

国际经济与贸易专业人才培养方案

(2023 级执行)

一、培养目标

本专业培养践行社会主义核心价值观，具有良好的政治素质和道德修养，德智体美劳全面发展，掌握经济学及国际贸易专业基础知识、基本理论和方法，熟悉通行的经贸规则，认识与把握国内外经济、贸易运行机制和发展规律，达到较高的外语水平，熟练运用现代信息技术，具备经济分析、外贸沟通、进出口业务操作、跨境电子商务操作、涉外企业经营管理等实践能力，能在有进出口业务的企业事业单位、涉外服务型企业及政府相关部门从事调研和宣传策划、实际业务操作、管理等相关工作的高素质应用型人才。

本专业毕业生在 5 年左右的预期目标具体为：

①具备独立工作的能力，能在有进出口业务的企业事业单位、涉外服务型企业及政府相关部门从事调研和宣传策划、实际业务操作、管理等相关工作，并能在过程中体现创新意识。

②具备公民意识和人文素养，在职业生涯中爱岗敬业、诚信服务、德法兼修，遵守外贸行业职业道德，承担社会责任。

③具备合作能力和人际沟通能力，有领导意识、纪律性和团队精神，能承担团队管理工作。有国际化视野，能在职业环境中进行有效沟通。

④具备终身学习能力，能跟踪外贸行业发展，在工作岗位上通过不断学习，提升职业能力和职业成就。

二、毕业要求

总的要求：坚持“地方性、应用型”办学定位，结合经济社会发展需求，依据经济与贸易类专业教学质量国家标准，吸纳新文科教育专业认证理念，提出以下 10 条具体毕业要求。

1. 学科知识：能熟练掌握和理解经济学、管理学类相关课程的基础理论和基本知识，了解学科理论前沿和发展动态，具备基本的专业理论素养。能较为熟练地掌握经济数学的理论知识和经济学的数理研究方法。

2. 专业知识：具备分析国际经济与贸易形势的基本知识，能够把握国际经济与贸易的运行机制和发展规律。了解贸易活动的国际惯例，熟悉进出口业务环节，熟悉国际商务沟通的相关知识和方式，掌握国际市场开拓的相关流程和策略。

3. **专业能力**: 学会运用经济学的相关理论知识去分析和解释经济现象和经济问题。具有针对国际贸易领域提出问题、分析问题和解决问题的能力。具备国际贸易全流程业务操作能力。

4. **应用能力**: 熟练运用现代信息技术和数理统计分析方法, 对本专业领域的的数据信息进行统计处理与分析, 解决跨境电子商务领域的实践问题。

5. **品德修养**: 具有坚定正确的政治方向, 正确的人生观、价值观和世界观, 关心社会问题和国家发展; 热爱外贸行业, 具有良好的服务意识和社会责任感, 能够在工作中遵守职业道德和规范。

6. **国际视野**: 熟悉国际政治经济、法律文化环境, 及其对国际商务活动的影响; 能够合理分析和评估不同国家政治经济、法律文化环境, 并能在国际贸易、国际投资及跨国企业经营与管理中做出相应的决策。

7. **创新能力**: 具备一定的批判性思维, 创业意识和创新精神。养成独立思考、创新思维的习惯, 具备进取意识和探索精神, 围绕某一问题尽可能多地提出可行的解决方案。拥有良好的创新能力、创业能力, 具备适应性、创造性开展工作的能力。

8. **沟通表达**: 具备一定的语言与文字表达、人际沟通和跨文化交流能力, 养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗习惯等的良好素养。

9. **团队合作**: 具有团队协调、适应与组织管理能力, 能够与团队成员和谐相处, 协作完成复杂任务。

10. **学习发展**: 具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力, 能够通过不断学习, 适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。

表 1 毕业要求对培养目标支撑的矩阵表

培养目标 毕业要求	培养目标①	培养目标②	培养目标③	培养目标④
毕业要求 1	√			
毕业要求 2	√			
毕业要求 3	√			
毕业要求 4	√			
毕业要求 5		√		
毕业要求 6			√	

