



巢湖学院
CHAOHU UNIVERSITY

2022-2023 学年本科教学质量报告

巢湖学院

2023 年 11 月

目录

学校概况	1
第一章 本科教育基本情况	2
一、办学定位与人才培养目标	2
二、本科专业设置情况	2
三、在校生规模	3
四、本科生生源质量	3
第二章 师资与教学条件	4
一、师资队伍	4
二、教学条件	9
第三章 教学建设与改革	12
一、专业建设	12
二、课程建设	14
三、教学改革	16
四、实践教学	18
五、创新创业教育	20
六、“三全育人”工作	22
第四章 专业培养能力	23
一、立德树人成效	23
二、专业培养目标	24
三、专业培养特色	24
四、教学资源条件	25
五、专业合作交流	25
六、学风建设情况	26
第五章 质量保障体系	27
一、人才培养中心地位	27
二、质量保障体系	28
三、教学常态监控	28
四、评估与认证工作	29
五、质量文化建设	30
第六章 学生学习效果	30

一、学生学习满意度.....	30
二、学生学习效果.....	31
三、应届本科生毕业情况.....	31
四、应届毕业生就业情况.....	31
五、用人单位对毕业生评价.....	31
第七章 特色发展.....	32
一、以专业认证为引领，推进专业内涵式高质量发展.....	32
二、以融合创新为核心，建构应用本科人才能力培养体系.....	33
第八章 需要解决的主要问题.....	34
一、产教融合的广度和深度需持续加强.....	34
二、应用型师资队伍建设需持续加强.....	34
附录.....	36
本科教学质量报告支撑数据.....	36

学校概况

巢湖学院是安徽省属全日制公办本科高校，创建于 1977 年，前身是巢湖师范专科学校。2002 年升格更名巢湖学院，2006 年获批学士学位授予权，2013 年顺利通过教育部本科教学工作合格评估，2018 年接受教育部本科教学工作审核评估，2019 年获批新增硕士学位授予立项建设单位。2009 年，学校在安徽省高校中率先荣获“全国文明单位”称号，之后先后荣获“全国精神文明建设先进单位”，安徽省“党建和思想政治工作先进高校”“花园式学校”“文明单位”“文明单位标兵”“卫生先进单位”等称号。多年连续被评为安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体和标兵单位。2023 年获批首批全国健康学校建设单位、第二批全国学校急救教育试点学校、安徽省绿色学校。

学校占地面积 1324.5 亩。有本科专业 57 个，全日制在校生 17042 人。全校教职工 1127 人，其中专任教师 909 人。专任教师中有省部级高层次人才 21 人，省级教学名师 13 人，双师双能型教师 436 人，省级教学团队 14 个。

学校现有国家级一流本科专业建设点 3 个，国家级特色专业建设点 1 个，省级一流本科专业建设点 12 个，省级特色专业 8 个，省级综合改革试点专业 6 个，省级一流（品牌）专业 2 个，省级示范实验实训中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 2 个。2023 年，5 个专业纳入安徽省本科第一批次招生。

学校体育学、材料科学与工程 2 个学科入选安徽省应用型高峰培育学科立项建设名单。拥有省厅级科研平台 6 个、省级科研创新团队 4 个。获批国家级基金项目 29 项，省部级科研项目 500 余项。授权国家发明专利 200 余件。签订产学研合作协议 700 余项，横向科研项目到账经费近 2 亿元。60 余项成果获领导批示或被政府采纳推广，其中 6 项成果获省委领导肯定批示，5 项成果被中央部委采纳。

学校坚持开放合作发展。积极拓展和推进与“一带一路”沿线国家交流合作，先后与韩国、美国、爱尔兰、马来西亚等国家 18 个院校建立合作关系，与爱尔兰香农理工大学-中部中西部合作举办酒店管理专业本科教育 3+1 合作项目。积极融入长三角教育一体化高质量发展，与常州大学、嘉兴学院签署战略合作框架协议。与省内外多所高校签订合作协议，开展硕士研究生联合培养工作。

近三年，学生获省级以上学科技能竞赛奖项 3304 项，其中国家级 461 项。1 名学生荣获爱尔兰教育部颁发的“2022-2023 年国际学生大使”称号，1 名毕业生喜获 2022 年“全国高校毕业生基层就业卓越奖”，2 名学生荣登《人民日报》“国家奖学金获奖学生代表名录”，6 名学生获评“中国大学生自强之星”。

站在新的历史起点，学校将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，紧紧围绕立德树人根本任务，坚定“立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角”发展道路，深化内涵建设，强化办学特色，增强自主创新能

力，推动高质量发展，努力建设特色鲜明的地方应用型高水平大学。学校连续三年在省高校教育信息化考核评价中位居全省高校前列，被省教育厅列为省级教育数字化试点学校。

第一章 本科教育基本情况

一、办学定位与人才培养目标

发展定位：特色鲜明的地方应用型高水平大学。

层次定位：以全日制普通本科教育为主，推进继续教育、留学生教育，积极发展专业学位研究生教育。

学科专业定位：以发展工科为主，经、法、教、文、理、管、艺等多学科专业协调发展。

培养目标定位：培养政治素质高、专业基础实、应用能力强，富有爱国情怀、社会责任感和创新创业精神的高素质应用型人才。

服务面向定位：立足合肥市、扎根环巢湖、服务安徽省、融入长三角，为区域经济社会提供人才支撑和智力支持。

二、本科专业设置情况

学校本科专业总数 57 个，涵盖 9 个学科门类，其中：经济学 3 个、法学 1 个、教育学 6 个、文学 6 个、历史学 1 个、理学 6 个、工学 19 个、管理学 10 个、艺术学 5 个，专业整体呈现以工科为主，多学科专业协调发展的结构布局。专业具体分布情况见“表 1”。

表 1 巢湖学院本科专业结构与布局一览表（截至 2023 年 8 月 31 日）

学科门类	专业名称	专业数	占比(%)
经济学	国际经济与贸易、金融工程、互联网金融	3	5.26%
法学	法学	1	1.75%
教育学	学前教育、小学教育、体育教育、教育技术学、社会体育指导与管理、运动训练	6	10.53%
文学	汉语言文学、英语、商务英语、广播电视学、广告学、网络与新媒体	6	10.53%
历史学	历史学	1	1.75%
理学	数学与应用数学、物理学、应用化学、应用心理学、统计学、应用统计学	6	10.53%

学科门类	专业名称	专业数	占比(%)
工学	机械设计制造及其自动化、无机非金属材料工程、电气工程及其自动化、电子信息工程、电子科学与技术、微电子科学与工程、计算机科学与技术、软件工程、网络工程、化学工程与工艺、生物工程、物联网工程、生物制药、材料成型及控制工程、机械电子工程、人工智能、食品科学与工程、数据科学与大数据技术、新能源材料与器件	19	33.33%
管理学	市场营销、文化产业管理、电子商务、旅游管理、财务管理、酒店管理、会展经济与管理、审计学、会计学、大数据管理及应用	10	17.55%
艺术学	音乐表演、动画、美术学、视觉传达设计、环境设计	5	8.77%
合计		57	100%

三、在校生规模

截至 2023 年 9 月 30 日，学校全日制在校生 17042 人，均是普通本科生。

四、本科生生源质量

2023 年，计划招生 4500 人，实际录取考生 4499 人，实际报到 4447 人。实际录取率为 99.98%，实际报到率为 98.84%。其中，一本生源 400 人，特殊类型招生 1093 人，自主招生 663 人（对口招生 263 人、专升本 400 人）、体育单招 50 人、普招 3786，招收本省学生 4192 人。从招生生源质量看，整体较 2022 年明显提高。其中，一批次文史类录取最高分为 510 分，高于一本投档线 15 分，录取平均分为 500 分，高于一本投档线 5 分；一批次理工类录取最高分为 518 分，高于一本投档线 36 分，录取平均分为 486 分，高于一本投档线 4 分。本科二批次各专业生源质量稳步提升，其中，二批次文史类投档最低分为 482 分，高于二本投档线 42 分；二批次理工类投档最低分为 467 分，高于二本投档线 40 分，投档最低分排名较 2022 年上升 3076 名，位于省属高校前列。

学校面向全国招生，其中普通文理科录取招生面向 5 个省份，艺体类面向 7 个省份招生，体育单招面向各省（自治区、直辖市）招生。普通文理科生源情况和艺体类省内生源情况详见“表 2”和“表 3”。

表 2 普通文理科生源情况

省份	批次	录取数(人)			批次最低控制线(分)			当年录取平均分与批次最低控制线的差值(分)		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
安徽	第一批次招生 A	110	290	0	495	482	0	4.65	4.82	0

省份	批次	录取数（人）			批次最低控制线（分）			当年录取平均分与批次最低控制线的差值（分）		
		文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理	文科	理科	不分文理
	第二批次招生 A	755	1965	0	440	427	0	47.17	47.03	0
河南	第二批次招生 A	21	23	0	465	409	0	71.98	78.77	0
河北	本科批招生	19	11	0	430	439	0	85	71.54	0
甘肃	第二批次招生 A	0	35	0	0	337	0	0	55.21	0
浙江	本科批招生	0	0	27	0	0	488	0	0	66.26

表 3 艺体类省内生源情况

类别	专业	最高分	最低分	省控线	最高分差	最低分差
体育	体育教育	163.86	161.97	156.94	6.92	5.03
	社会体育指导与管理	162.19	161.74		5.25	4.8
艺术	环境设计	705.93	699.42	623.49	82.44	75.93
	动画	705.22	699.13		81.73	75.64
	视觉传达设计	715.22	701.4		91.73	77.91
	美术学	714.13	700.53		90.64	77.04
	音乐表演	694.37	679.87	653.63	40.74	26.24

