏上水平的占比 68.44%。详见下图。

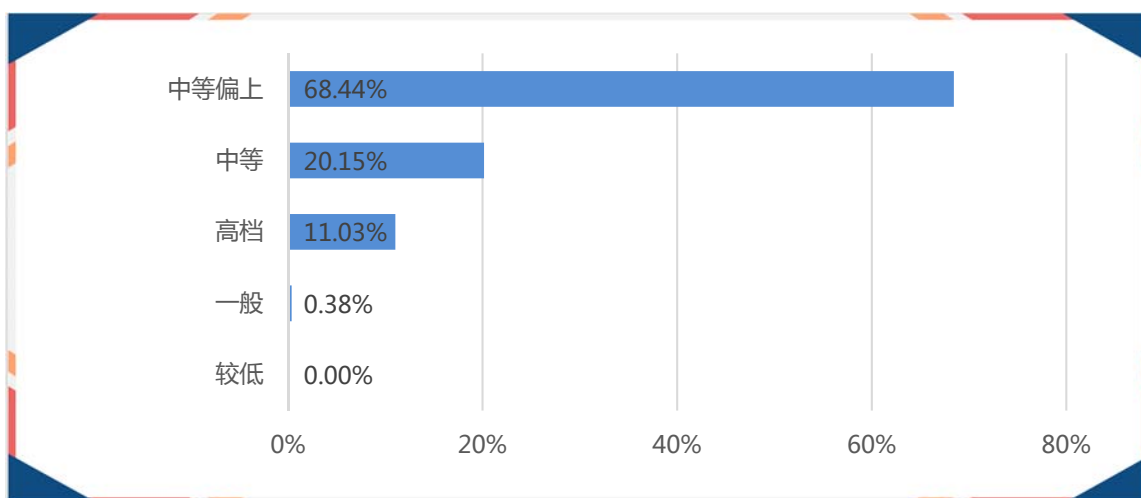


图 84：单位可提供的正式聘用后的工资待遇

(5) 单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

调查显示，有 71.10% 的单位对毕业生的需求增加，27.38% 的单位对毕业生的需求基本持平，其他 0.38% 的单位未来几年对大学毕业生的需求将减少。详见下图。

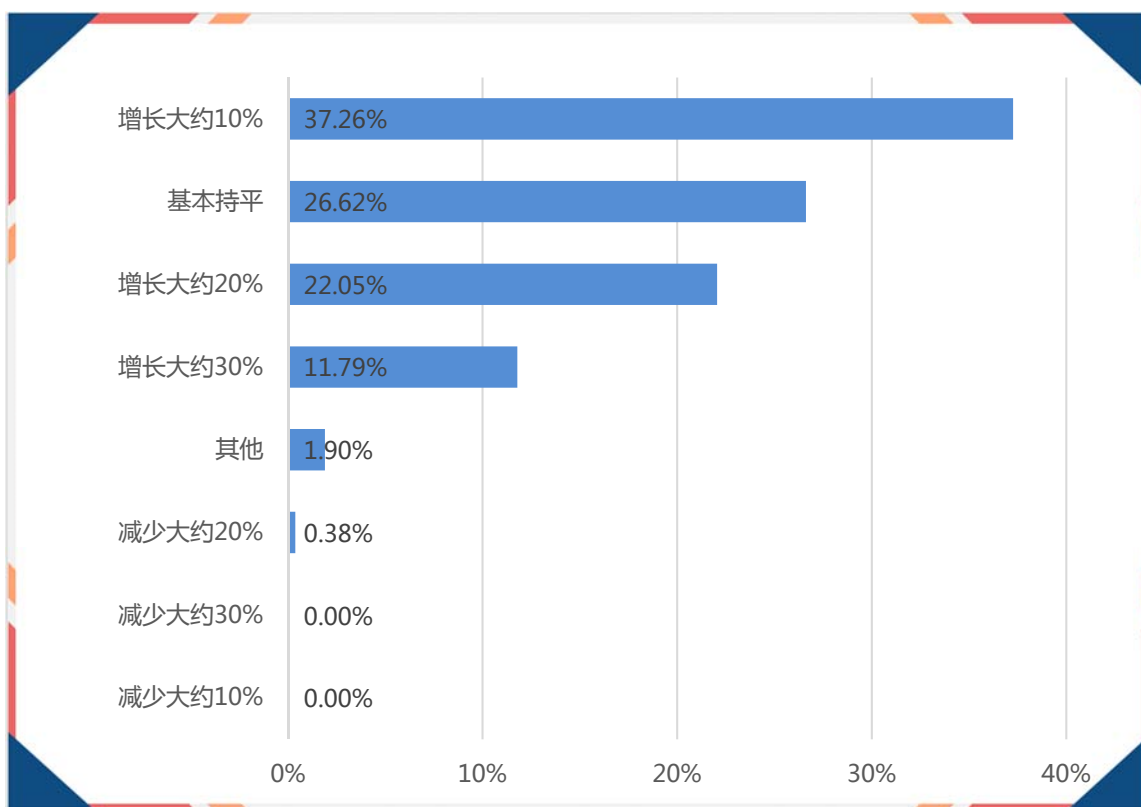


图 85：单位未来几年对大学毕业生的需求趋势

(6) 单位招聘毕业生是否注重专业对口

调查显示，32.32% 的单位是很注重毕业生是否与专业对口；55.13% 的单位比较注重毕业生是否与专业对口。详见下图。

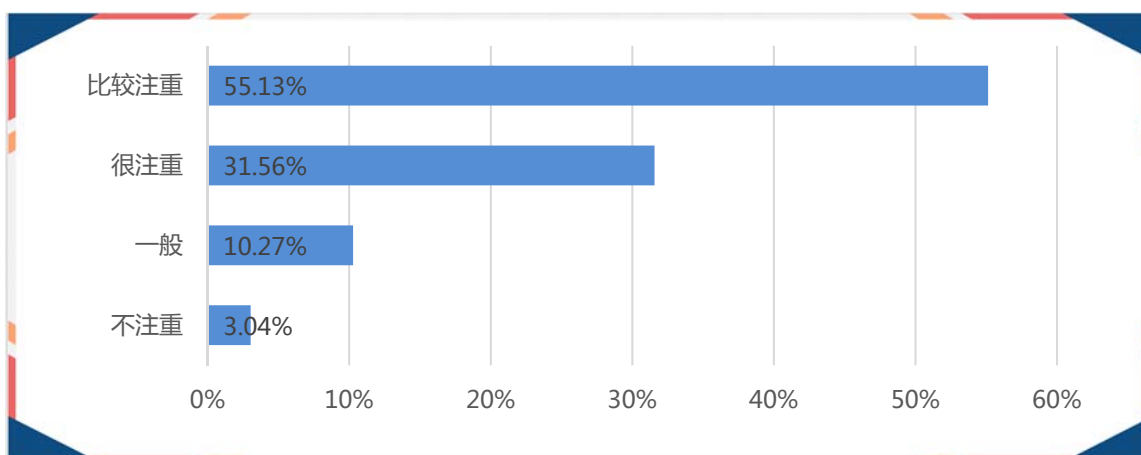


图 86：单位招聘毕业生是否注重专业对口

(7) 单位最看重的工作能力

调查显示，单位最看重毕业生的独立工作、分析解决问题的能力，占比 78.71%；其次是组织管理、人际交往能力，占比 13.31%。详见下图。

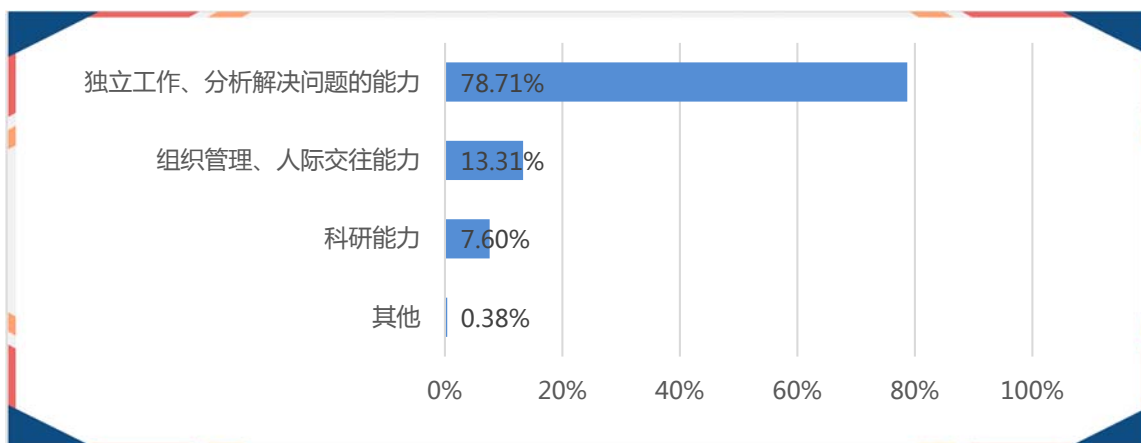


图 87：单位最看中的工作能力

(8) 单位最关注毕业生的学习成绩

调查显示，专业课成绩和实践、实习成绩是用人单位最关注的学习成绩，分别占比 64.26%和 19.77%；英语成绩、计算机成绩排在最后，占比 1.90%。详见下图。

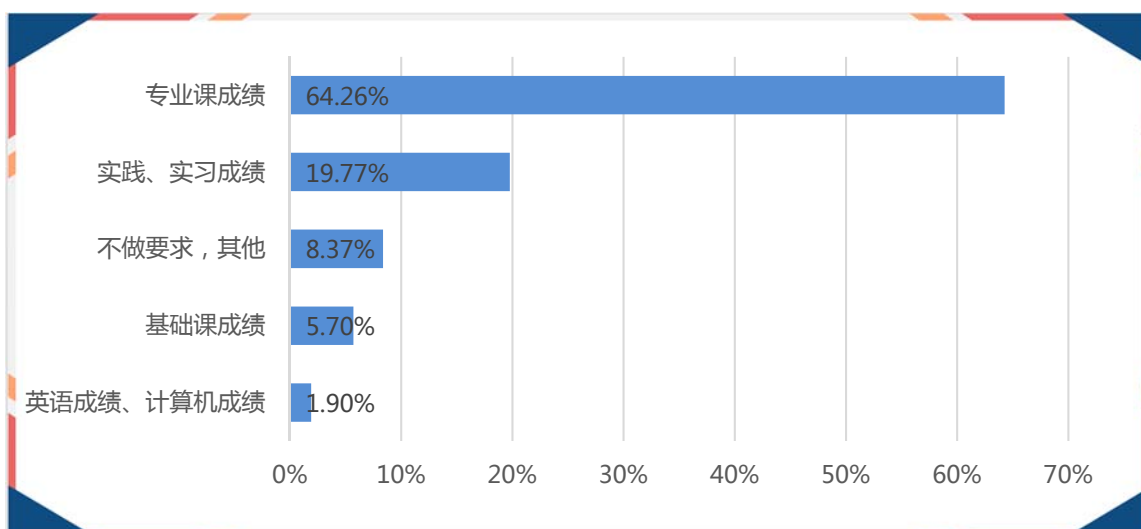


图 88: 单位最关注毕业生的哪类学习成绩

(9) 单位在招聘时, 注重学生哪些方面素养

调查显示, 用人单位注重的是毕业的毕业生综合素质(协作精神、人际沟通能力、创新能力、解决问题的能力等)和社会实践经历或工作经验; 对于刚毕业的毕业生, 工作经验不是用人单位最注重的。详见下图。