毕业要求 7		√		
毕业要求 8			√	
毕业要求 9			√	
毕业要求 10				√

三、毕业要求实现矩阵

1. 建立毕业要求实现矩阵

将毕业要求细分为指标点，依据指标点合理设置相关课程和实践环节，制定毕业要求实现矩阵，保证课程体系全部支撑毕业要求。

表 2 毕业要求实现矩阵

毕业要求	指标点		课程	权重
毕业要求 1 学科知识： 能熟练掌握和理解经济学、管理学类相关课程的基础理论和专业知识，了解学科理论前沿和发展动态，具备基本的专业理论素养。能较为熟练地掌握经济数学的理论知识 and 经济学的数理研究方法。	1.1	能熟练掌握经济学类相关课程的基础理论和专业知识，了解学科理论前沿和发展动态，具备基本的专业理论素养。	政治经济学	0.2
			微观经济学	0.2
			宏观经济学	0.2
			金融学	0.2
			财政学	0.2
	1.2	能熟练掌握管理学类相关课程的基础理论和专业知识，了解学科理论前沿和发展动态，具备基本的专业理论素养。	管理学原理	0.4
			会计学原理	0.3
			经济法	0.3
	1.3	能较为熟练地掌握经济数学的理论和经济学的数理研究方法。	微积分	0.4
			线性代数III	0.2
			概率论与数理统计 III	0.2
			统计学	0.1
计量经济学			0.1	
毕业要求 2. 专业知识： 具备分析国际经济与贸易形势的基本知识，	2.1	具备分析国际经济与贸易形势的基本知识，能够把握国际经济与贸易的运行机制和发展规律。	国际贸易学	0.2
			世界经济概论	0.2
			国际服务贸易	0.1
			国际经济学	0.2

能够把握国际经济与贸易的运行机制和发展规律。了解贸易活动的国际惯例,熟悉进出口业务环节,熟悉国际商务沟通的相关知识和方式,掌握国际市场开拓的相关流程和策略。			跨国公司经营与管理	0.2
			国际经济合作	0.1
	2.2	了解贸易活动的国际惯例,熟悉进出口业务环节,掌握销售合同签订、进出口报关、贸易结算、货运代理等业务知识。	国际贸易实务	0.3
			国际结算	0.3
			国际货运代理	0.2
			报关实务	0.2
	2.3	熟悉国际商务沟通的相关知识和方式,掌握国际市场开拓的相关流程和策略。	国际市场营销	0.3
			商务英语函电	0.3
			国际商务谈判与礼仪	0.2
			国际商法	0.2
毕业要求 3. 专业能力: 学会运用经济学的相关理论知识去分析和解释经济现象和经济问题。具有针对国际贸易领域提出问题、分析问题和解决问题的能力。具备国际贸易全流程业务操作能力。	3.1	学会运用经济学的相关理论知识去分析和解释现实生活中的经济现象和经济问题,具有敏锐观察和独立思考的能力。	微观经济学	0.3
			宏观经济学	0.3
			金融学	0.1
			财政学	0.1
			政治经济学	0.2
	3.2	能够运用适当的理论知识,具有针对国际贸易领域提出问题、分析问题和解决问题的能力。	国际贸易学	0.2
			中国对外贸易概论	0.2
			国际贸易实务	0.2
国际结算			0.2	

			国际服务贸易	0.1
			国际货运代理	0.1
	3.3	熟悉进出口流程,具备国际贸易全流程业务操作能力。	国际贸易实务实训	0.3
			国际结算实训	0.2
			国际商务单证实务	0.2
			跨境电商综合实训	0.3
毕业要求 4. 应用能力: 熟练运用现代信息技术和数理统计分析方法,对本专业领域的的数据信息进行统计处理与分析,解决跨境电子商务领域的实践问题。	4.1	能熟练运用数理统计等知识及相关软件或其他工具处理信息、统计数据,进行相关分析。	统计学	0.2
			概率论与数理统计 III	0.1
			统计分析实验	0.2
			计量经济学	0.3
			微积分	0.1
			线性代数	0.1
	4.2	掌握现代信息技术,能够加以运用为企业服务,具有针对跨境电子商务领域提出问题、分析问题和解决问题的能力。	跨境电子商务实务	0.2
			计算机基础 (文科、python)	0.2
			电子商务概论	0.2
			电子商务数据分析	0.2
			网络营销	0.2
毕业要求 5. 品德修养: 具有坚定正确的政治方向,正	5.1	具有坚定正确的政治方向,正确的人生观、价值观和世界观,关心社会问题和国家发展。	形势与政策	0.2
			马克思主义基本原理	0.3