第二章 师资与教学条件

一、师资队伍

（一）数量与结构

学校现有专任教师 909 人、外聘教师 249 人，折合教师总数 1033.5 人。

专任教师中，省部级高层次人才 21 人，其中省学术和技术带头人及后备人选 3 人、皖江学者特聘教授 1 人、江淮文化名家领军人才 2 人、江淮文化名家青年人才 1 人，青年拔尖人才 2 人，省特支计划高校创新领军人才 1 人、省级教学名师 13 人。

专任教师中，双师双能型教师 436 人，占 47.96%；具有高级职称教师 330 人，占 36.30%；具有研究生学位（硕士和博士）的教师 852 人，占 93.73%。现有省部级教学团队 14 个。

近两学年教师总数详见“表4”，教师队伍职称、学位、年龄结构详见“表5”。

表4 近两学年教师总数

	专任教师数	外聘教师数	折合教师总数	生师比
本学年	909	249	1033.5	16.52
上学年	852	261	982.5	17.38

表5 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		909	/	249	/
职称	正高级	79	8.69	40	16.06
	其中教授	73	8.03	35	14.06
	副高级	251	27.61	94	37.75
	其中副教授	225	24.75	16	6.43
	中级	413	45.43	71	28.51
	其中讲师	379	41.69	7	2.81
	初级	82	9.02	0	0.00
	其中助教	77	8.47	0	0.00
	未评级	84	9.24	44	17.67
最高学位	博士	265	29.15	35	14.06
	硕士	587	64.58	65	26.10
	学士	52	5.72	122	49.00
	无学位	5	0.55	27	10.84
年龄	35岁及以下	322	35.42	38	15.26
	36-45岁	407	44.77	100	40.16
	46-55岁	153	16.83	69	27.71
	56岁及以上	27	2.97	42	16.87

近两学年教师职称、学位、年龄情况见“图1”、“图2”、“图3”。

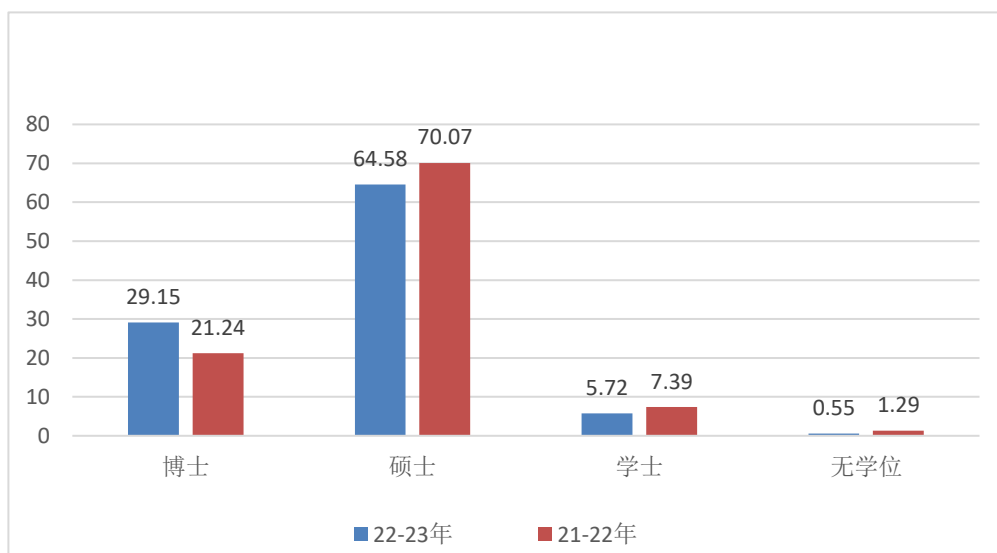


图 1 近两学年专任教师职称情况 (%)

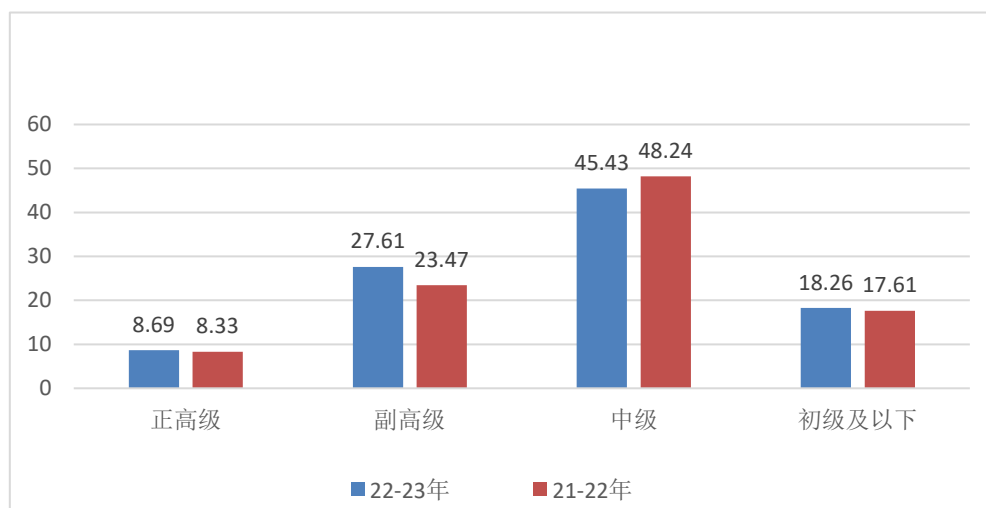


图 2 近两学年专任教师学位情况 (%)

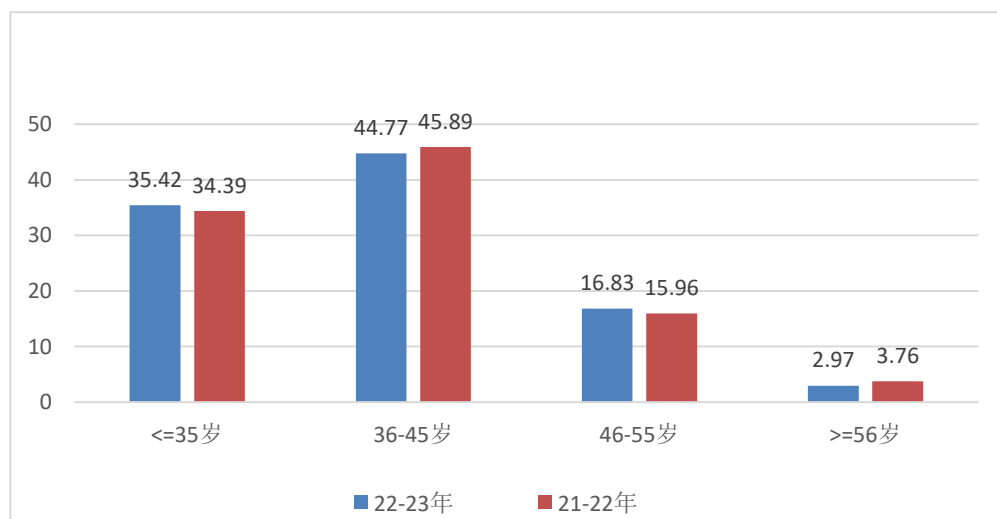


图 3 近两学年专任教师年龄情况 (%)

（二）生师比

学校现有专任教师 909 人、外聘教师 249 人，折合教师总数 1033.5 人。现有在校本科生 17042 人，函授生 326 人，折合学生数 17074.6。生师比为 16.52:1，满足应用型人才培养需求。

（三）教授承担本科课程情况

本学年高级职称教师承担的课程门数为 830，占总课程门数的 49.05%；承担课程门次数为 1815，占开课总门次的 35.83%。

正高级职称教师承担的课程门数为 215，占总课程门数的 12.71%；承担课程门次数为 350，占开课总门次的 6.91%。其中教授职称教师承担的课程门数为 213，占总课程门数的 12.59%；承担课程门次数为 348，占开课总门次的 6.87%。副高级职称教师承担的课程门数为 712，占总课程门数的 42.08%；课程门次数为 1500，占开课总门次的 29.61%。其中副教授职称教师承担的课程门数为 657，占总课程门数的 38.83%；课程门次数为 1386，占开课总门次的 27.36%。

承担本科教学的具有教授职称的教师有 75 人，占教授职称教师总人数（79 人）的 94.94%。本学年主讲本科课程的省级教学名师 13 人，占省级教学名师总人数（13 人）的 100.00%。本学年主讲本科专业核心课程的教授 42 人，占授课教授总人数的 55.26%。高级职称教师承担的本科专业核心课程 329 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 46.87%。主讲本科课程省级教学名师所授课程见“表 6”。

表 6 主讲本科课程省级教学名师所授课程

序号	省级教学名师	所授课程
1	方习文	《文学阅读与细读》
2	万新军	《有机化学》
3	郑尚志	《操作系统》
4	张安东	《现代化与中国社会》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》 《形势与政策》《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》
5	朱定秀	《文博旅游学》《形势与政策》
6	杨汉生	《电工与电子技术》
7	鲁文胜	《食品营养学》
8	朱礼龙	《管理学原理》《现代企业管理》
9	朱 明	《学前教育研究方法与应用》
10	姚 磊	《体育概论》
11	吴其林	《计算机导论》《编译原理》