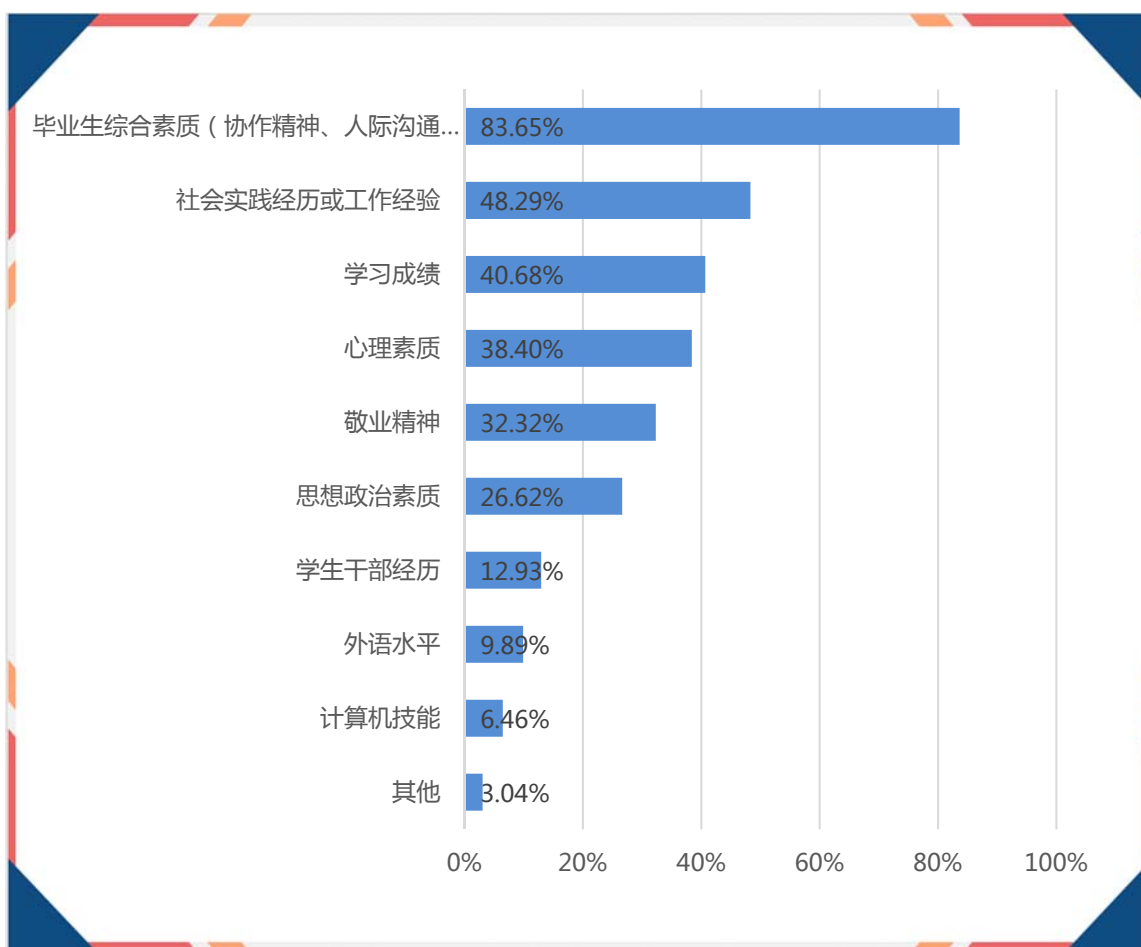


图 89：单位在招聘时，注重学生哪些方面素养

(10) 单位在面试时，主要考核学生的哪些方面

调查显示，在面试环节中，用人单位首先考核的是毕业生的专业素养，看其是否能满足岗位需求；其次是毕业生的协作精神、人际沟通能力；文字表达能力排在最后，这与面试环节特点有关。详见下图。