<p>确的人生观、价值观和世界观，关心社会问题和国家发展；热爱外贸行业，具有良好的服务意识和 社会责任，能够在工作中遵守职业道德和规范。</p>			毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	0.3	
			中国近现代史纲要	0.2	
	5.2	热爱外贸行业，具有良好的服务意识和 社会责任感，诚实守信，能够在工作中遵守职业道德和规范。	国际经济与贸易专业导论	0.1	
			安全教育	0.2	
			社会责任教育	0.2	
			习近平新时代中国特色社会主义思想概论	0.3	
			思想道德与法治	0.2	
	<p>毕业要求 6. 国际视野：熟悉国际政治经济、法律文化环境，及其对国际商务活动的影响。能够合理分析和评估不同国家政治经济、法律文化环境，并能在国际贸易、国际投资及跨国企业经营与管理中做出相应的决策。</p>	6.1	熟悉国际政治经济、法律文化环境，及其对国际贸易、国际投资、跨国企业经营与管理活动的影响。	经济法	0.2
				中国对外贸易概论	0.2
				国际商法	0.2
WTO 规则				0.1	
大学英语（1）（2）（3）（4）				0.3	
6.2		能够对不同国家政治经济、法律文化环境进行分析和评估，并能在国际贸易、国际投资及跨国企业经营与管理中做出相应的决策。	报关实务	0.2	
			国际经济学	0.2	
			跨国公司经营与管理	0.2	
			世界经济概论	0.2	
			国际市场营销	0.2	
<p>毕业要求 7. 创新能力：具备一定的批判性思维，创业意识和创新精神。</p>	7.1	具备一定的批判性思维，创业意识和创新精神。	创新创业教育概论	0.3	
			素质拓展	0.3	

精神。养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，围绕某一问题尽可能多地提出可行的解决方案。拥有良好的创新能力、创业能力，具备适应性、创造性开展工作的能力。			创新能力培养	0.4
	7.2	养成独立思考、创新思维的习惯，具备进取意识和探索精神，围绕某一问题尽可能多地提出可行的解决方案。	管理学原理	0.3
			企业管理实训	0.2
			国际直接投资	0.2
			会计学原理	0.3
	7.3	拥有良好的创新能力、创业能力，具备适应性、创造性开展工作的能力。	专业社会实践	0.2
			毕业论文（设计）	0.3
毕业（专业）实习			0.5	
毕业要求 8. 沟通表达： 具备一定的语言与文字表达、人际沟通和跨文化交流能力，养成尊重世界不同国家和地区文化及风俗习惯等的良好素养。	8.1	能够通过口头及书面方式表达自己的想法，具有较强的表达能力和人际沟通能力。	大学英语（1）（2）（3）（4）	0.2
			大学英语口语（1）（2）	0.2
			大学英语听说（上）（下）	0.2
			大学生就业指导	0.2
			语言交际艺术与应用写作	0.2
	8.2	具有较强的跨文化交流能力，语言表达能力和从事国际贸易业务的沟通协调能力。	商务英语听力与口语	0.4
			国际商务谈判与礼仪	0.2
			国际商务	0.1
			商务英语函电	0.3
	毕业要求 9. 团队合作： 具有团队协调、适应与组织管理能力，能够与团队成员和谐相处，协作完成复杂任务。	9.1	参与团队项目训练，具备团队合作意识和精神。	劳动教育
体育				0.4
心理健康教育				0.2
军事理论（含军训）				0.2
9.2		能够根据团队成员情况和目标，去组织、协调团队成员分工和协作。具有远见卓识、机敏应变和高效执行等领导能力。	创新创业教育概论	0.3
			语言交际艺术与应用写作	0.3
			大学生职业生涯规划	0.1