序号	省级教学名师	所授课程
12	王洪海	《数据库原理》《数据库原理实验》《软件质量保证与测试》
13	彭正生	《中国当代文学》

(四) 教师培训与教师能力发展情况

开展寒假与暑期教师研修工作，836名教师寒假期间通过国家智慧平台参加研修学习、863名教师暑期通过国家智慧平台参加学习，并全部完成师德集中学习教育；开展新入职教师校本培训，2022年度共有87名新入职教师参加培训。本学年，为33名新进教师配备导师，助力新教师教学技能和科研能力的提升；组织90名中青年教师参加社会实践锻炼，进一步强化教师专业实践能力，应用型师资队伍得到强化；组织6名教师参加2023年春季学期中西部高校青年教师融合式教学进修项目、7名教师参加2023年中西部高校青年教师专业能力发展数字化培训。为促进教师积极融入与自身发展相适应的学科团队，增强学科队伍的协同创新能力，组织计算机与人工智能学院、电子工程学院、机械工程学院和数学与大数据学院共同举办巢湖学院首届汤山博士论坛（电子信息硕点专场）。持续开展教学沙龙活动，为教师交流与学习提供良好平台。一学年以来，我校教师在各级各类教学竞赛中成果突出。在第六届全国高校青年教师教学竞赛决赛中，我校教师卜洪漩荣获全国青教赛决赛二等奖、文科组全国第七名（为安徽省参加全国青教赛文科组目前最好成绩）；在安徽省第六届高校青年教师教学竞赛决赛中，我校选拔推荐的四名教师斩获一等奖3项、二等奖1项，详见“表7”，取得该项赛事奖项上新的突破，学校也因此荣获“优秀组织奖”；在第三届全国高校教师教学创新大赛安徽赛区比赛中，我校教师获一等奖1项，二等奖3项，三等奖2项，详见“表8”；在第十三届“外教社杯”全国高校外语教学大赛中，获大学英语跨文化组一等奖1项、大学英语综合课组和大学英语课程思政组二等奖各1项；在第二届全国高校计算机课程思政教学案例设计大赛中，获二等奖1项，三等奖3项。

表7 安徽省第六届高校青年教师教学竞赛决赛

序号	教师姓名	获奖等次
1	郭 华	一等奖
2	葛碧琛	一等奖
3	周康妹	一等奖
4	宋玉荃	二等奖

表8 第三届全国高校教师教学创新大赛安徽赛区比赛

序号	教师姓名	获奖等次
1	代光辉	一等奖（新工科副高组）

序号	教师姓名	获奖等次
2	吴梦晴	二等奖（新工科中级及以下组）
3	黄燕芸	二等奖（课程思政副高组）
4	赵旭	二等奖（课程思政中级及以下组）
5	吴兵	三等奖（新文科副高组）
6	简红江	三等奖（基础课程正高组）

二、教学条件

（一）基本办学条件

学校持续加强条件建设，办学条件不断改善。具体情况见“表9”。

表9 巢湖学院近两年基本办学条件情况表

指标项	2023年数值	2022年数值
本科生人数	17042	17041↑
折合学生数	17074.6	17073.2↑
全日制在校生数	17042	17041↑
本科生占全日制在校生总数的比例（%）	100.00	100.00
专任教师数量（人）	909	852↑
具有高级职称的专任教师比例（%）	36.30	34.15↑
本科专业总数	57	59↓
生师比	16.52	17.38↓
生均教学科研仪器设备值（万元）	1.18	1.09↑
年新增教学科研仪器设备值（万元）	3366.35	2073.22↑
生均纸质图书（册）	71.23	70.02↑
电子图书总数（种）	790083	807160↓
电子期刊（册）	568884	524143↑
学位论文（册）	1335136	1275136↑
音视频（小时）	34341	32930↑
生均教学行政用房（平方米）	11.73	11.73
生均实验室面积（平方米）	1.71	1.56↑
生均教学日常运行支出（元）	2103.42	1922.18↑
本科专项教学经费（万元）	5797.76	5572.16↑

指标项	2023 年数值	2022 年数值
生均本科实验经费（元）	293.98	276.98↑

（二）教学经费投入情况

学校健全经费投入机制，优先保障教学经费投入。近年来，教学日常运行经费、实践教学经费、教学经费投入总额总体保持增长态势。2022 年教学日常运行支出为 3591.5 万元，本科实验经费支出为 501 万元，本科实习经费支出为 612.15 万元。生均教学日常运行支出为 2103.42 元，生均本科实验经费为 293.98 元，生均实习经费为 359.2 元。相较于 2021 年，各项教学经费支出皆有增加。近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费见“图 4”。

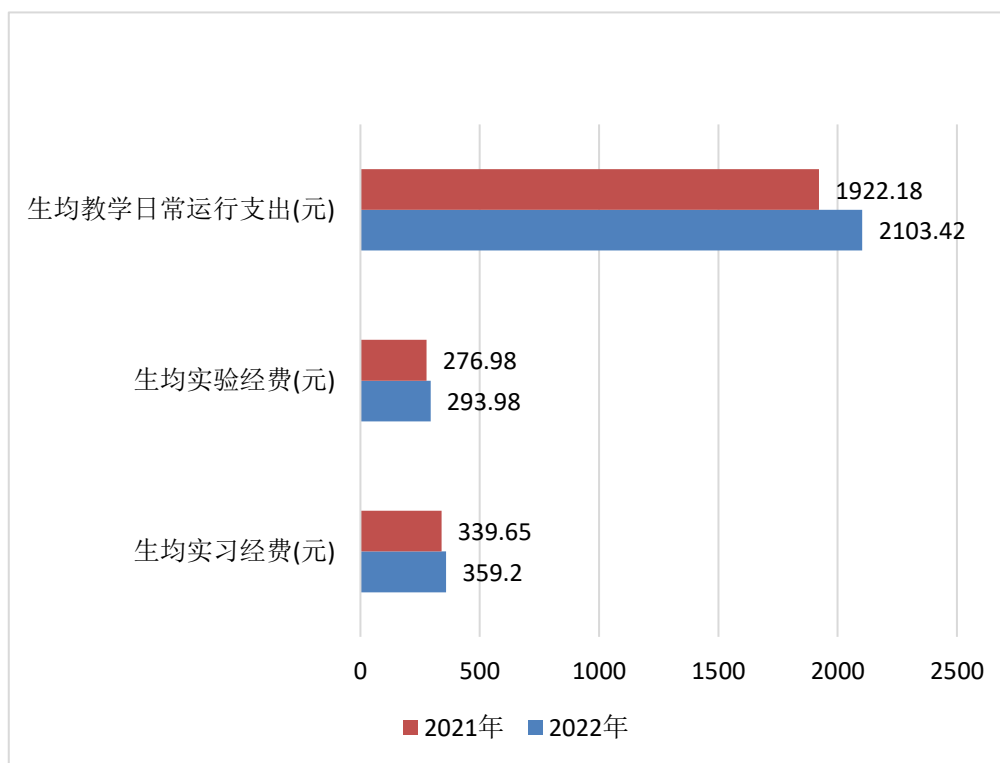


图 4 近两年生均教学日常运行支出、生均实验经费、生均实习经费

（三）教学设施

1. 占地面积与教学行政用房

学校总占地面积 88.30 万 m²，产权占地面积 88.30 万 m²；总建筑面积 39.26 万 m²。

教学行政用房总面积 19.9850 万 m²，其中教室 6.0921 万 m²（含智慧教室 1848.0m²），实验室及实习实训场所 7.8223 万 m²。拥有室内体育运动场所 0.5123 万 m²、室外运动场 7.7987 万 m²。

占地面积与教学行政用房生均情况见“表 10”。

表 10 占地面积与教学行政用房生均情况（全日制在校生 17042 人）

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	883015.00	51.81
建筑面积	392588.60	23.04
教学行政用房面积	199850.0	11.73
实验、实习场所面积	78223.0	4.59
体育馆面积	5123.0	0.30
运动场面积	77987.0	4.58

2. 教学科研实验室与仪器设备

学校现有实验中心（实验室）15 个、省级实验实训中心 4 个、省级虚拟仿真实验实训中心 2 个、省级创客实验室 2 个、校级示范实验实训中心 9 个。

学校教学科研仪器设备总值 2.01 亿元，生均教科研仪器设备值 1.18 万元。当年新增教学科研仪器设备值 3366.35 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 20.09%。

学校现有本科教学实验仪器设备 14921 台（套），合计总值 1.916 亿元，其中单价 10 万元以上的实验仪器设备 294 台（套），总值 7454.18 万元，按本科在校生 17042 人计算，生均实验仪器设备值 1.12 万元。

3. 图书馆与文献资源

学校现有图书馆 1 个，建筑面积近 4 万 m²，实际使用约 3 万 m²，阅览室座位 2087 个。拥有纸质图书 121.6272 万册，当年新增 2.3096 万册；电子图书 79.0083 万册，拥有使用权的中外文数据库 50 余种，电子期刊 56.8884 万册，学位论文 133.5136 万册，音视频 34341 小时。生均图书 117 册，生均纸质图书 71.23 册。收藏有《四库全书》《续修四库全书》《中国地方志集成·安徽府县志辑》等大型工具书。自建环巢湖治理专题资源库特色数据库及环巢湖特色文化库两个特色数据库。

为进一步加强服务保障能力，图书馆延长开放时间，电子资源实行不间断网络服务，满足广大师生借阅图书和学习需求。图书馆借阅室、阅览室周开放时间分别为 112 小时、91 小时以上，自习室周开放时间为 119 小时以上。2022 年度入馆读者 706148 人次，电子资源访问量 18504920 次，电子资源下载量 815694 次，流通借阅图书量合计 61017 册。

为强化对学科建设的支撑作用，图书馆深入各学院充分调研广大教师和学生的教科研需求，多途径开展“图书荐购活动”，调动教师和学生参与图书荐购的积极性；电子资源采购充分征求各教学学院意见并邀请相关学院的硕士学位点建设学科专业教师参加采购论证；通过召开图书情报工作委员会，充分强化图书情报工作委员会工作职责，督查指导图书馆文献资源建设。

4. 信息资源及其应用

学校加大经费投入，不断完善信息化基础设施。建成覆盖全校的有线、无线校园网络，校园网主干带宽达到 20Gbps，校园网出口带宽达到 50Gbps 以上，网络接入信息点数量超过 2.6 万个，电子邮件系统用户数近 3 万个，管理信息系统数据总量超过 15TB，完成 IPV6、Eduroam、Carsi 等技术接入和应用；学校拥有 CPU 资源超过 1600 核、内存容量超过 8TB、存储空间超过 800TB，构建了学校主服务器虚拟化平台、教学虚拟化平台、云桌面虚拟化平台。建成统一的主数据中心、身份认证平台、网上办事服务大厅、网站群系统，集成人事、OA、教务、财务等 27 个业务系统，开通信息化管理与服务应用 180 余个。