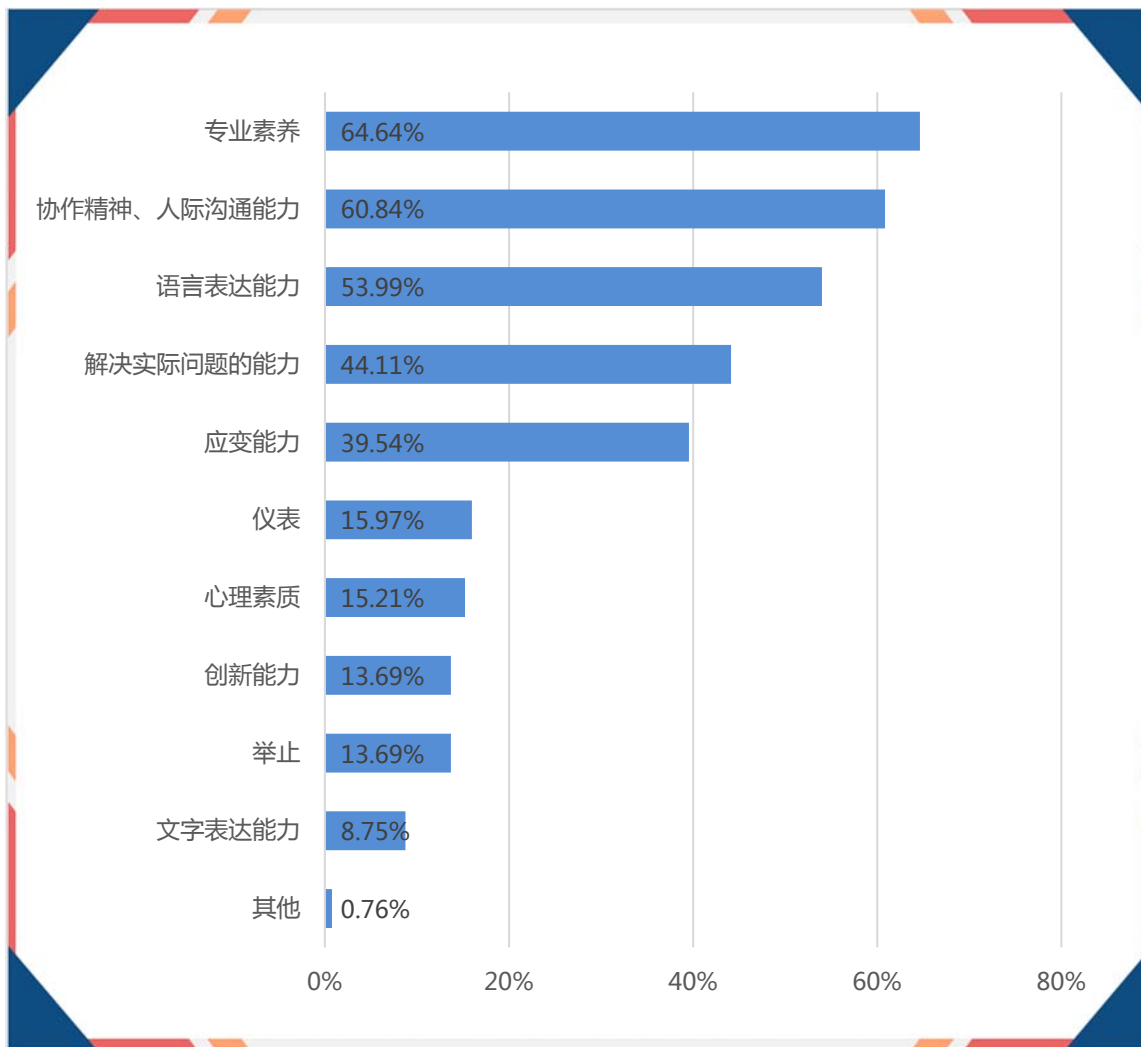


图 90：单位在面试时主要考核学生的哪些方面

(11) 面试中毕业生整体表现

调查显示，学校 2023 届毕业生面试整体表现较好。详见下图。

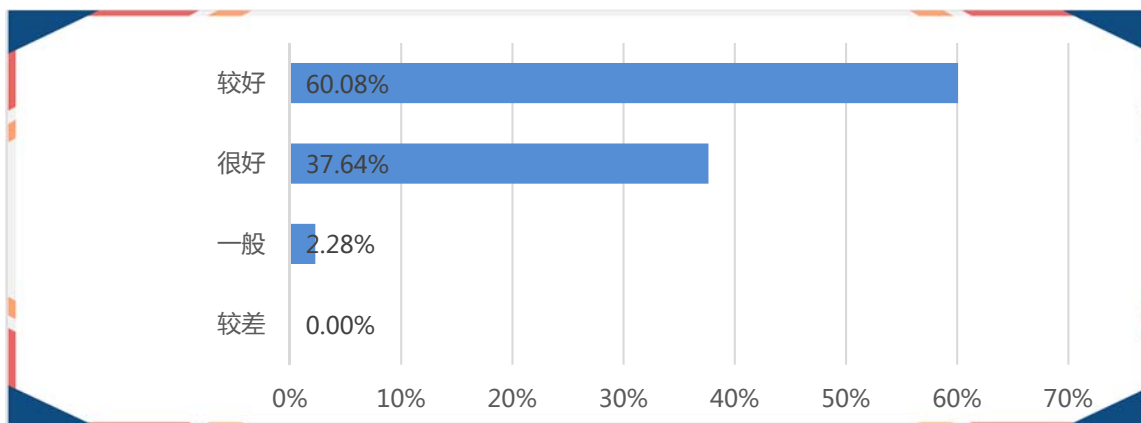


图 91：面试中毕业生整体表现

二、用人单位对教育教学的反馈

(1) 毕业生在单位表现好的三项

调查显示，实际操作是单位招聘时最注重的，也是我校毕业生表现最好的；其次是知识结构；最后是创新能力。详见下图。

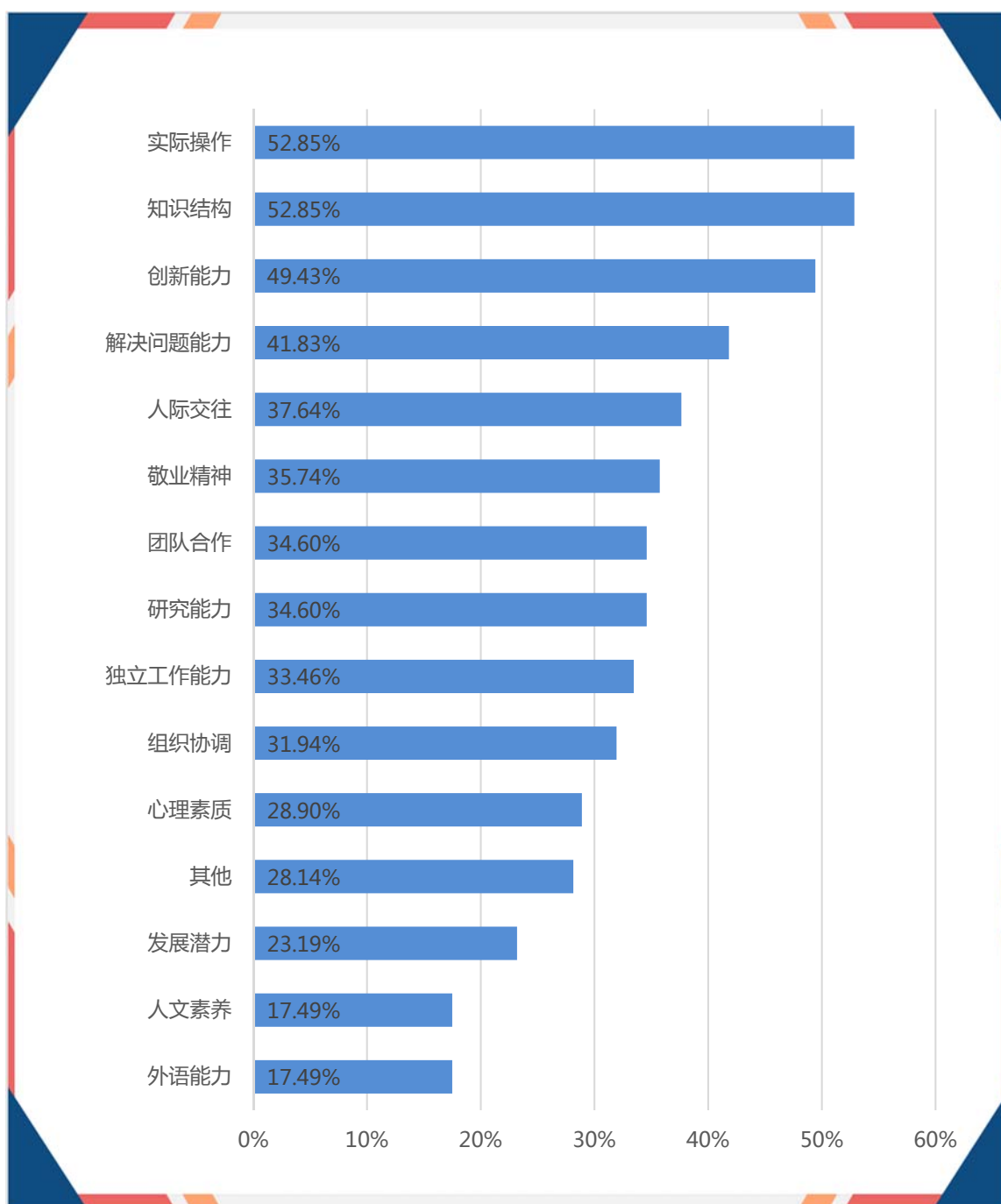


图 92：毕业生在单位表现好的方面

(2) 毕业生在单位的整体表现

调查显示，毕业生在工作期间整体表现优秀，97.72%的调研单位认为我校毕业生整体表现好。

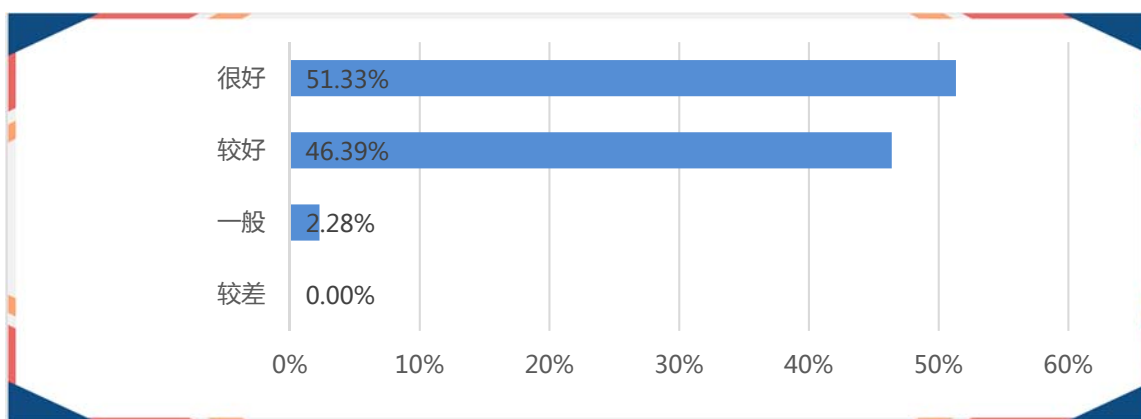


图 93：毕业生在单位的整体表现

(3) 单位招录毕业生的首要理由

调查显示，在录用我校毕业生首要理由中，综合素质较高排名第一，占比 35.36%；另外 34.60% 的单位认为专业基础知识扎实。详见下图。

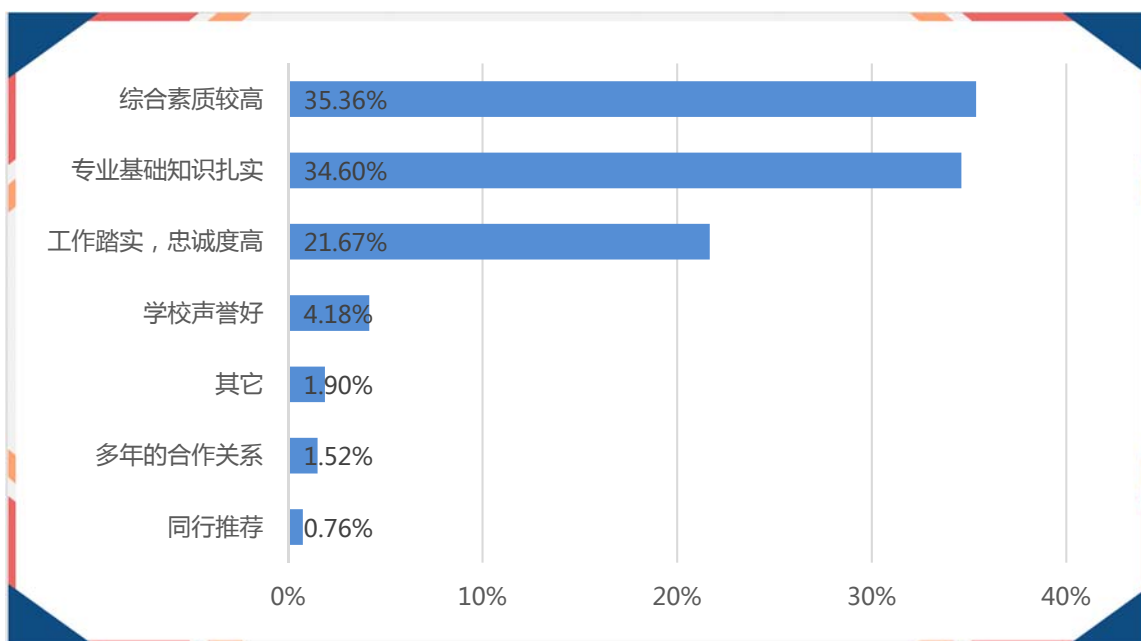


图 94：单位招录毕业生的首要理由

(4) 毕业生在专业及综合知识储备情况

调查显示，29.66% 的单位认为我校毕业生在专业及综合知识储备上非常充足；62.36% 的单位认为比较充足。详见下图。

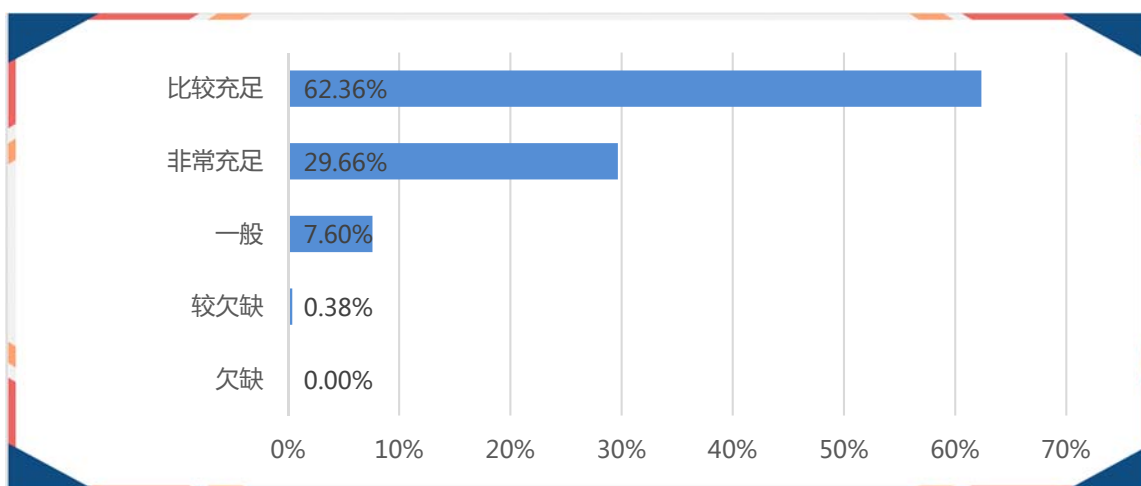


图 95：毕业生专业及综合知识储备情况

(5) 毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

调查显示，63.88%的毕业生在单位工作中，能够快速适应工作岗位；另有28.52%的毕业生能够很快的适应工作岗位。详见下图。

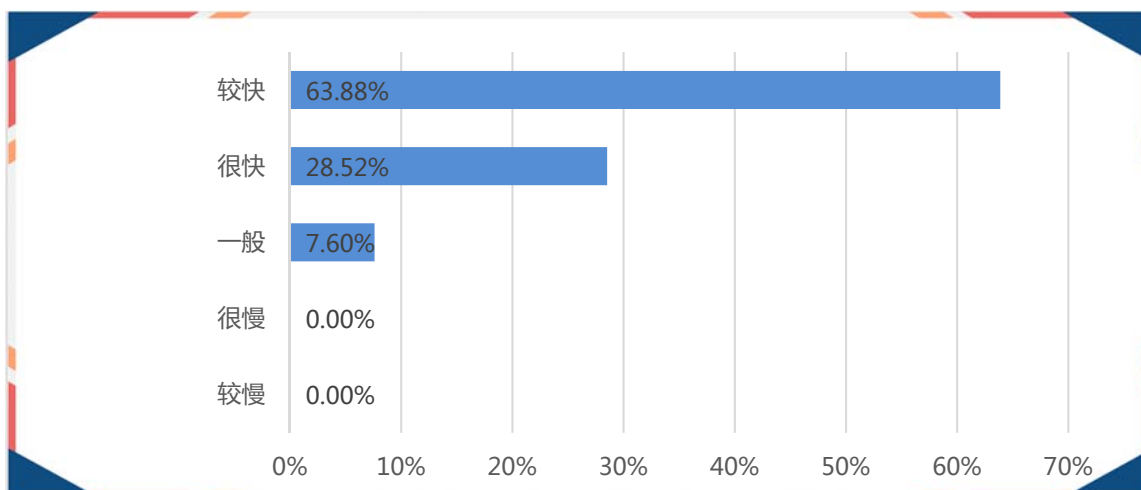


图 96：毕业生在单位从上岗到胜任工作的适应情况

(5) 毕业生在人格素质各方面的表现

调查显示，毕业生在人格素质各方面的表现情况如下表。

表 74：毕业生在人格素质各方面的表现

项目	很好	较好	一般	较差
自我调控能力	46.39%	50.57%	3.04%	0.00%
与他人相处能力	45.63%	52.09%	2.28%	0.00%
适应环境能力	44.87%	52.09%	3.04%	0.00%
表达与表现能力	43.73%	49.81%	6.46%	0.00%

沟通与合作能力	43.35%	52.09%	4.56%	0.00%
实践与操作实施能力	47.91%	47.15%	4.94%	0.00%
学习与创新开拓能力	43.35%	47.53%	8.75%	0.38%
组织与影响他人能力	42.97%	47.15%	9.89%	0.00%
工作责任心	49.43%	46.39%	4.18%	0.00%
理想信念与道德自律	50.57%	45.25%	4.18%	0.00%