			毕业（专业）实习	0.3
毕业要求 10. 学习发展： 具有自我规划、自我管理、自主学习和终身学习能力，能够通过不断学习，适应社会和个人高层次、可持续发展的需要。	10.1	能正确认识自我探索和自主学习的必要性，有自主学习的意识。	大学生职业生涯规划	0.4
			社会责任教育	0.3
			心理健康教育	0.3
	10.2	强化“吾生也有涯，而知也无涯”的终身学习意识，养成自主学习的习惯，具有较强的自主学习的能力，能适应社会的发展变化。	素质拓展	0.2
			创新能力培养	0.3
			大学生就业指导	0.2
			毕业论文（设计）	0.3

2. 建立课程体系与毕业要求的关联度矩阵

见附表 1 课程体系与毕业要求的关联度矩阵

四、主干学科

理论经济学、应用经济学、管理学

五、专业核心课程

中国对外贸易概论、国际贸易学、国际贸易实务、国际结算、商务英语函电、国际市场营销、国际商法、国际商务谈判与礼仪、国际经济学、商务英语听力与口语、报关实务、跨国公司经营与管理

六、学分要求

毕业学分要求：

根据国际经济与贸易专业特点提出毕业总学分及各环节学分的具体要求如下：

1. 最低毕业学分 160 学分、其中必修课 137 学分、专业选修课至少 23 学分；
2. 参加课外实践和拓展训练，完成第二课堂学分要求；
3. 参加军事训练 2 周；
4. 达到体质健康测试标准。

七、学制与学位

学年学分制。

标准学制：4 年、弹性学制学习年限 3-6 年

授予学位： 经济学学学士

八、课程体系

1. 课程设置

见附表 2 课程设置一览表

2. 课程体系及课程学分参考标准

表 3 课程体系及课程学分参考标准

序号	课程类别	学分		占总学分比例			建议学分要求 (%)	
		必修	选修	必修	选修	合计		
1	通识教育课程	49.5	6	30.94%	3.75%	34.69%	≥15	
2	专业教育课程	专业基础	38	0	23.75%	0.00%	23.75%	≥50
		专业核心	29.5	0	18.44%	0.00%	18.44%	
		专业选修	0	15	0.00%	9.38%	9.38%	
		小计	67.5	15	42.19%	9.38%	51.57%	
3	专项实践课程	20	2	12.5%	1.25%	13.75%	≥10	
合计		137	23	85.62%	14.38%	100.00%		
总计		160						

报关实务	2	必修						M								M								
国际贸易实务实训	1.5	必修							M															
国际结算实训	1.5	必修							M															
统计分析实验	1.5	必修								M														
国际商务单证实务	1.5	必修							M															
跨境电子商务实务	1.5	选修									M													
企业管理实训	1.5	选修															M							
跨境电商综合实训	1.5	必修							H															
毕业（专业）实习	12	必修																	H				M	
毕业论文（设计）	8	必修																	M					M
电子商务概论	2	选修									M													
电子商务数据分析	1.5	选修									M													
网络营销	1.5	选修									M													
跨国公司经营与管理	3	必修						M											M					
国际经济学	3	必修						M											M					
世界经济概论	2	选修						M											M					
国际服务贸易	2	选修						L			L													
国际经济合作	2	选修						L																
国际商务	2	选修																					L	
WTO 规则	2	选修																	L					
国际直接投资	2	选修																	M					
专业社会实践	2	选修																		M				
创新能力培养	4	选修																	H					M
素质拓展 (含公共体育、艺术教育学分)	3	选修																	M					M
社会责任教育	5	选修														M								M