持续推进信息技术与教育教学深度融合。建成多媒体教室 209 间、智慧教室 21 间、标准化考场 125 间、三字书写实训室 2 个、师范生技能训练中心 1 个、公共综合机房 10 个（共有计算机终端 830 余台）、电子商务等虚拟仿真和实验实训平台达 60 余个，建成大教务管理系统，实现全校师生选课、排课、调课、评教、教学评价等的信息化管理，并与财务、学工等系统联动，大幅提高学生缴费效率，全面实现学业预警功能。建立教学质量监测平台，实时、动态监测学校各项教学指标数据，为教育质量提升提供决策支持。

信息技术应用与教育教学融合创新发展效果逐渐显现。建成 MOOC 等网络课程近 600 门，本学年开设网络通识课程 75 门，建有精品课程资源平台、大学英语自主学习平台、在线课程学习平台、质量工程平台等教学资源平台。利用多种信息化手段，打造 60 门金课，助力国家、省级一流课程建设。与华为科技公司成立 ICT 学院、与江苏金智公司等开展产学研合作，支撑学校成功申报国家一流专业 3 个、省级一流专业 12 个，发挥信息化对提高教育质量、培养创新人才不可估量的作用。学校连续五年被安徽省教育科研与计算机网评为“先进主节点、优秀单位”，获得全国首批“易班”与今日校园平台合作共建试点高校，连续三年在省高校教育信息化考核评价中位居全省高校前列，被省教育厅列为省级教育数字化试点学校。

第三章 教学建设与改革

一、专业建设

（一）推进学科专业结构改革

学校主动适应新兴产业、知识更新、科技创新和产业转型升级等需求，扎实开展专业结构改革，进一步优化、调整、升级和新建专业。根据《安徽省人民政府关于印发深化高校学科专业结构改革服务产业创新发展实施方案（2022-2025 年）的通知》和《教育部等五部门关于印发普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》等文件要求，学

校科学调整专业建设思路，按照“专业对接产业、专业群对接产业链”的基本原则，着力打造新工科、师范教育和新文科三类专业集群，其中，优先发展工科、做强新工科；支持教师教育专业做足“基础强师”文章，赓续学校师范教育特色；支持传统文科升级改造，加强学科交叉融合，建设好新文科。2022-2023 学年，学校继续停招历史学、文化产业管理、小学教育、教育技术学、食品科学与工程、广播电视学等 8 个专业招生，新增“新能源材料与器件”专业，申报新能源科学与工程、环境生态工程 2 个本科专业，申请撤销小学教育、教育技术学和文化产业管理 3 个专业，专业结构得到进一步优化。

（二）加强一流应用型本科专业建设

一学年来，学校深化教育教学改革与创新，注重提升专业建设内涵和提高应用型人才培养质量，加强一流应用型本科专业建设，通过制度建设、专业认证、项目驱动和优化组织等方式，进一步完善了专业建设体系，并借助人才需求预测、专业评估预警和培养目标达成评价等技术手段，推进了专业与社会人才链、价值链、产业链等协同。学校出台《巢湖学院关于推进一流应用型本科专业建设的实施意见》，提出大力建设一流应用型本科专业、提升一流应用型人才培养能力的目标；继续实施现代产业学院建设和“六卓越一拔尖”专业人才培养等计划，依托 2022 年度质量工程项目，新建微电子现代产业学院 1 个，在法学、电子信息工程、材料成型及控制工程、美术学、体育教育等专业培养卓越创新人才，改造财务管理、化学工程与工艺、社会体育、汉语言文学等传统专业；继续推进无机非金属材料工程、体育教育、网络工程 3 个国家级一流本科专业和 12 个省级一流本科专业建设，专业内涵得到较好提升。

（三）进一步打造特色优势专业

学校主动对接强省战略，按照小中取大、重点突破、扬长避短的思路，发挥自身优势，有重点建设一批特色优势专业。如围绕高端制造业培育，优先增设新一代电子信息、智能装备、新材料、工程机械等产业相关专业，积极推动校内电子信息工程、电子科学与技术等专业建设；围绕传统优势产业改造，加强对化工、材料、制造等产业领域发展支持力度，着力建设机械电子工程、无机非金属材料工程、新能源材料与器件等专业；围绕加快生产性服务业发展，推进金融工程、互联网金融、电子商务、计算机类专业建设，等。2022-2023 学年，学校紧跟产业发展新动向，彰显智能、绿色、服务发展导向，充分整合校内外资源，引导二级学院在十大新兴产业等领域加强协同创新。依托计算机与人工智能学院、电子信息工程学院、机械工程学院、数学与大数据学院等二级学院拥有的师资力量和办学条件，推进“互联网+”、人工智能、大数据、云计算、区块链等新一代信息技术与现代教育的融合创新，推进专业交叉融合，推动新工科专业集群化发展。在做强新工科、做精师范教育、做好新文科的建设思想指导下，秉持“学生中心、产出导向、持续改进”的教育理念，学校初步形成与区域主导产业相契合的电子信息类、

化工与新能源材料类、智能制造类、生物环境类、体育休闲类、文化旅游类六大应用型专业群。

（四）以专业认证夯实专业建设

学校坚持以评促建、以评促改、以评促强的方针，将专业认证作为提升专业发展水平的重要抓手。学年内，积极推进新文科、师范教育、新工科三类专业认证工作。其中，体育教育专业于 2022 年 11 月接受教育部师范专业认证并顺利通过，旅游管理专业于 2023 年 5 月顺利完成长三角新文科认证专家进校考查，美术学、数学与应用数学专业于 2023 年 11 月顺利完成师范类专业认证专家进校考察，网络工程专业申请 2023 年工程教育专业认证获批受理。围绕专业认证工作开展，在贯彻落实 OBE 教育理念的过程中，学校一方面强化对国家专业认证标准的理解与落实，进一步梳理和规范人才培养与教学管理环节中存在的问题，及时整改，查缺补漏，促进教学基本建设，如加强专业实验室建设、调控专业建设经费投入、优化专业资源配置等，以充分保障专业建设；另一方面引导专业聚焦毕业生核心能力培养，坚持需求导向，开展课程目标、毕业要求、培养目标达成情况评价，逐步建强“两线”，筑牢“底线”，完善面向产出的教学质量持续改进机制。

二、课程建设

（一）加强课程思政建设，推进课程思政与专业教育同向同行

本学年，学校持续加强课程思政建设，继续落实教育部指导意见、省教育厅有关文件和《巢湖学院课程思政实施方案》，探索推行思政课程教学模式改革，发挥好专业课程思想政治教育功能。通过全面修订课程教学大纲、评选课程思政教学优秀案例、举办课程思政教学竞赛、立项建设课程思政示范课程和教学团队等举措，不断提升教师课程思政的教学能力，进一步推动课程思政与专业教育同向同行。学校开设“习近平总书记教育重要论述研究”与“四史”必修课且纳入人才培养方案，赋予必要的学时、学分。学年内，面向全体学生在必修课“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”课程中设置专门章节，讲授“习近平总书记关于教育的重要论述研究”内容；面向教育学学科本科生和全体师范生开设必修课程“习近平总书记关于教育的重要论述研究”；面向 2023 级新生开设“新青年·习党史”“新中国史”“改革开放史”“社会主义发展史”等课程。积极引导教师增强课程思政育人理念，强化课程思政教育引导重要作用，在课程教学中体现专业教育与思政育人，实现课程思政与专业课程教学有机融合。

（二）落实“两性一度”基本要求，强化课程内涵建设

课程是人才培养的核心要素，课程质量直接决定人才培养质量。2022-2023 学年，学校扎实推进以课程为核心的卓越教学能力提升，推进建构高水平应用型本科教学体系，

助力学校高质量发展。学校实施一流课程建设，全面落实课程“高阶性、创新性、挑战度”的基本要求，出台《巢湖学院关于加强一流课程建设的意见》，强化一流本科课程建设。围绕一流水平课程建设，学校充分进行校外调研论证，走访二级学院听取意见，认真梳理现有课程建设存在问题，分析研判课程建设现有水平，提高课程建设质量标准，以此多种举措强化课程内涵提升，并在课程内容体系、教学方式方法、课程资源建设、教师队伍建设等方面作出针对性调整。学年内，通过上述诸种举措，学校课程建设取得新突破，《粉体工程》正式上线教育部在线教学国际平台“学堂在线”国际版，面向全球学习者免费开放，成为学校首门上线教育部在线教学国际平台的慕课，同时该课程也成功入选了教育部在线教育研究中心“拓金计划”课程；《C语言程序设计》成功上线国家高等教育智慧教育平台；《会计学原理》等8门课程成功上线国家认证平台学堂在线；《标志设计》等48门课程上线安徽省网络课程学习中心(e会学)平台；组织省、校级一流课程检查验收，与超星尔雅、学堂在线、中国大学MOOC等平台开展合作，引进优质课程资源，积极开展线上线下混合式课程教学改革。

（三）加大课程开发投入，推动优质课程资源建设

为保证课程建设成效，学校学年内继续加大对课程开发投入力度，多措并举推动优质课程资源建设。进一步优化本科教学质量工程项目体系，推进课程项目化建设与管理，建立更为开放、竞争和标准化的课程申报、评审、资助机制，增强教师投身课程建设的内驱力。加强外引内培，打造高端集约化课程平台，拓宽外部优质课程资源引入渠道，大力推进校本课程资源库建设，加强内部优质课程资源培育和打造，丰富课程资源采集共享方式。增进内外资源相融谐生，促进新型课程学习支持体系形成。积极推进学校各专业与企业行业合作开发课程，建设一批优质的课程与教材、企业行业课程资源库、真实项目案例库等资源。本学年，立项建设省级课程项目 12 门、校级课程 13 门，引进在线课程多门。截至目前，学校现有课程资源总量达到 3700 余门，大规模在线开放课程（MOOC）69 门（省级 37 门）、尔雅精品课程 170 余门。同时，继续加强校内课程资源开发建设，通过开设公共选修课和开发特色校本课程，有效扩展课程资源总量。