(6) 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

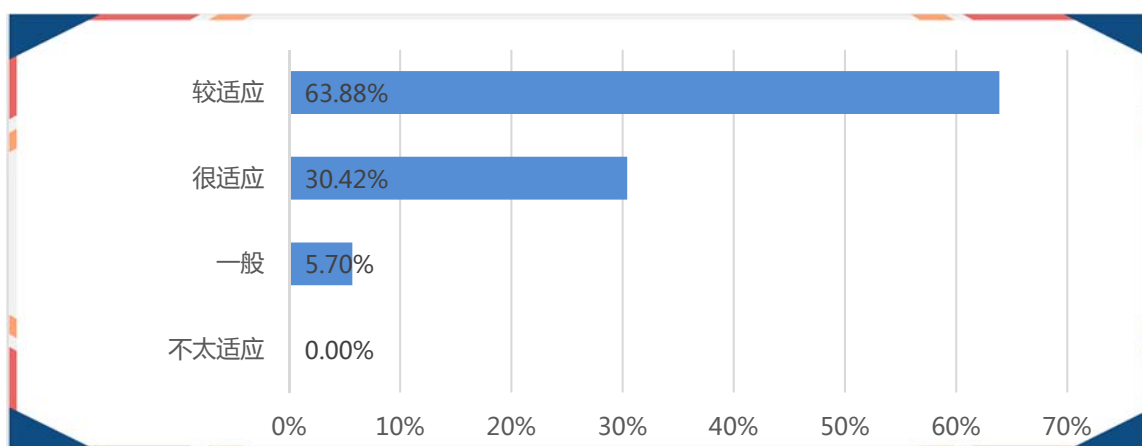


图 97: 目前的专业设置、课程安排与社会需求是否适应

由上图可以看出，63.88%的单位认为我校专业设置、课程安排与社会需求适应是较适应的；有 30.42%的单位认为适应性很适应。详见上图。

(7) 毕业生在智力、知识各方面的表现评价

调查显示，我校毕业生在智力、知识各方面的表现情况如下表。

表 75: 毕业生在智力、知识各方面的表现好的方面

项目	很好	较好	一般	较差
政治素养	52.85%	45.63%	1.52%	0.00%
专业水平	48.67%	49.43%	1.90%	0.00%
职业能力	50.19%	46.01%	3.80%	0.00%
外语水平	43.35%	47.91%	8.75%	0.00%
文字表达水平	46.01%	47.53%	6.46%	0.00%
计算机操作水平	47.53%	47.53%	4.94%	0.00%

(8) 在人才培养和教学方面应做哪些改革

调查显示，44.87%的单位希望我校强化教学实习、见习及社会实践环节，加强应用能力培养；36.12%的单位希望我校加强基础知识培养、拓宽知识面，然后是知识传授要结合“前沿”，教学方法要灵活多样，教学内容要“与时俱进”。详见下图。