			1.1	1.2	1.3	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	5.1	5.2	6.1	6.2	7.1	7.2	7.3	8.1	8.2	9.1	9.2	10.1	10.2	
			学科知识			专业知识			专业能力			应用能力		品德修养		国际视野			创新能力			沟通表达		团队合作		学习发展	

附表 1 填表说明：1. 此表格需要结合前面 表 3 毕业要求实现矩阵 来填写 H（高）、M（中）、L（低）；

2. 权重的 H（高）、M（中）、L（低）是个相对概念，表 3 毕业要求实现矩阵中已经明确课程组合中每门课支撑某个毕业要求指标点的权重，确定选哪一个主要基于两个方面考虑：一是一般情况权重为 0.1 属于 L，0.2-0.3 属于 M，0.4 及以上属于 H；二是根据这个权重大小排序来定 H、M、L。

附表2 课程设置一览表

课程类别	课程编号	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时(周)				开课学期	备注	
						合计	理论教学	实验实训	综合实践			
通识教育课程	MX2001105	思想道德与法治	必修	考查	3	48	48			1		
	MX2001104	中国近现代史纲要	必修	考查	3	48	48			2		
	MX2001106	马克思主义基本原理	必修	考试	3	48	48			3		
	MX2001108	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考试	3	48	48			4		
	MX2001209	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考试	3	48	32		16	5		
	MX2001204	形势与政策	必修	考查	2	32	16		16	1-8	5-8 报告讲座	
	军体健康类	PC2001611	体育(1)	必修	考查	1	32		22	10	1	
		PC2001612	体育(2)	必修	考查	1	40		28	12	2	
		PC2001613	体育(3)	必修	考查	1	32		22	10	3	
		PC2001614	体育(4)	必修	考查	1	40		28	12	4	
		PS2001201	心理健康教育	必修	考查	2	32	24	8		1	
		MI2001604	军事理论	必修	考查	2	(36)	(36)			1	
		MI2001603	军事技能	必修	考查	(2)	/	/	/	/	1	
		MI2001605	安全教育	必修	考查	1	(16)	(16)			1	
		ED2001601	劳动教育	必修	考查	2	(32)			(32)	2	
	创新创业类	ED2001101	创新创业教育概论	必修	考查	2	(32)	(32)			2	
		ED2001203	大学生职业生涯规划	必修	考查	1	16(6)	16		(6)	1	
		ED2001204	大学生就业指导	必修	考查	1	16(6)	16		(6)	6	
	应用基础类	CL2001102	语言交际艺术与应用写作	必修	考查	2	32	32			3	文科第3学期
		FL2001119	大学英语(1)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	1	
		FL2001403	大学英语口语(1)	必修	考查	0.5	16			16	1	
		FL2001120	大学英语(2)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	2	
		FL2001404	大学英语口语(2)	必修	考查	0.5	16			16	2	
		FL2001121	大学英语(3)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	3	
		FL2001407	大学英语听说(上)	必修	考查	0.5	16			16	3	
		FL2001122	大学英语(4)	必修	考试	2.5	32(12)	32		(12)	4	
		FL2001408	大学英语听说	必修	考查	0.5	16			16	4	