（四）严格教材管理，推进优质教材建设

严格执行《安徽省普通高等学校教材管理细则》《巢湖学院教材管理办法》等办法，强化教材选用管理，规范教材征订程序，优化教材选用反馈机制。学校把马工程重点教材统一使用作为落实意识形态工作责任制的重要内容，将马工程重点教材纳入学校专业人才培养方案和课程教学计划，及时修订和调整对应课程的教学大纲，保证“马工程”教材使用率 100%。同时，引导、鼓励教师对马工程教材加强研究，改革教学方法，把教材优势转化为教学优势。本学年，规定的 34 门课程全部使用了“马工程”教材。将《习近平总书记教育重要论述讲义》《习近平法治思想概论》《习近平新时代中国特色

《社会主义思想概论》列入必选教材。使用规划教材、面向 21 世纪课程和教育部推荐的各种优质教材，尤其是近三年出版的新教材，确保更多适用的优秀教材进入课堂。积极推进优质教材建设工作。鼓励和支持学术造诣深、教学经验丰富的教师编撰优质教材，不断提高教材编写质量和教学适用性、针对性。本学年，依托质量工程项目立项建设省级教材 2 本、校级教材 3 本，教师自编出版教材 20 余部。此外，根据《巢湖学院深化新时代思想政治理论课课程教材改革创新实施办法》，鼓励思政课教师创新教学方法，进一步发挥思政类课程的立德树人引导作用。

三、教学改革

（一）贯彻 OBE 理念，深化人才培养模式改革

学校深入贯彻落实 OBE 理念，坚持以学生为中心，构建应用型人才培养体系。通过咨询 1000 余家合作企业与用人单位，走访 500 余位行业领域专家学者以及调研历届 15600 余名学生、校友和社会人士等群体，按照人才能力递进培养思路，实行“基本、专业、发展、综合”四层能力提升培养，并设置专业能力课程模块。各层能力加强工程项目化驱动，通过科学设计项目和外援建设等方式不断丰富内涵，进而培养高质量应用型人才。学校拟定《巢湖学院关于制定本科专业人才培养方案（2024 版）的指导意见》，主动适应新技术、新业态、新模式、新产业需求，架构学科融合、产教融合、创教融合和思专融合“四向融合”的相融式、进阶性人才培养体系，进一步深化应用型人才培养模式改革。学校积极探索完全学分制教学改革，实施跨学科专业交叉培养，并在 3 个国家一流、一本招生等专业试点先行，同时，健全完善主辅修、微专业和双学位等制度，推动多元化人才培养，促进人才培养向多学科、多专业融合转变，培养复合应用型人才。

（二）落实双负责人制管理，保障教育教学质量

学校出台《巢湖学院基层教学组织建设与管理办法（试行）》《巢湖学院本科专业负责人管理办法》，对基层教学组织进行了改革，实施本科专业负责人制度。根据文件要求，结合学科专业建设情况，学校新设基层教学组织 60 个（其中教学系 34 个、教学部 5 个、教研室 6 个、实验中心 15 个），聘任 70 名同志为基层教学组织负责人（其中主任 60 名，副主任 10 名）；50 名同志为专业负责人。各学院充分结合学科专业特点、自身办学优势与传统、教学资源与条件状况等，为基层教学组织赋能、放权，明确组织的性质和职能，明晰组织的规划与任务，充分发挥其在教、学、研、管、用等多重带动作用，进一步激发基层教学组织的活力。各专业负责人深入研究区域经济社会发展问题，以问题为导向，以高质量发展为目标，加强规划设计，推动专业建设与区域发展深度融合，促进专业人才培养供给侧与产业需求侧紧密对接，全面加强专业内涵建设，提升专业建设水平。同时，学校邀请知名专家围绕创新创业教育、专业层面思政建设、一流课程建设主题，为双负责人开展系列教学能力提升培训，旨在快速提升双负责人的教学管

理能力，打造富有创新活力的组织团队，提升教育教学质量。

（三）推进课程教学改革，完善考核评价机制

学校深化课程教学改革，引导教师打破知识传授主导的传统课程教学模式，将实践应用成果、社会需求变化融入课程教学内容，实现教学目标与产业需求对接、课程内容与行业标准和前沿技术对接，教学过程与生产过程对接，突出课程对学生知识与实践能力培养。推进现代信息技术与教育教学深度融合，组织开展了形式多样的教学方法改革，促进学生学习模式转变。引导教师开展过程性评价，加强理论与实践结合，鼓励以文案、报告、作品、方案等为载体的团队式、小组化考核，培养学生面对真实场景解决复杂问题的能力。学校在各专业核心课程推行项目化、案例、虚拟仿真、工作过程导向等教学改革，学年内立项 20 项省级、25 项校级以课程教学改革为研究内容的教学研究项目，3 门课程立项案例库项目。推进教师教学质量考核改革，从学生评价、教研室评价、学院评价、学校评价四个方面对教师学年度教学质量进行全方位评价。为选树典型，发挥示范作用，组织开展教育评价改革（教学类）优秀案例征集评选，共评选出 19 项优秀案例，其中一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 6 项、优秀奖 7 项。

（四）加强质量工程建设，提升教育教学成效

以强化特色和打造一流为核心，以服务区域发展为导向，以内涵提升为主线，聚焦支撑学校高质量发展，全面深化教育教学改革，着力实施“本科教学质量工程”。加强项目重点建设和方向性引导，形成抓重点、解难题、上水平的整体合力。围绕学校发展实际，重新规划设计教学类项目，提升项目建设质量标准，重建设过程重实质成效，突出高水平、标志性成果产出。具体做法主要有：一是积极推进产教融合，加强产教融合专业、“四新”专业、现代产业学院等建设，构建深度融合新机制，推动行业企业深度参与学校专业建设和人才培养，加快实现专业建设与产业发展对接；二是重构课程类建设项目，加强产教融合课程建设，强化课程思政建设，推进专业核心课程教学模式改革，丰富课程资源；三是夯实协同育人平台，以项目式、研究性、工程导向式等实践为抓手，整合协同优势资源平台，完善实践教育体系，强化实践育人功能，实现资源共享、平台共建，提升专业人才培养能力。本学年，学校共获批省级质量工程项目 60 项，其中，专业类建设项目 16 项，产业学院、实践基地、实训中心 4 项，课程与教材类项目 14 项，教学团队项目 1 项。另外，开展 60 项省级和 47 项校级质量工程项目任务书填报，完成 222 项省级和 285 项校级教学类项目年度检查验收工作。

（五）改革招生考试制度，助力教育教学改革

2022-2023 学年，学校扎实推进招生考试制度改革，联动专业结构调整、专业预警评估、招生计划编制、招生考试举行等，助力教育教学改革。具体做法主要有：一是继

续实施专业预警评估制度，推进学科专业结构改革。综合分析学年度各专业报考率、跟踪调查就业率、考研率等数据指标，对需求不大、水平不高、效益不好、竞争力不强的专业按照有关规定，实行限招、隔年招生、停招、撤销等调控措施。二是动态调整招生计划，有效控制招生规模。根据各专业学年内建设和发展实效，结合专业预警评估结果，通过招生计划调控专业发展，优势和新兴专业加强重点建设，一般专业实行规模控制。2023 年，学校理工类专业招生 1723 人，较 2022 年增加 5.3%；服务十大新兴产业专业招生 1933 人，较往年增长 3.0%。三是推进招生考试制度改革，不断提升生源质量。本学年，计算机科学与技术、网络工程、汉语言文学（师范）、数学与应用数学（师范）和英语（师范）五个专业纳入安徽省本科第一批次招生。进一步优化和规范专升本、对口、研究生以及校内各类招生考试程序，为考生创造更为公平公正的学习竞争环境。

四、实践教学

（一）优化实践教学资源配置

学校高度重视实践教学建设，本着“优化资源配置，强化科学管理，推进教学改革”的原则，学年内新建一批特色鲜明、功能全面的实验教学示范基地（中心）和学科（专业）特色实验室，为高质量培养应用型人才打下了坚实基础。学校将实验室建设作为教学建设与发展的重点任务来抓，不断加强基础设施建设、完善实验功能，办学条件得到明显提升。本学年，新成立 15 个实验中心，各实验中心下设子实验室 310 个，使用面积达 35046 平方米。截至 2023 年 8 月，现有省部级示范实验实训中心 4 个，省部级虚拟仿真实验教学中心 2 个，省部级虚拟仿真实验教学项目 4 个，省部级大学生创客实验室建设计划 2 个，校内实验实习实训场所面积达 41724.2 平方米，最低可容纳实验学生数达 6752 人。本学年，各专业为学生开设的实验课程 300 门，其中独立设置的实验课程 92 门，开出实验教学项目 3000 余个。此外，进一步规范实验室绩效考评制度，加强实验教学检查与管理，将实验方案、组织实施、教学效果、安全措施等作为检查重点，全方位保证实验教学质量。

（二）加强实验室规范与安全管理

依据《巢湖学院实践教学基地建设与管理办法》《巢湖学院师范生教育实践管理办法》《巢湖学院师范生教育实践双导师制管理办法》等文件，学校坚持统筹规划、校企合作、持续建设的基本原则，统筹加强和做好实验室、实习和实训基地的建设与管理，促进了实验室规模、结构、质量、效益的协调发展。学年内，结合基层教学组织设置改革，进一步明确了各二级学院是对应的实验中心管理主体，实验中心主任在分管领导的指导下，负责实验中心的建设和管理，各实验分室均设实验分室负责人和安全责任人，实现了实验室建设、实验教学、仪器设备、实验室安全等方面的层级化和全员化管理，使实验室管理工作更加规范。根据教学和科研工作任务需要，学校形成了一支以中青年