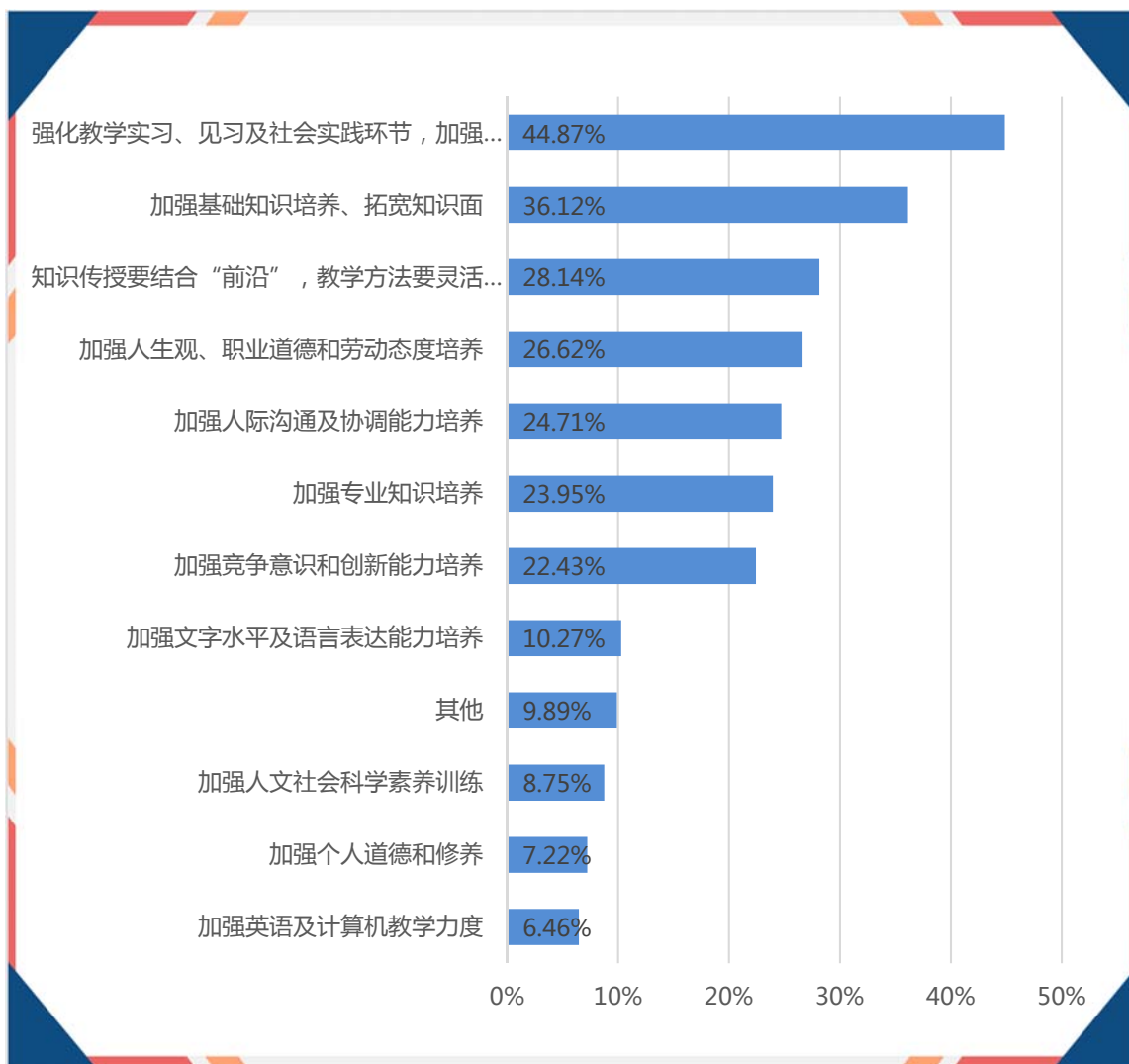


图 98：学校在人才培养和教学方面应做哪些改革

(9) 对我校学生就业工作服务是否满意

调查显示，96.96%的受访单位对我校学生就业服务工作表示满意，没有单位表示不满意。详见下图。

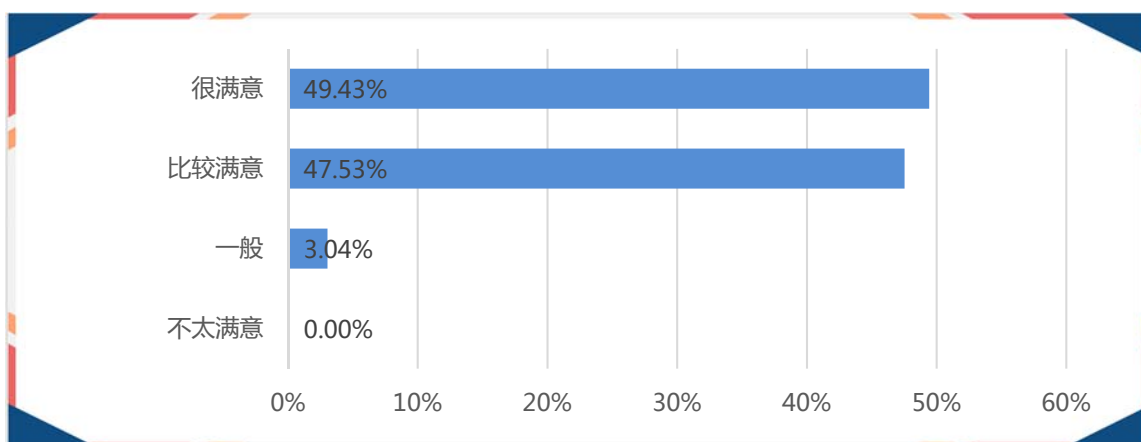


图 99：对学校学生就业工作服务是否满意

(10) 校就业服务工作在哪些方面需要加强

调查显示，增强校园招聘会的宣传力度是当前用人单位最希望加强的就业服务工作；其次是加强学生求职、择业方面培训指导；最后是改善招聘场地基础设施。详见下图。

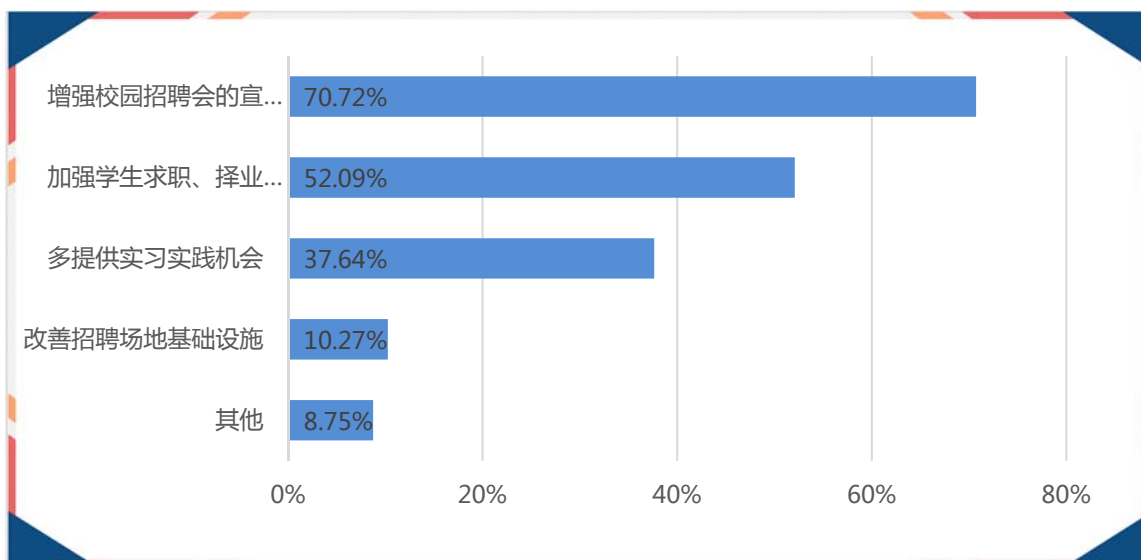


图 100：学校就业服务工作在哪些方面需要加强

(11) 目前大学生就业难的主要原因

调查显示，毕业生就业期望过高是用人单位认为大学生就业难的主要原因；其次是毕业生缺乏社会工作实践经验和毕业生供大于求。详见下图。

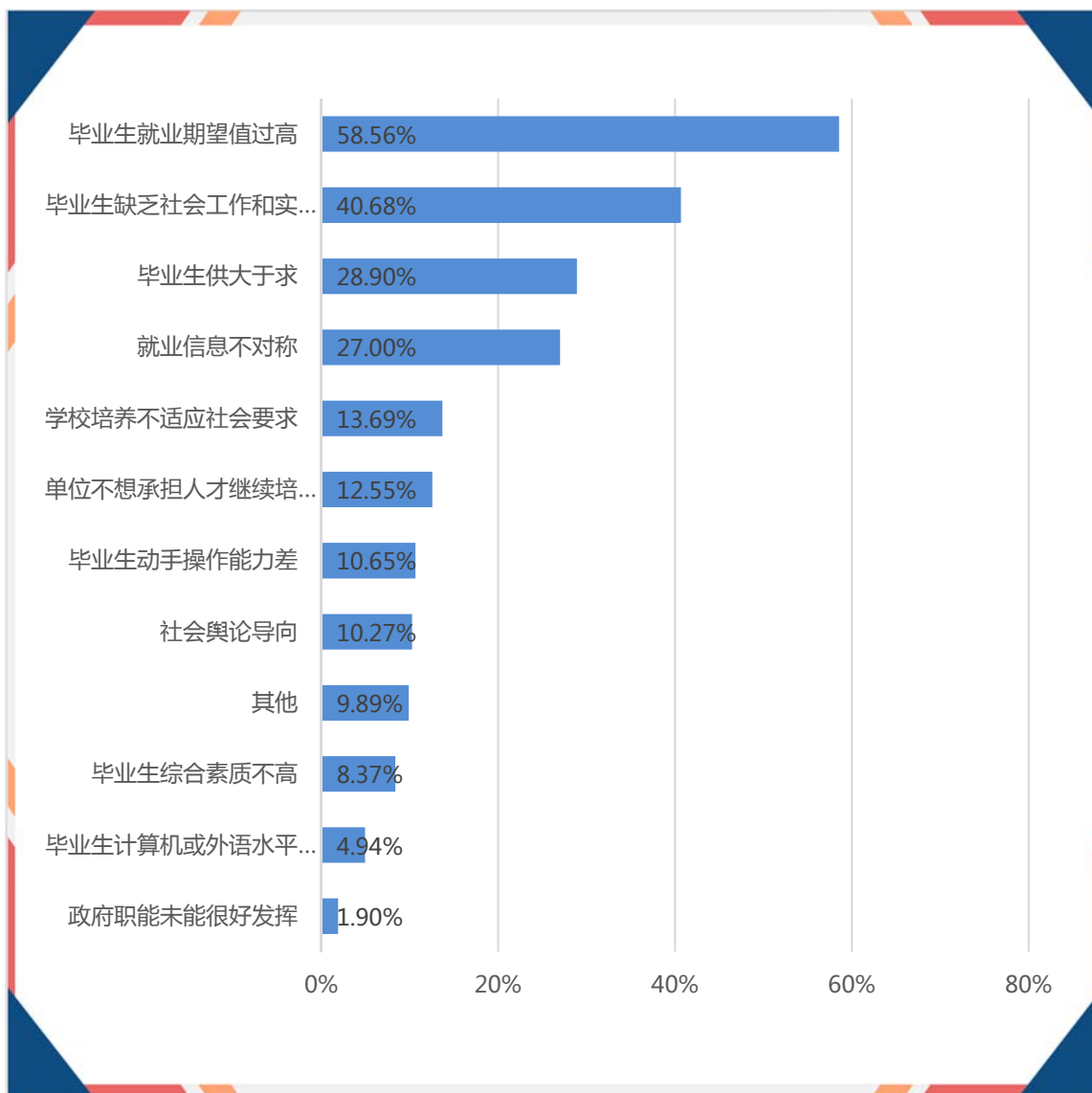


图 101：目前大学生就业难的主要原因

附件：

师范生去向落实情况分析

一、毕业去向分布

2023 届师范生总体去向如下图所示，主要去向是签就业协议形式就业 563 人，占比 66.16%；其次是签劳动合同形式就业 92 人，占比 10.81%；然后是升学 73 人，占比 8.58%。另外，有 2 名师范生应征义务兵，6 名师范生创业，11 名师范生服务于国家和地方基层项目。

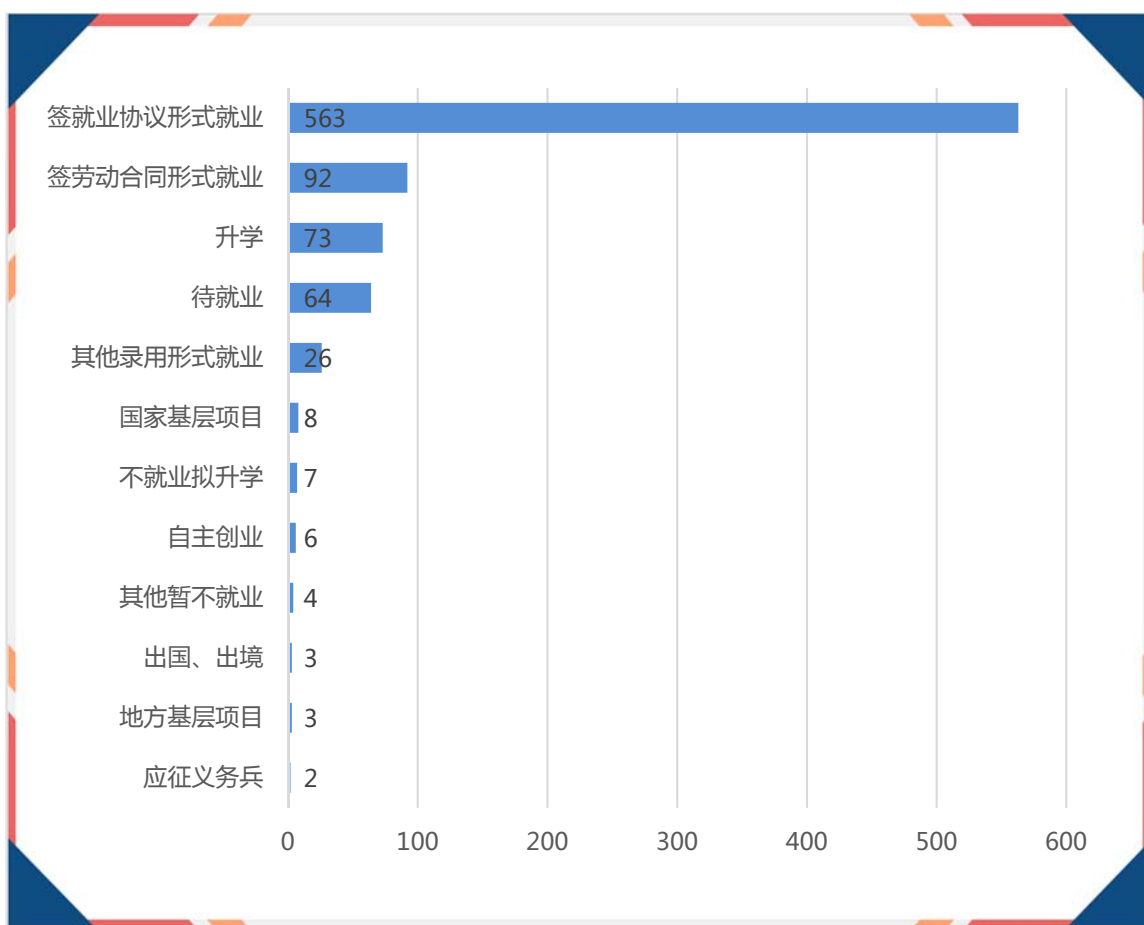


图 1：师范生毕业总体去向人数分布

二、单位行业分布¹⁴

2023 届师范生就业单位行业分布如下图所示，分布第一位的是教育，共 247

¹⁴ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

人，占比 36.27%；其次是批发和零售业 95 人，占比 13.95%；然后是文化、体育和娱乐业 77 人占比 11.31%。师范生就业单位行业分布以教育和批发和零售业为主。

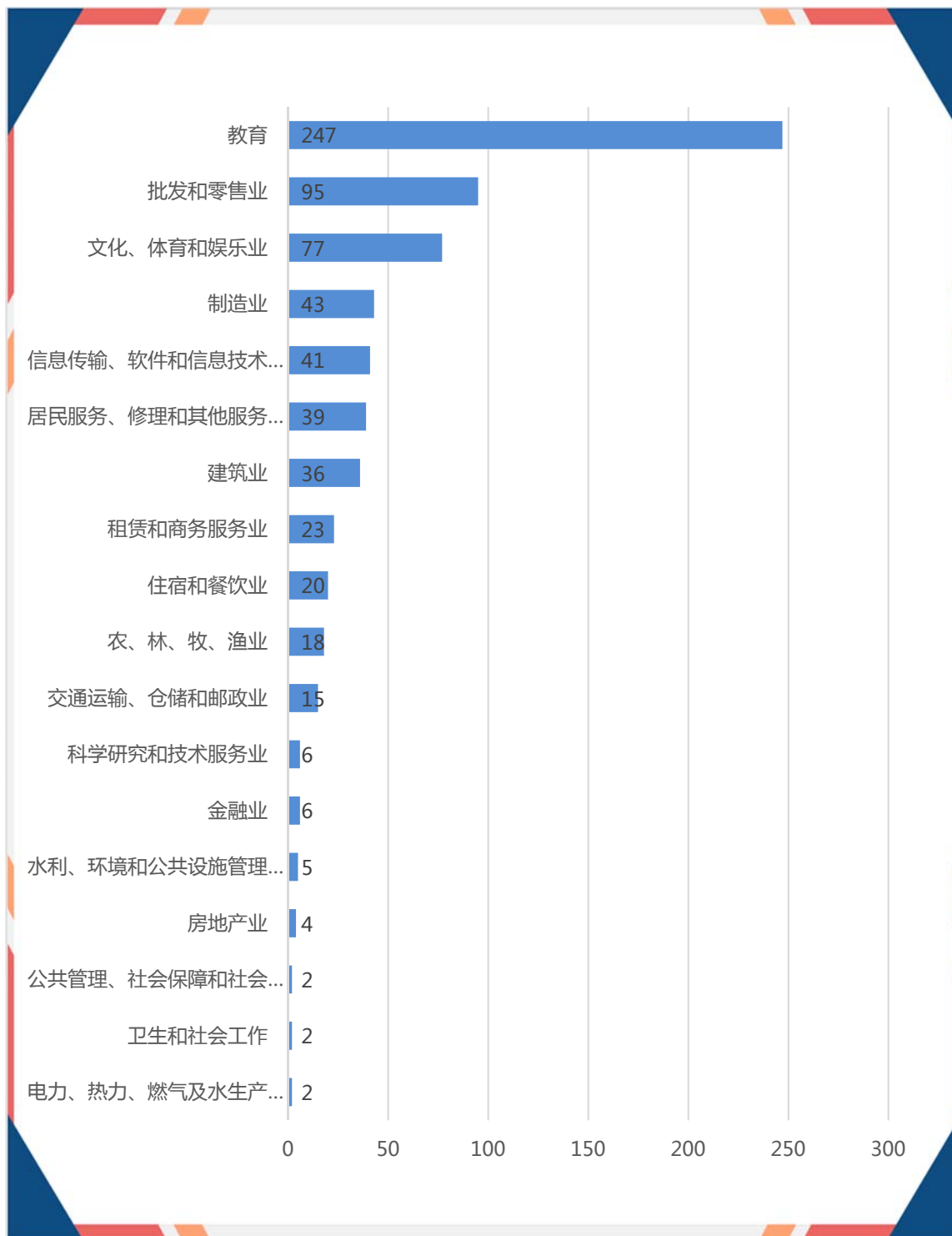


图 2：师范生就业工作单位行业人数分布

三、单位性质分布¹⁵

2023 届师范生就业单位性质分布如下图所示，分布第一位的是其他企业 553 人，占比 81.20%；其次是中初教育单位 74 人，占比 10.87%；然后是其他事业单位 31 人，占比 4.55%。师范生的就业单位中以其他企业和中初教育单位就业最为广泛。