			(下)									
	CS2001107	计算机基础 (文科、python)	必修	考试	3.5	60	40	20		2	文科	
	学分子时小计(文)		必修	-	49.5	764 (176)	496 (84)	128	140 (92)	-	文科	
公共选修课程	设置人文社会科学类、自然科学技术类、体育艺术类、经济管理类、创新创业教育类(含学科竞赛、技术与技能等课程)等类别课程,四年制本科生在校期间须跨学科修读6学分,其中,公共艺术类教育课程设2学分,四史教育课程设2学分,均为限选课程。											
通识教育课程学分子时小计(文)			必修	考试/考查	55.5	860 (176)	592(84)	128	140 (92)	1-8		
学科教育课程	公共基础课	MM2004105	微积分(一)	必修	考试	3	48	48			1	
		MM2004106	微积分(二)	必修	考试	4	64	64			2	
		MM2004134	线性代数III	必修	考试	3	48	48			3	
		MM2004140	概率论与数理统计III	必修	考试	3	48	48			4	
	学科基础课	EC2103107	国际经济与贸易专业导论	必修	考查	0.5	8	8			1	
		LS2003101	经济法	必修	考试	2	32	32			1	
		BA2003104	管理学原理	必修	考查	2	32	32			1	
		ES2003102	政治经济学	必修	考试	2	32	32			1	
		ES2003103	微观经济学	必修	考试	4	64	64			2	
		ES2003104	宏观经济学	必修	考试	4	64	64			3	
		PF2003101	财政学	必修	考查	2	32	32			3	
		BA2003101	会计学原理	必修	考查	2	32	32			3	
FI2003101	金融学	必修	考试	2	32	32			4			
EC2104103	统计学	必修	考试	2	32	32			5			
EC2104208	计量经济学	必修	考试	2.5	48	36	12		6			
学科教育课程学分子时小计							38	616	604	12		
专业教育课程	专业核心课	EC2104120	中国对外贸易概论	必修	考查	2	32	32			2	
		EC2104114	国际贸易学	必修	考试	3	48	48			2	
		EC2104108	国际贸易实务	必修	考试	2	32	32			3	
		EC2104113	国际市场营销	必修	考试	3	48	48			3	
		EC2104109	国际结算	必修	考试	2	32	32			4	
		EC2104209	国际商务谈判与礼仪	必修	考查	2.5	48	16	32		4	
		EC2104205	商务英语听力与口语	必修	考查	2.5	48	36	12		5	
		EC2104121	跨国公司经营	必修	考试	3	48	48			5	

			与管理									
		EC2104122	国际经济学	必修	考试	3	48	48			5	
		EC2104207	报关实务	必修	考查	2	40	16	24		5	
		EC2104204	商务英语函电	必修	考试	2.5	48	36	12		6	
		EC2104106	国际商法	必修	考试	2	32	32			6	
跨境电商方向		EC2105309	跨境电子商务实务	选修	考查	1.5	32		32		1	
		EC2105212	电子商务概论	选修	考查	2	40	28	12		4	
		EC2105515	网络营销	选修	考查	1.5	32		32		6	
		EC2105306	跨境电商综合实训	选修	考查	1.5	32		32		6	
		EC2105211	电子商务数据分析	选修	考查	1.5	32		32		7	
选修课		EC2105114	世界经济概论	选修	考查	2	32	32			6	选修课必须选够7学分
		EC2105107	国际服务贸易	选修	考查	2	32	32			6	
		EC2105210	国际货运代理	选修	考查	1.5	32	20	12		6	
		EC2105510	企业管理实训	选修	考查	1.5	32		32		7	
		FI2415106	经济数学应用	选修	考查	3	48	48			6	
		EC2105511	国际商务礼仪	选修	考查	1.5	32		32		7	
		EC2105111	国际经济合作	选修	考查	2	32	32			7	
		EC2105109	国际商务	选修	考查	2	32	32			5	
		EC2105512	WTO 规则	选修	考查	1.5	32		32		6	
		EC2105112	国际贸易地理	选修	考查	2	32	32			2	
		EC2105113	国际直接投资	选修	考查	2	32	32			6	
	EC2105115	证券投资学	选修	考查	2	32	32			7		
专业教育课程学分学时小计				-	-	44.5	800	536	264		1-7	
专项实践课程	专业基础实践课程	EC2104308	国际贸易实务实训	必修	考查	1.5	32		32		4	
		EC2104509	国际结算实训	必修	考查	1.5	32		32		4	
		EC2104510	国际商务单证实务	必修	考查	1.5	32		32		5	
		EC2104302	统计分析实验	必修	考查	1.5	32		32		5	
	专业	ZZ2005606	专业社会实践	选修	考查	2	48				1-8	

实 践 课 程	EC2104603	毕业（专业）实 习	必修	考查	6	144			12 周	7-8	
	EC2104605	毕业论文（设计）	必修	考查	8	192			8 周	8	
专项实践课程学分学时小计					22	512			20 周	1-8	