教师为主体、结构合理、满足本科人才培养需要、发展趋势较好的实验教学教师队伍，实验教师的学历和职称结构得到较好改善。现有实验技术人员 26 人，其中，高级职称 8 人，占比 31%；具有硕士及以上学位 20 人，占比 77%。此外，学校重点加强实验室安全管理，从责任体系和运行机制建设、宣传教育、专项检查、应急能力建设、工作信息化建设等方面对实验室安全工作进行全面部署，有力保障了教科研工作的有序稳定运行。

（三）推进实践教学改革

学校以人才培养方案修订为契机，持续深化以能力为导向的人才培养模式改革，进一步强化实践教学对学生应用创新能力的培养。完善集基础、进阶和高阶于一体的实践教学体系，合理设置实践类课程，实践课程设置分为公共、专业和集中三大类，推行项目化教学和综合能力考核。各类课程实践，要求制定具体实施方案和课程教学大纲，明确教学质量标准，保证实践教学目标明确、前后连贯、层次递进，实现实践教学和理论教学相互促进。学年内，组织开展了实验室建设、实验教学改革和虚拟仿真实验室专项立项评审工作，以实验教学研究项目立项建设的形式激励实验教学改革创新，有效激发了教师的积极性，增强了实践育人效果。通过质量工程积极推进二级学院开展实验教学改革，建设优质实验课程，改进实验技术，其中，工科类专业加强虚拟实验室建设，开设虚拟仿真实验，鼓励教师将科研项目内容转化为实验教学项目，实施专业实验室或实验教学示范中心建设计划，并将实验室作为增强专业教学成效、开展学生学科与技能竞赛、提升教师教科研水平等重要依托，进而为学校服务地方经济社会发展提供坚实基础。本学年，实践教学及其改革工作平稳有序。在实习方面，年度各项实习工作有序开展，师范专业 100% 完成集中教育实习任务。

（四）强化毕业论文（设计）管理

本学年，学校进一步严格毕业论文（设计）规范要求与质量标准，加强毕业论文（设计）教学过程管理与质量监控，完善论文相似度检测和抽检制度，保证毕业论文（设计）工作质量。2023 届毕业论文（设计）工作仍然实行系统全过程管理，依照学校有关毕业论文（设计）改革指导意见，严把“三关”，即严把选题质量关，要求大比例选题来源于实习实训和社会生产实践，切实提高真题真做比例；严把过程指导关，要求指导教师切实履行职责，悉心 and 耐心指导，提高论文（设计）质量；严把结果输出关，即严格答辩环节，对不符合要求的论文（设计）组织多次答辩或延期毕业。为检查毕业论文（设计）工作成效，学校层面组织开展了 2023 届毕业论文（设计）抽检工作，抽检比例为 4%，另根据教育部文件要求，完成 4369 篇本科毕业论文（设计）送检工作。2023 届本科毕业论文（设计）共有 570 余名教师参与指导，其中高级职称教师占比 39.12%，另聘请了部分校外导师参与指导，合计平均每位教师指导学生 7.41 人，提供选题 4268 个；理工类专业学生毕业设计（论文）在实验实习、行业一线和社会实践中完成占比 91.06%，

人文社科类专业占比 65.35%；论文相似度检测合格率为 99.53%。

（五）完善第二课堂育人体系

以培养大学生的思想政治素质为核心，以培养创新精神、实践能力和社会责任感为重点，出台《巢湖学院关于制定本科专业人才培养方案（2024 版）的指导意见》，修订《巢湖学院“第二课堂成绩单”制度实施方案》，完善第二课堂育人架构，优化设计第二课堂工作内容、项目供给、评价机制和运行模式，推进第一、第二课堂育人融合发展。本学年，学生社团立项“一社一品”活动 63 项，举办活动 300 余项，累计参与人数达 7 万余人次，社团骨干在各级各类比赛中获奖 600 余项。依托“雷锋月”、“一院一镇一品”、暑期“三下乡”、寒假“返家乡”等活动项目，结合“大学生社区实践计划”，形成了特色鲜明、成效显著的实践育人模式，222 个作品入选 2023 年“镜头中的三下乡”作品线上展示活动，10 支队伍入选第九届全国大学生暑期实践展示活动，36 支团队入选 2023 年全国大学生社会实践成果“千校千项”成果展示，第二课堂协同育人成效明显。

五、创新创业教育

（一）完善创新创业课程体系，提升创新创业能力

建立健全课堂教学、自主学习、结合实践、指导帮扶、文化引领融为一体的创新创业教育体系，提升创新创业能力。在必修课中设置创新创业教育通识课程，在选修课中设置创新创业课程模块，开设专业创新创业课，实现专业教育与创新创业教育有机融合，不断完善以创新创业意识和能力培养为导向的创新创业教育课程体系。本学年，开设创新创业教育课程 11 门、职业生涯规划及就业指导课程 2 门，引进创新创业数据库资源，推广普及“线上自主学习+线下教师指导”学习模式，结课要求参加学科竞赛，实现了课赛一体化。挖掘和充实各类专业课程的创新创业教育资源，将创新精神、创业意识和创新创业能力培养潜移默化渗入专业课程，打造通专结合的创新创业课程群，开设专业创新创业课程共 40 门；依托院系科研资源，开放各级专业实验室、虚拟仿真实验室、创业实验室和训练中心等，开设相关实践课程及综合设计类项目，推动学生早进实验室、早进团队、早进项目，深度赋能专创融合，进一步提升大学生创新创业能力。

（二）打造“专兼结合、内外互补”的师资队伍，提高双创教育水平

学校建立校内外创新创业导师库，聘请校外知名企业家、高工和教授担任创新创业导师，校内增选遴选《创新创业教育概论》专兼职课程教师，组织校内兼职教师参加安徽省科创导师等培训，不断补充双创师资队伍，优化教师队伍结构，健全培养培训体系提高双创教育水平，师资队伍建设成效明显。截至 2023 年 8 月底，有校内创新创业指导教师 44 人，专职就业指导教师 45 人，外聘创新创业导师 36 人，其中 4 人入选安徽

省首批大学生职业规划大赛评委专家, 1 人入选“全国万名优秀创新创业导师人才库”, 4 人入选“互联网+”大学生创新创业大赛国评专家, 5 人入选安徽省科创导师。

（三）优化创新创业育人平台，提高创新创业人才培养质量

秉承“创新支撑创业，创业促进就业”的工作理念，依托学校多种学科人才、科研优势，通过整合全校的创新创业资源，打造全要素、开放式的创新创业育人平台，持续推进创新创业人才的培养。加强创新创业学院建设，规范创新创业教育管理与考核。本学年，修订了《巢湖学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》，进一步扩大覆盖面，学生获批大学生创新创业训练项目 220 项，其中（其中国家级 53 项、省级 107 项、校级 60 项）；1 项国家级项目入选第十六届全国大学生创业年会，项目数量与质量逐年递增。在学科和技能竞赛方面，学生获省部级以上 736 项；2023 年度立项学科和技能竞赛 136 项，新增高教学会竞赛项目 40 项，进一步加大竞赛参与面，鼓励学院积极参赛。修订《巢湖学院大学生学科与技能竞赛管理办法》，继续加大经费投入及参赛师生奖励力度。其中，在第九届安徽省“互联网+”大学生创新创业大赛，荣获金奖 1 项、银奖 7 项、铜奖 16 项，红旅项目首次突破金奖。在安徽省第十届“挑战杯”大学生课外学术科技作品竞赛中，荣获一等奖 6 项，二等奖 21 项，三等奖 14 项，学校首次捧得大赛“优胜杯”，为历届最佳赛绩。在安徽省第七届大学生艺术展演活动中，荣获一等奖 15 项、二等奖 9 项、三等奖 8 项、表演类优秀创作奖 1 项、校长风采奖 1 项，获奖数量和层次位列全省高校前三位，赛绩取得历史性突破。在多项国家级学科技能赛事中取得历史性突破，在“西门子杯”中国智能制造挑战赛、全国大学生智能汽车竞赛、“创新创业”全国管理决策模拟大赛、“中国好创意暨全国数字艺术设计大赛”、全国高校商业精英挑战赛会展文案创作竞赛等赛事中均荣获全国一等奖，人才培养质量显著提升。通过创新创业学院这个平台，达到了进一步深化学生创业意识，增强创业实践能力，提高就业质量的效果。

（四）强化校企协同育人，完善创新创业教育体系

校企合作完善人才培养方案，紧扣应用型人才培养目标，邀请行业企业全程深度参与培养方案修订过程，将企业元素和职业标准融入培养方案。进一步将创新创业教育与应用型人才培养融为一体，继续推进以创新创业教育融入人才培养全过程为轴心，以完善创新创业教育制度、理论和实践体系为两翼，以强化课程育人、竞赛育人、项目育人、文化育人为四驱的教育模式，持续完善效果明显、特色鲜明的“一轴两翼四驱动”创新创业教育体系。本学年，组织开展创新创业通识课教学工作，面向 2022 级 4016 名学生，开设 43 个教学班，组建教师课程教学团队，实行集体备课，在教学内容改革上，及时嵌入行业企业领域的新技术、新工艺、新标准等，把教学内容融入设计或生产过程，增强教学内容的实践性和应用性；在教学方法改革上，以任务驱动式教学为重点，全面引