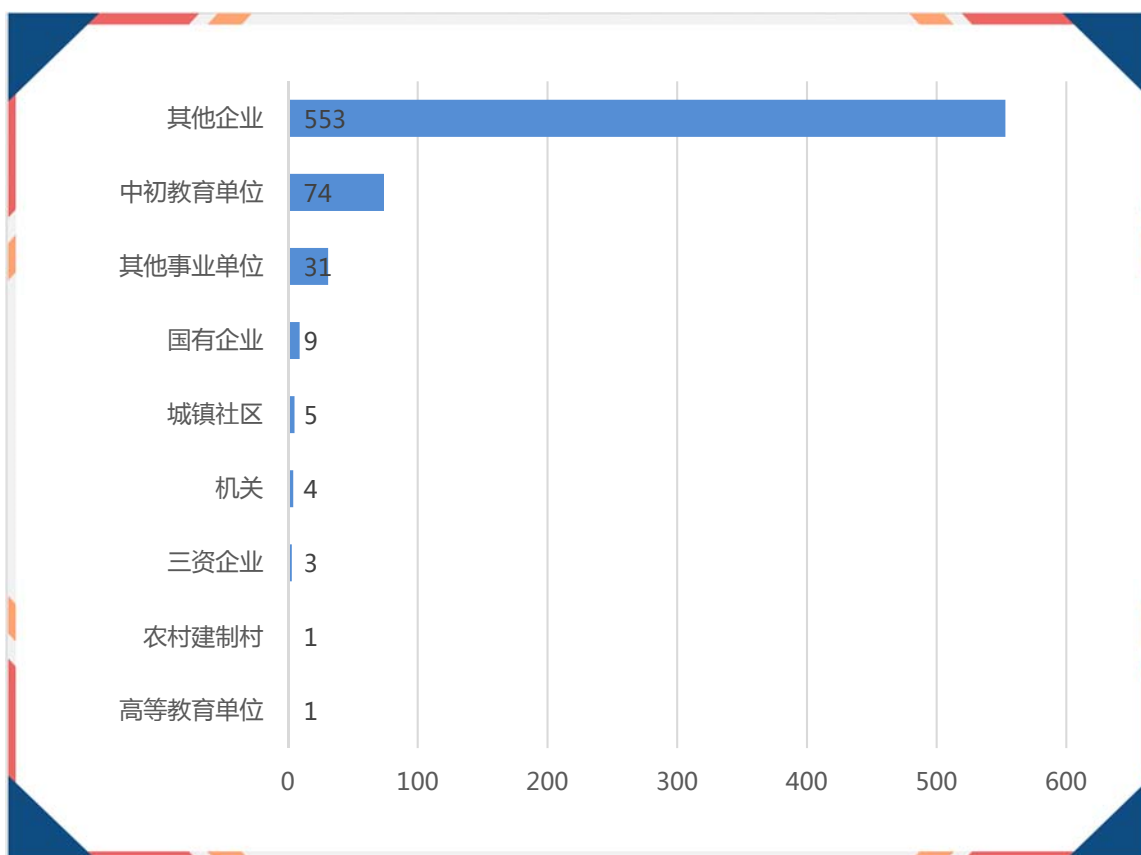


图 3：师范生就业单位性质人数分布

四、工作岗位分布¹⁶

2023 届师范生工作岗位分布如下图所示，工作岗位分布中主要是教学人员 225 人，占比 33.04%；其次是其他人员 199 人，占比 29.22%；然后是办事人员和有关人员 70 人占比 10.28%。

¹⁵ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

¹⁶ 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业的师范生。

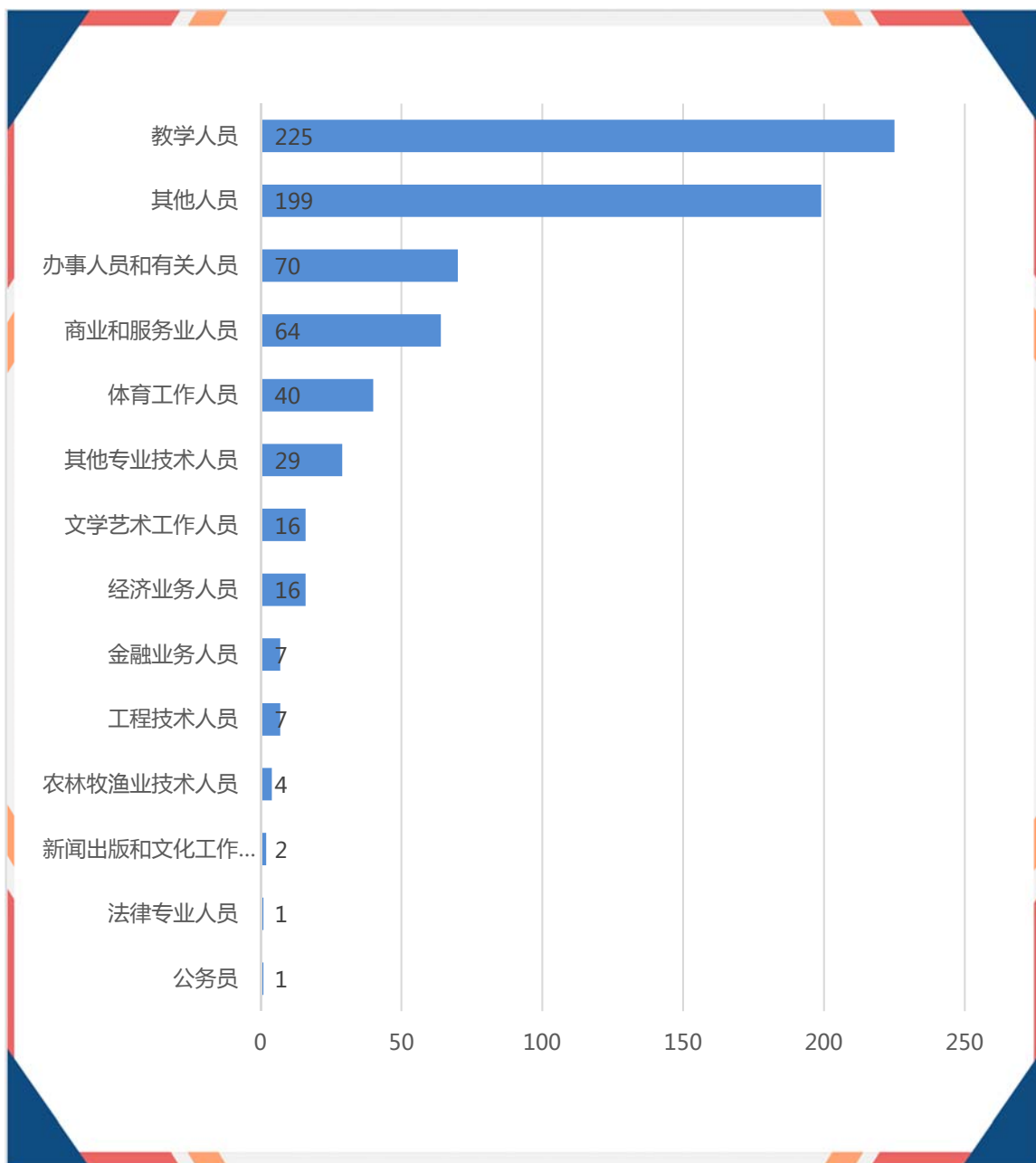


图 4：师范生就业工作岗位人数分布

五、就业地域流向分析

2023 届师范生 851 人，毕业去向落实人数 776 人，总体毕业去向落实率 91.19%，实际就业人数¹⁷698 人。

¹⁷ 实际就业人数是指是毕业去向除待就业、应征义务兵、升学、出国出境、不就业拟升学、其他暂不就业之外师范生之和。

（一）就业所在地按区域统计¹⁸

2023 届师范生就业所在地按区域统计分布如下图所示，流向区域最多的是华东地区，共 657 人，占比 94.13%；其次是西北地区 15 人，占比 2.15%；然后是华南地区 15 人，占比 2.15%。

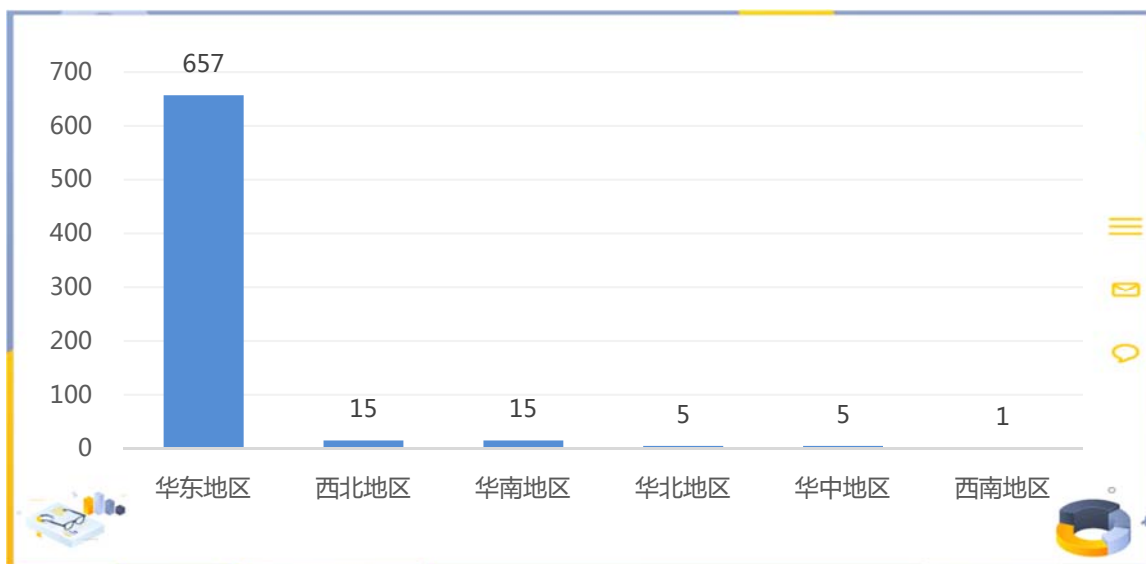


图 5：师范生就业地区比例分布

（二）就业所在地按省份统计

2023 届师范生就业所在地按省份统计分布如下图所示，师范生就业省份前三的是：安徽省 559 人，占比 80.09%；其次是江苏省 45 人，占比 6.45%；然后是上海市 21 人，占比 3.01%。

¹⁸ 就业地区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

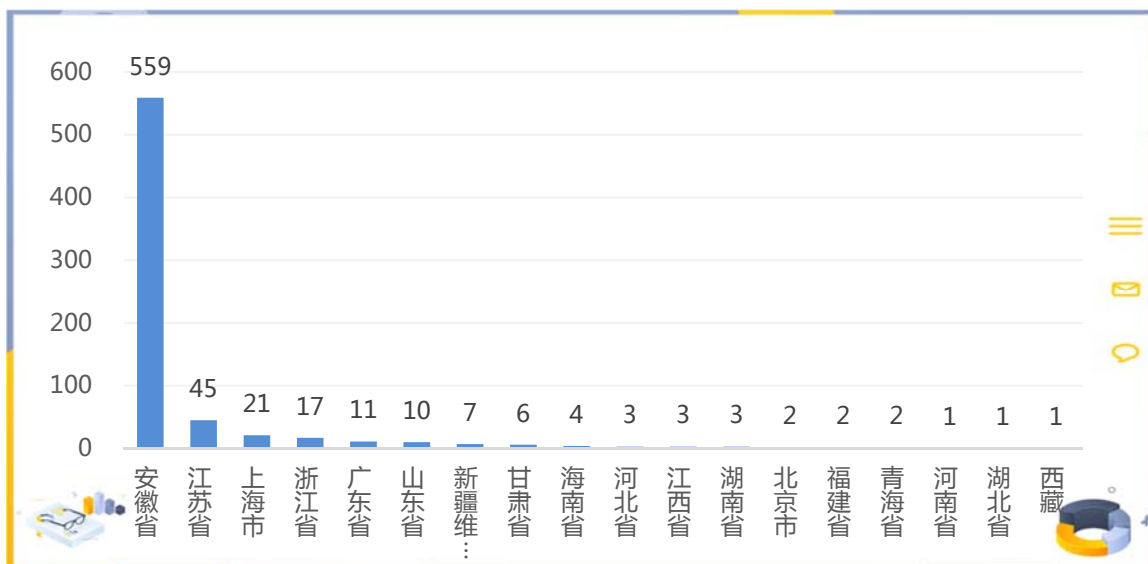


图 6：师范生就业地区省份人数分布

（三）就业所在地按城市类型¹⁹统计

2023 届师范生就业所在地按城市类型统计分布如下图所示，就业城市类型最多的是县，共 214 人，占比 30.66%；其次是地级市 192 人，占比 27.51%；然后是省会城市 156 人，占比 22.35%。