入项目化教学、现场教学等教学方式方法，体现应用型人才培养特色，提高课堂教学的针对性。此外，我校入选安徽省创新创业教育联盟成员单位。

六、“三全育人”工作

（一）创新育人机制，完善育人体系

紧紧围绕立德树人根本任务，系统化推进“时代新人铸魂工程”，立足新实践，持续深化“三全育人”综合改革，分两批完成12个学院“三全育人”综合改革试点工作，将“三全育人”综合改革向纵深推进。2022年，学校制定《巢湖学院关于进一步深化“三全育人”综合改革实施方案》，统筹实施铸魂、提质、引航、强基、润心、赋能“六大行动”，重点推进十项重点工作，将“三全育人”综合改革向纵深推进。完成第二批8个“三全育人”综合改革试点学院总结验收工作，启动第三批试点学院建设工作。强化“三全育人”队伍建设，推进落实领导干部联系班级制度，实现全校处级以上领导干部联系班级全覆盖；修订《巢湖学院辅导员队伍建设实施办法》，构建多形式、分层次的辅导员培养体系，实施辅导员师徒结对“青蓝工程”，培育建设辅导员工作室；落实《巢湖学院班主任工作管理办法》，开展班主任选聘工作，作为辅导员工作的有益补充。继续落实学生工作“8+1”联席会议机制，本学年召开联席会议5次，解决学生反映问题54个，问题解决率超过98%。

（二）拓展育人渠道，丰富育人内容

推进“一站式”学生社区建设，建成400 m²的学生社区，设置辅导员工作室、党建工作站、心理咨询站、阅读空间、研讨空间及社区文化展示区间等基本功能区，学院试点入驻学生社区。建成“学生事务线上一站式服务大厅”，基本覆盖学生校内生活全场景，日均活跃度2万次以上。打造养成教育、成长教育、在线教育等6个类别14个品牌的网络思政教育品牌矩阵。完成第二批网络名师工作坊和大学生网络文化工作室及精品思政微课程资源库项目验收结项，培育建设网络名师工作坊13个、大学生网络文化工作室11个、精品思政微课程资源库项目4个。《新时代地方应用型高校深化“三全育人”综合改革实践探索》获批2022年度高等学校省级质量工程教育教学改革研究类重大项目。获批2023年高校“三全育人”综合改革和思想政治能力提升计划项目5项。

（三）助力学生成长，取得育人成效

通过持续推进“三全育人”工作，成效显著，学生综合素质持续提升，德智体美劳全面发展，学生成长满意度、幸福感和获得感明显提升。2023届毕业生中，西部计划录用24人，西部基层项目录用6人，8人考取选调生，考研录取率为10.26%；2人荣获2022年度“中国大学生自强之星”荣誉称号；在安徽省第十届挑战杯比赛、第十三届“双百大赛”、第九届“互联网+”大赛、第七届大学生艺术展演中获奖近60项；在暑

期“三下乡”社会实践活动中获省级以上优秀调研报告、优秀实践团队、优秀个人等各类奖项 10 项，学校获评全国镜头中的“三下乡”优秀组织单位。

第四章 专业培养能力

2022-2023 学年，学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持以学生为中心，全面落实党的教育方针，全面落实党的二十大精神和全国教育大会、全国高校思想政治工作、全国高等学校本科教育工作会议以及安徽省高校本科教学工作会议精神。各专业在教育部《关于加快建设高水平本科教育 全面提高人才培养能力的意见》《关于深化本科教育教学改革 全面提高人才培养质量的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》和《巢湖学院“十四五”事业发展规划与 2025 年远景目标》等文件的指导和要求下，进一步落实专业类教学质量国家标准、各类专业认证标准规范等具体要求，主动适应区域经济社会发展需要。各专业强化学生应用能力培养，坚持以产业需求为导向，落实“学生中心、产出导向、持续改进”的 OBE 理念，以一流专业、一流课程、课程思政、“四新”建设、地方应用型高水平大学建设、硕士学位授予单位建设等为抓手，以质量工程项目为载体，坚持五育并举、三全育人，严格落实立德树人根本任务，优化人才培养方案，科学制定专业人才培养目标，明确专业毕业要求，完善专业课程体系，改善教育教学资源条件，深化产教融合，加强协同育人，专业内涵建设不断加强，专业人才培养特色越发凸显，专业培养能力得到全面提升。

一、立德树人成效

学校坚持育人为本，恪守为党育人、为国育才的导向，把培养德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人作为育人目标，完善立德树人落实机制，把立德树人贯穿教育教学改革和人才培养的全过程。学校依据国家、教育部和省教育厅关于课程思政建设的系列指导意见和《中共巢湖学院委员会贯彻落实教育部〈新时代高校思想政治理论课教学工作基本要求〉实施办法》《巢湖学院课程思政实施方案》《巢湖学院深化新时代思想政治理论课改革创新实施办法》等办法，结合不同学科专业的课程思政要求，进一步加强课程思政建设，健全完善课程思政教学体系。通过深入发掘专业与课程蕴含的思政元素，探究专业教育与价值教育的交汇融合，形成了“门门有思政、课课有特色、时时重育人”的优良局面。同时，不断更新教育教学理念，积极主动融合时代发展动态，扎实推进专业课程和思政课程同向同行。具体做法主要有：实施课程思政建设工作，统筹推进课程思政全体教师和全部专业课程全覆盖；引导专业课程与思政课程同向同行，加强协同育人；规范“马工程教材使用”，把“马工程”重点教材统一使用作为落实意识形态工作责任制的重要内容；坚持运用地方优秀传统文化和红色文化陶冶师生情操，

塑造文化育人良好氛围；选树先进典型，发挥示范引领效应；坚持立德树人全面融合人才培养方案，贯通人才培养全过程和各环节，实现对学生知识传授、价值引领和能力培养等有机统一。

二、专业培养目标

本学年，围绕立德树人根本任务，在 OBE 教育理念的指引下，在充分调研社会需求基础上，科学制定专业培养目标。过程中，扎实开展专题调研论证工作，广泛征求校内外同行专家、行业企事业单位专家、毕业生、在校生以及教师群体等意见，认真组织学习国家专业人才培养规范、各类专业认证标准和指导性文件，结合学校办学定位，加强对社会发展形势、产业格局动态、学科前沿研究等综合研判，集聚各方智慧与力量，形成专业培养目标。各专业在确定培养目标时，注重学生应用能力培养，均从知识、能力、素质等方面规定人才培养规格和质量标准，看重专业素养、创新精神、创新能力、团结协作、国际视野等综合能力，努力培养“基础实、口径宽、素质高、视野广、能力强”的应用型人才，并逐渐由能力导向向应用创新能力导向转变，培养具有一定创新能力的高素质应用型人才。各专业通过加强调研论证，拓展认知渠道，深入探索研究，明确本科应用型人才的社会需求、培养目标、毕业要求和课程体系之间的科学逻辑关系，强化反向设计、正向施工的人才培养路径创新，充分体现学生中心。同时，学校探索推行完全学分制教学改革，积极推动多元化人才培养，创新人才培养模式，满足学生发展需要。各专业抓实抓牢专业与课程建设，扎实推进人才培养协同创新，积极探索多学科交叉融合培养新机制，重构课程内容和设置体系，持续提高人才培养质量。专业培养目标中，均清楚反映学生毕业后五年在社会和专业领域的合理发展预期，突出强调本专业毕业生的就业领域、专业性质及其社会竞争优势，并体现培养人才的层次、类型和主要服务面向以及专业特色等。

三、专业培养特色

本学年，各专业将人才培养方案制定工作作为深化教育教学改革的重要抓手，根据 2021 版培养方案指导意见和工程教育、师范类专业认证标准，结合专业类教学国家标准、行业规范标准等要求，通过修订或微调，进一步落实各类专业认证要求，以契合时代发展需要，并增强培养方案的科学性、先进性和时代性，体现专业发展与人才培养的与时俱进。专业在抓好培养质量管理过程中，坚持基于融合创新的培养理念，按照“四向融合、四学并举、四能递进”的应用本科人才能力培养路径，继续加强“思政教育引领、专业教育牵动、社会教育联动、创新创业教育互动”四个向度的深度融合，持续完善基于“基本、专业、发展、综合”的能力递进模块实施，进一步优化课程体系，对课程设置进行系统梳理和调整，以强化“培养目标-毕业要求-课程设置”的对应支撑关系。同时，对接产业发展需要，探索实施“一专业多方向”“一专业多学科能力”的学生应用

能力培养，推动人才培养模式改革向纵深的“能力升级”内涵式人才培养体系转变，进而构建多元化、多维度和多面向的专业应用能力培养分类分级机制，以此丰富应用型人才培养内涵。专业培养在延续当前人才培养方案指导意见的同时，拟定了《关于制定本科专业人才培养方案的指导意见（2024版）》，经学校第七次本科教学工作会议研讨，计划2023年试点、2024年起全面组织实施。

四、教学资源条件

各专业在执行培养方案和发挥专业特色优势的同时，注重内涵提升，不断加强教育教学资源的整合与建设力度，不断丰富优质教学资源，以为专业应用型人才培养提供有力支撑。2023年5月，学校顺利完成基层教学组织“教研室、实验室”改革，在二级学院设置“系、部、中心”组织，架构了新的教学运行体系，在各专业也新设了15个实验中心，下设子实验室共计310个，使用面积达35000余平方米，其中，学年内新建教学实验室20个，总投资4700余万元，进一步改善了专业教学条件。对应专业教学资源改善，学校注重集聚优质教学资源，采用虚实结合的方式，如建设虚拟教研室、打造虚拟仿真实验教学中心、建设校外实践教育基地等，构筑层次更为丰富的专业教学平台群，为专业教学的顺利开展提供了重要的资源和条件保障。本学年，学校共建有校外实习实训基地有270个，其中国家级基地1个，与华为网院、安徽华星化工、惠而浦（中国）、等企业共建省级基地12个，接纳学生3220人次，其中，使用校外基地数145个，占比58%。新增非师范实习实训基地47个、专业实习实训基地10个；共建有师范教育实习基地60个，其中巢湖周边学校50个，分布在巢湖市区和黄麓、柘皋、槐林、烔炀等乡镇，以及庐江县、和县、含山县等周边地区。此外，学年内，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共1656门，4991门次，其中公共选修课174门次。各专业平均开设课程32.54门，其中公共课3.44门，专业课29.29门；各专业平均总学时3803.44，其中理论教学与实验教学学时分别为1996.12、931.08。各专业学时、学分具体情况参见附表6。