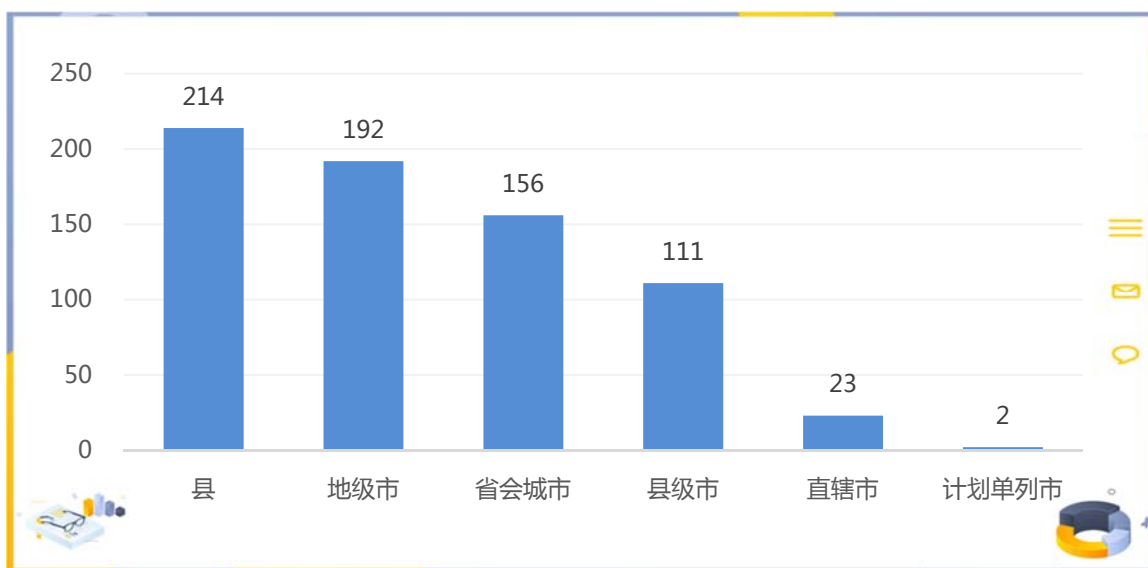


图 7：师范生就业地区城市类型人数分布

（四）就业所在地按城市地理位置统计

2023 届师范生就业所在地按地理位置统计分布如下图所示，就业地所在地理位置最多的是安徽省，共 559 人，占比 80.09%；其次是江浙沪 83 人，占比 11.89%；

¹⁹ 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

然后是西部城市 16 人，占比 2.29%。

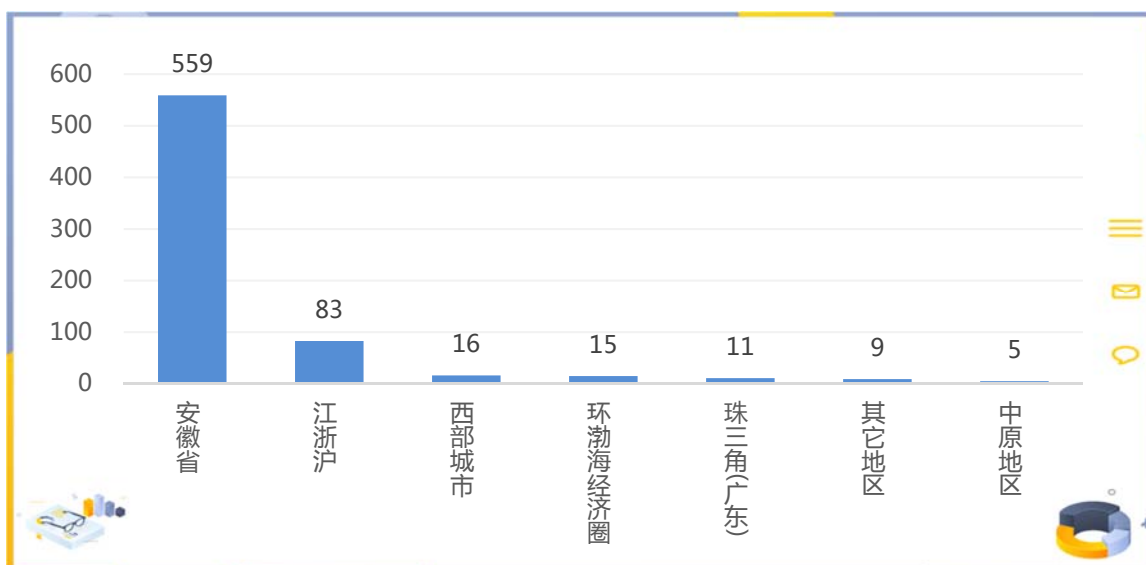


图 8：师范生就业地区城市地理位置分布

（五）就业所在地按城市规模²⁰统计

2023 届师范生实际就业所在地按城市规模统计分布如下图所示。就业地所在城市规模最多的是新一线城市，共 271 人，占比 38.83%；其次是三线城市 250 人，占比 35.82%；然后是四线城市 101 人，占比 14.47%。

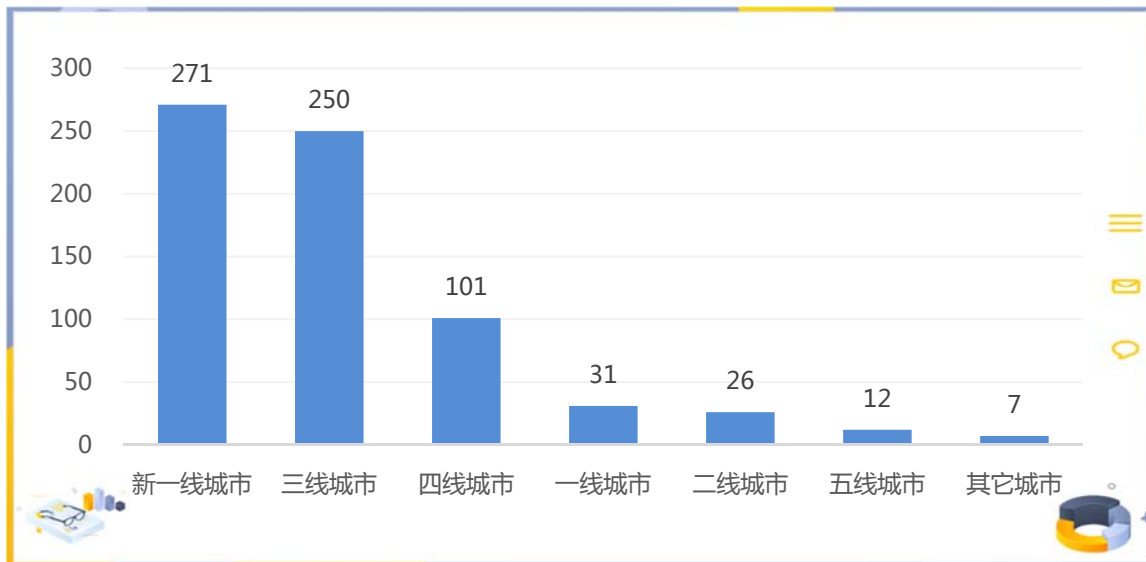


图 9：师范生就业地区城市规模人数分布

（六）就业所在地按城市统计

2023 届师范生实际就业人数 698 人，分布在全国 18 个省份 66 个城市，其中

²⁰ 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。

559 人工作在安徽省 16 个城市的 103 个区市县。就业地所在城市人数最高的是安徽省合肥市，共 237 人，占比 33.95%；然后是安徽省芜湖市 44 人和安徽省阜阳市 38 人，分别占比 6.30%和 5.44%。详见下表：

表 1：师范生就业城市分布表

城市名称	人数	占比
安徽省合肥市	237	33.95%
安徽省芜湖市	44	6.30%
安徽省阜阳市	38	5.44%
安徽省马鞍山市	34	4.87%
安徽省安庆市	29	4.15%
安徽省宿州市	27	3.87%
安徽省亳州市	26	3.72%
安徽省滁州市	24	3.44%
安徽省宣城市	24	3.44%
安徽省六安市	22	3.15%
上海市	21	3.01%
安徽省淮南市	16	2.29%
江苏省南京市	15	2.15%
江苏省苏州市	11	1.58%
安徽省淮北市	11	1.58%
安徽省蚌埠市	10	1.43%
安徽省池州市	10	1.43%
广东省广州市	7	1.00%
江苏省无锡市	6	0.86%
江苏省常州市	5	0.72%
安徽省黄山市	5	0.72%
浙江省杭州市	4	0.57%
新疆和田地区	4	0.57%
河北省沧州市	3	0.43%

江西省九江市	3	0.43%
海南省省直辖县级行政区划	3	0.43%
甘肃省天水市	3	0.43%
北京市	2	0.29%
江苏省徐州市	2	0.29%
江苏省泰州市	2	0.29%
其它合计	50	7.16%

六、师范生留皖就业情况

2023 届师范生在安徽省内就业人数 559 人，占就业师范生的 80.09%，其中，在省内就业人数最高的城市是安徽省合肥市，共 237 人，占比 42.40%；然后是安徽省芜湖市 44 人和安徽省阜阳市 38 人，分别占比 7.87%和 6.80%，如下图所示：

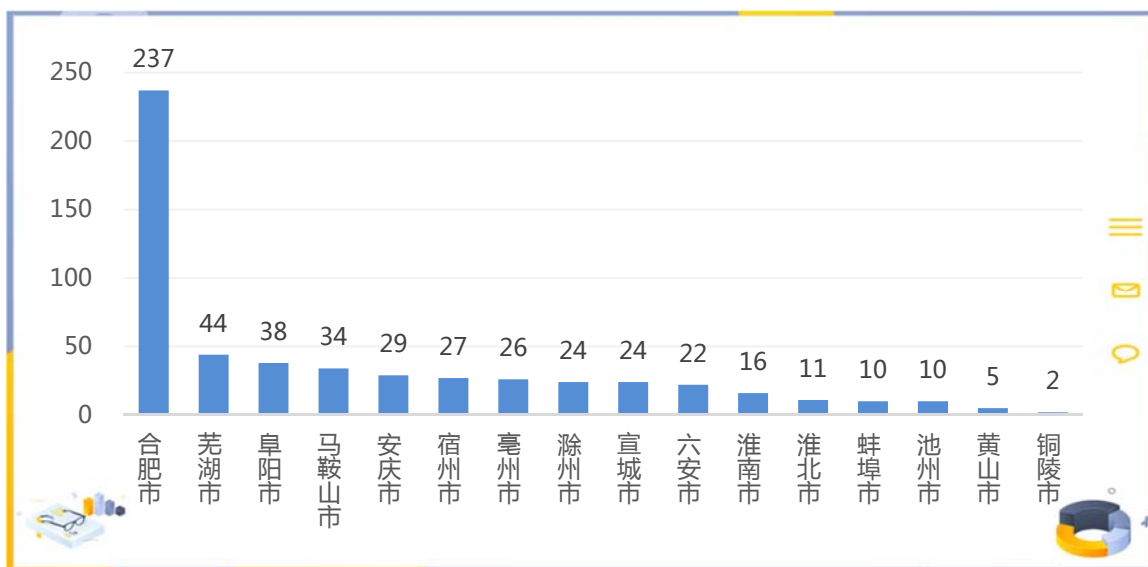


图 10: 师范生留皖就业城市分布

从师范生所在学院来看，在省内就业占比最高的是数学与大数据学院，共 98 人，占比 84.48%；然后是体育学院 104 人和外国语学院 114 人，分别占比 83.87% 和 83.82%，如下表所示：

表 2：师范生留皖就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
数学与大数据学院	116	98	84.48%
体育学院	124	104	83.87%
外国语学院	136	114	83.82%
文学与传媒学院	93	74	79.57%
教师教育学院	146	116	79.45%
美术与设计学院	83	53	63.86%

从师范生专业来看，在省内就业占比最高的是数学与应用数学，共 98 人，占比 84.48%；然后是体育教育 104 人和英语 114 人，分别占比 83.87% 和 83.82%，如下表所示：

表 3：师范生留皖就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	留皖数	留皖率
数学与应用数学	116	98	84.48%
体育教育	124	104	83.87%
英语	136	114	83.82%
汉语言文学	93	74	79.57%
学前教育	146	116	79.45%
美术学	83	53	63.86%

从省籍来看，2023 届皖籍师范生 789 人，选择在省内就业工作的有 540 人，皖籍留皖比例是 83.33%；非皖籍师范生 62 人，留在安徽就业的有 19 人，留皖比例是 38.00%。

七、师范生人才回报²¹情况

2023 届师范生在合肥市实际就业人数为 237 人，在合肥市就业人数最高的区县是安徽省巢湖市，共 63 人，占比 26.58%；然后是合肥市蜀山区 40 人和肥西县

²¹ 人才回报是指师范生毕业之后留在院校所在地就业。

16 人，分别占比 16.88%和 15.19%，如下图所示：

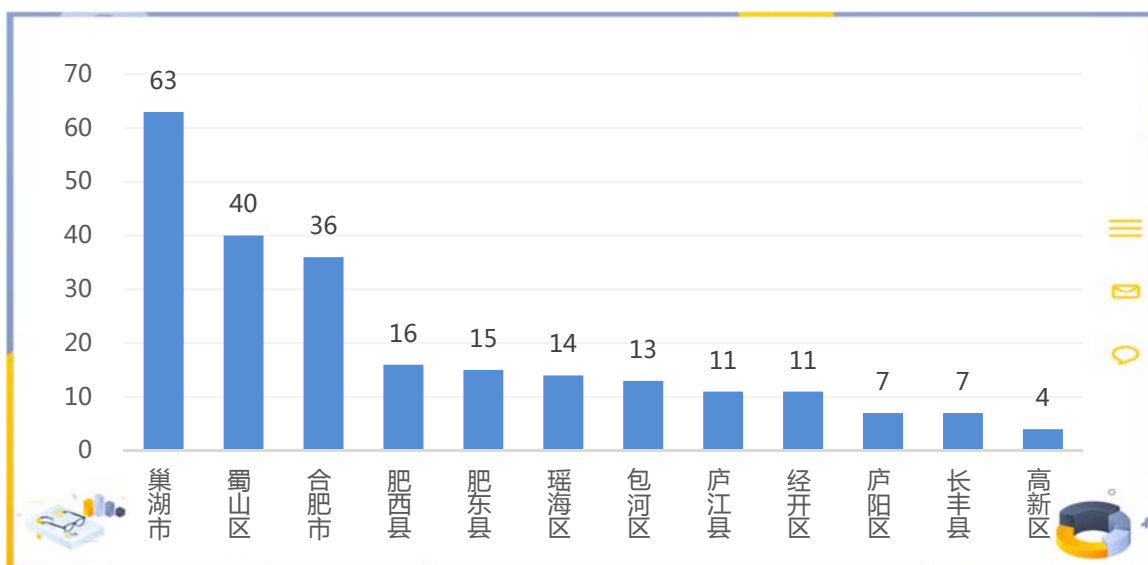


图 11: 师范生人才回报情况就业区县分布

从师范生所在学院来看，在合肥市就业占比最高的是美术与设计学院，共 33 人，占比 39.76%；然后是教师教育学院 56 人和外国语学院 49 人，分别占比 38.36%和 36.03%，如下表所示：

表 4: 师范生人才回报情况就业院系分布表

院系名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
美术与设计学院	83	33	39.76%
教师教育学院	146	56	38.36%
外国语学院	136	49	36.03%
体育学院	124	41	33.06%
文学与传媒学院	93	26	27.96%
数学与大数据学院	116	32	27.59%

从师范生专业来看，在合肥市就业占比最高的是美术学，共学 33 人，占比 39.76%；然后是学前教育 56 人和英语 49 人，分布占比 38.36%和 36.03%，如下表所示：

表 5：师范生人才回报情况就业专业分布表

专业名称	实际就业人数	本地就业数	本地就业率
美术学	83	33	39.76%
学前教育	146	56	38.36%
英语	136	49	36.03%
体育教育	124	41	33.06%
汉语言文学	93	26	27.96%
数学与应用数学	116	32	27.59%

八、师范生回流²²就业情况

2023 届师范生有 322 人回到自己家乡工作，师范生回流就业比例为 46.13%，其中有 303 名安徽籍师范生回到自己的家乡工作，回流就业比例为 46.76%。在安徽 16 个市级行政单位中回原籍就业比例最高的三个城市分别是：宣城市(71.43%)、合肥市(69.52%)和马鞍山市(58.06%)，如下图所示：

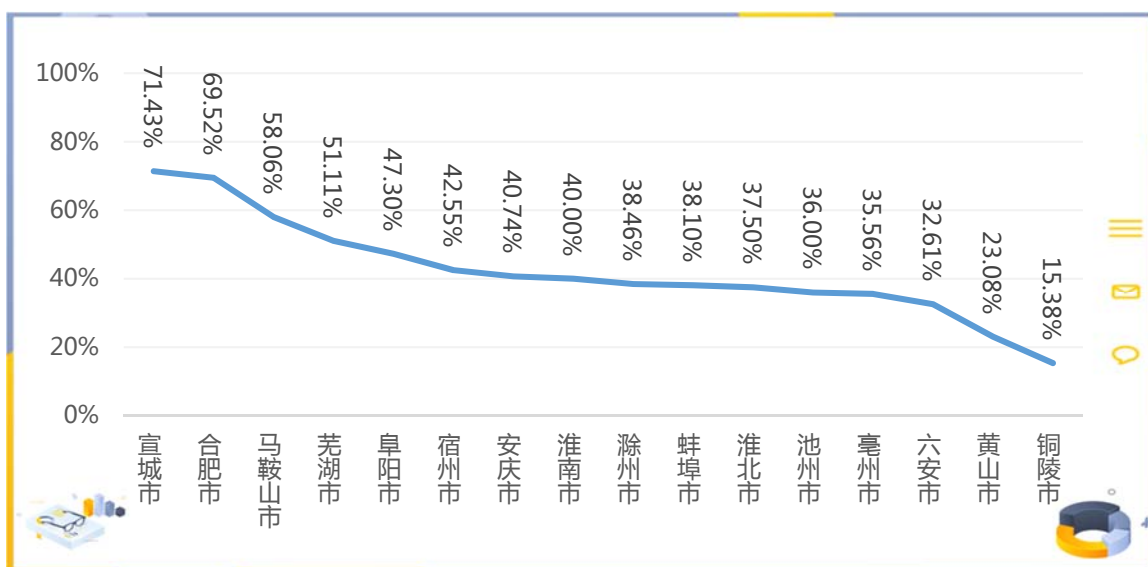


图 12：安徽籍师范生回家乡就业比例分布

²² 师范生回流是指师范生毕业后回到自己的生源所在地就业。

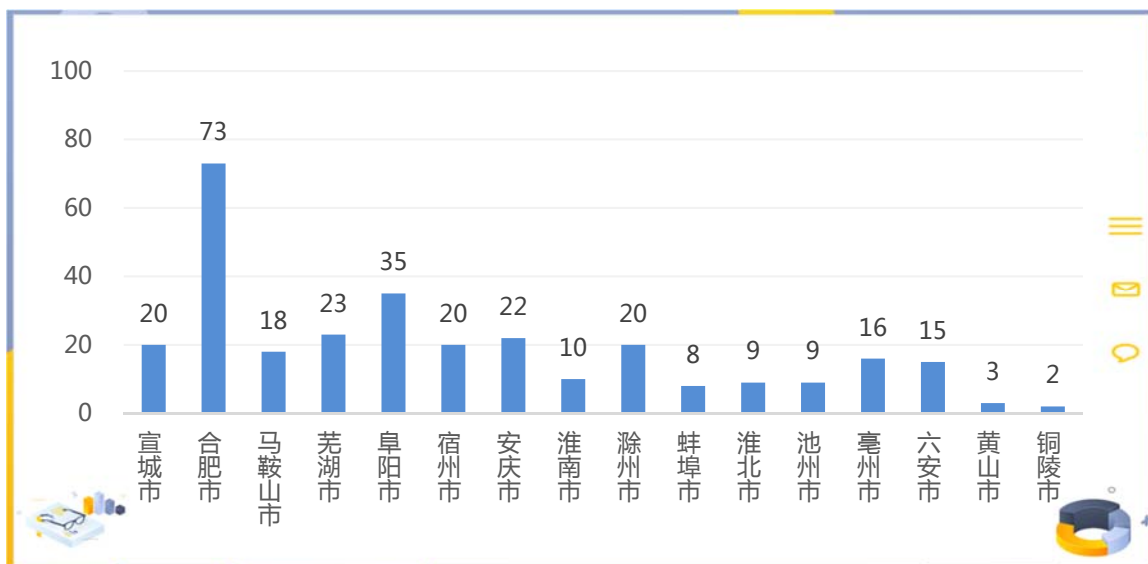


图 13: 安徽籍师范生回家乡就业人数分布

非皖籍师范生的回流比例是 38.00%。

全校范围内文学与传媒学院最高，其次是体育学院和教师教育学院，如下表所示：

表 6: 师范生回家乡就业院系分布表

院系名称	总人数	回流人数	回流比例
文学与传媒学院	103	48	46.60%
体育学院	140	64	45.71%
教师教育学院	166	70	42.17%
数学与大数据学院	154	59	38.31%
外国语学院	195	56	28.72%
美术与设计学院	93	25	26.88%

九、师范生在重点单位重点行业就业情况

2023 届师范生共有 25 名师范生在世界 500 强、中国 500 强、央企和省企就业，其中在世界 500 强就业人数为 13，中国 500 强就业人数为 11，央企就业人数为 11，占全部实际就业师范生的比例为 3.58%，如下表所示：

表 7：师范生世界 500 强单位录取毕情况

单位名称	人数
苹果公司(美国)	2
中国农业银行股份有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国银行股份有限公司	1
交通银行股份有限公司	1
联想集团有限公司	1
中国联合网络通信股份有限公司	1
新希望控股集团有限公司	1
敬业集团有限公司	1
怡和集团	1
龙湖集团控股有限公司	1

表 8：师范生中国 500 强单位录取情况

单位名称	人数
中国中铁股份有限公司[5]	1
中国铁建股份有限公司[6]	1
中国农业银行股份有限公司[14]	1
中国银行股份有限公司[17]	1
中国中信股份有限公司[19]	1
中国联合网络通信股份有限公司[40]	1
交通银行股份有限公司[47]	1
龙湖集团控股有限公司[54]	1
海底捞国际控股有限公司[305]	1
江苏洋河酒厂股份有限公司[451]	1
申通快递股份有限公司[455]	1

表 9：师范生央企单位录取情况

单位名称	人数
中国电子科技集团有限公司	6
中国联合网络通信集团有限公司	1
中国移动通信集团有限公司	1
中国铁路工程集团有限公司	1
中国铁道建筑集团有限公司	1
中国农业发展集团有限公司	1

表 10：师范生重点单位录取情况

院系名称	世界 500 强	中国 500 强	央企
外国语学院	4	3	4
教师教育学院	1	1	4
美术与设计学院	4	0	0
数学与大数据学院	3	3	1
文学与传媒学院	1	3	1
体育学院	0	1	1