五、专业合作交流

地方高校的人才培养需要立足地方，适应地方产业、行业发展需求，并积极拓展产教融合资源。学校必须在政府协调下，加大对外开放办学的力度，吸引更多的社会群体有效参与人才培养和学校治理，争取利用更多的社会资源投入专业办学。学年内，学校各专业依据不同的特点，聚焦产教融合、科教融汇和产学研用合作，积极探索政产学研用多元协同育人模式，促进人才培养、价值链、产业链、创新链等有效衔接，推进建设好区域战略调整和发展急需的专业，实现专业培养与产业需求对接、专业课程内容与产业能力对接、教学过程与生产实践对接、科研研发与技术创新对接，实现高标准产业链、创新链、人才链和教育链同频共振，推动学校与行业企业融合发展。具体做法主要

有：一是坚持抓实校企合作，积极搭建政、产、学、研、用等多元协同平台，扩展专业对外合作与交流空间，架构政府、企业、行业和学校之间紧密联系的新模式，推进协同育人改革；二是以价值教育为导向，探索推行以促进知识更新和能力培养为主的研究性学习教学方式，推进启发式、探究式、讨论式、参与式、案例式等教学方法改革，积极探索小班化、项目化等教学模式，激发学生学习兴趣，提高学生的课堂参与度，培养学生解决实际问题的综合能力；三是加强现代产业学院建设，充分发挥产业优势和企业教育主体作用，深化产教融合，实现校企人才、技术与物质资源共享，初步形成“学校主导、校企双主体”协同育人机制。实践中，学校各专业均与企业开展了多种形式的校企合作模式，如顶岗实习、挂职培养、一院一镇一品等，建立类型多样的生产性实践教育基地，实现产业深度合作。另外，部分专业如旅游管理，积极推进国际交流与合作。

六、学风建设情况

（一）健全学风建设工作机制

学校高度重视学风建设工作，成立校院两级学风建设领导小组，建立“校-院-班”三级责任体系，健全“强化领导、全员参与、狠抓关键、三级联动”学风建设长效机制。落实《巢湖学院关于构建“三全育人”体系 进一步促进学风建设的实施方案》要求，将学风建设纳入“三全育人”综合改革指标体系，形成全员全过程全方位学风建设格局。以学风建设月为抓手，将学风建设纳入人才培养全过程，组织开展系列学风建设活动，严格落实领导干部联系班级、班主任和查（听）课制度，抓实抓细课堂纪律、考风等具体工作。开展年度学风建设“321”工程评优表彰工作，选树先进典型，激励学生潜心向学，形成“乐学尚能”优良学风。

（二）常态化开展学风建设活动

坚持思想引领，凝聚育人合力，以教风带学风、以机制正学风、以活动育学风、以典型树学风，聚力强化校园文化、教学管理、学业提升、环境改善、榜样引领，常态化开展春、秋学期学风建设月活动。注重全过程教育引导，加强入学教育、专业思想教育和毕业教育，开展4期“青年读享会”，开展5场《习近平与大学生朋友们》读书班研讨交流，强化思想引领，激发学生内生学习动力。围绕素质提升，开展学业帮扶1+1、文明修身月、读书月、“学霸笔记”等活动。立足行为养成，开展“三进三走”“早鸟行动”和宿舍安全卫生专项整治、宿舍文化节等活动，提振学生精神面貌。结合学生专业特点，举办生物标本大赛、“英文悦读”读书沙龙、大学生传媒节等，打造“一院一品”特色活动。

（三）学风建设成效明显

学校学风总体向好，学风建设长效机制逐渐形成。学生迟到率、旷课率明显下降，

违纪现象明显减少、考风考纪明显好转、学习氛围明显改善、学业成绩明显进步、综合能力明显提升。在安徽省第十届挑战杯比赛、第十三届“双百大赛”、第九届“互联网+”大赛共获奖 40 余项，2 人获评中国大学生自强之星，1 人获评安徽省大学生年度人物。2023 届毕业生考研录取率为 10.26%，毕业生去向落实率为 92.28%。

第五章 质量保障体系

一、人才培养中心地位

领导重视教学。学校始终把教学工作作为最基础、最根本的工作，强化组织领导和顶层设计，党委会、院长办公会常态化专题研究教学工作，统筹解决教学工作中的问题和困难。本学年，校党委会研究教育教学工作议题 12 项，院长办公会研究教育教学工作议题 13 项。校领导带头落实联系教学学院工作制度和联系学生班级工作制度，给学生讲授“形势与政策”课、宣讲党的二十大、结合学校教学工作实际开展二十大主题教学活动；带头深入教学一线，通过巡查、督察、听课、调研、公开接访日等方式，了解“教”与“学”的基本情况，听取师生心声和诉求，及时解决人才培养过程中出现的问题；严格落实听课制度，本学年，校级领导听课共计 60 学时，中层领导听课 1080 学时。

制度保障教学。持续开展教学管理制度“废、改、立”工作，制（修）定《巢湖学院教学工作量计算办法（修订）》《巢湖学院高等学历继续教育本科毕业生学士学位授予办法》《巢湖学院高等学历继续教育管理办法》《巢湖学院高等学历继续教育教学工作管理规定》《巢湖学院学年学分制学生学籍管理办法（修订）》《巢湖学院学士学位授予工作实施细则（修订）》《巢湖学院学生转专业管理实施办法（修订）》《巢湖学院教学事故认定及处理办法》《巢湖学院大学生创新创业训练计划项目管理办法》《巢湖学院师范生教育实践管理办法》《巢湖学院师范生教育实践双导师制管理办法》《巢湖学院本科专业负责人管理办法》《巢湖学院基层教学组织建设与管理办法（试行）》《巢湖学院关于加强一流课程建设的意见》《巢湖学院关于推进一流应用型本科专业建设的实施意见》等，为学校本科教学工作有序、高效运行提供制度保障。

经费支持教学。建立教学经费保障机制，加大对教学经费、教科研仪器设备、实验实训室建设的投入力度。年度财务预算中明确教学经费重点向教学改革倾斜，在课程建设、学科专业建设、教师培训及“质量工程”和“教学改革”建设中给予有力的资金保障。2022 年生均教学科研仪器设备值 1.18 万元、年新增教学科研仪器设备值 3366.35 万元、本科专项教学经费 5797.76 万元、生均本科实验经费 293.98 元，比上一年度皆有增加，且超过新建本科高校平均值，专项经费支出满足教学改革、专业建设相关需求。

师资赋能教学。重视教师队伍建设，加强高层次人才引进。本学年，学校共引进博士等高层次人才 168 人，其中，从国内高水平大学引进学科带头人 10 余人，引进博士

后 15 名。同时，引进具备企业行业背景的应用型高水平人才 30 余人，进一步充实学校应用型师资队伍。注重教师能力培养培训。实行青年导师制，为新进教师配备导师，夯实青年教师教学能力基本功；遴选中青年教师参加社会实践锻炼，强化中青年教师专业实践能力；开展各类教师培训，全面提升教师专业素养；开展教学沙龙、举办博士论坛，为教师搭建交流平台，构建多维度教师发展体系。本学年，开展各类教师培训 9 次，参培教师 1690 人次，中青年教师社会实践锻炼 90 人，教师教学能力和实践应用能力显著提升。

二、质量保障体系

加强校院两级质量保障体系建设。推进落实《巢湖学院本科教学质量保障体系纲要》《巢湖学院本科教学质量评价与持续改进工作机制》《巢湖学院本科教学主要环节质量标准》等制度文件，依据《深化新时代教育评价改革总体方案》和工程教育专业认证、师范类专业认证和新文科教育专业认证要求，对《巢湖学院教学督导管理工作条例》《巢湖学院听课管理制度》《巢湖学院学生教学信息员工作暂行规定》等教学质量监控文件进行修订，保障本科教学质量评价和持续改进工作机制的有效运行。围绕构建面向产出的质量评价与持续改进机制，构建二级学院教学质量标准系统，完善二级学院教学质量管理制度，构建以学院领导、院级督导、基层教学组织负责人、专业负责人及教学（科研）秘书为主体的教学质量管理团队，强化对教育教学各环节质量的监控，形成“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化。

推进落实“评价-反馈-整改-再评价”的质量闭环管理机制。落实本科教学质量评价与持续改进工作机制，定期开展专业人才培养目标、毕业要求、课程目标达成情况评价，定期开展毕业生中长期跟踪调查，收集毕业生、用人单位、企业行业等人才培养意见和建议，深入分析质量评价结果，充分吸纳相关利益方对人才培养的需求，落实“反向设计、正向施工”理念，促进专业人才培养体系优化升级；常态化开展教学检查、教学巡查、校院两级教学督导督教督学、学生评教、教学信息员质量信息收集与反馈等工作，规范质量评价与持续改进工作，促进专业教学改革和课程教学质量提升，落实质量整改任务清单和责任清单，构建形成质量闭环管理机制。

三、教学常态监控

加强监控队伍建设。成立校院两级教学管理、校院两级教学督导队伍、学生教学信息员队伍，加强教学过程的管理、督查、评价、指导等，确保教学管理规章制度的贯彻执行和教学活动的有序进行。本学年，有校级教学管理人员 8 人，其中高级职称 3 人，占比 37.5%；院级教学管理人员 17 人；教学管理人员获得省部级教学成果奖 1 项。学校有专职教学质量监控人员 7 人，其中高级职称 3 人，占比 42.86%；教学督导员 37 人，其中高级职称 35 人，占比 94.6%；学生教学信息员 331 名。

做好“三期”教学检查。根据教学运行规律，期初重点检查教学工作准备情况，包括教学基本材料准备，相关工作计划（包括学院教学质量监控计划、基层教学组织工作计划等），教学条件保障等；期中重点检查思政教育、专业建设、课程建设、实践教学、课堂教学、学生发展、教师能力和质量保障等情况；期末重点检查教学计划完成情况，课程考核材料，毕业实习和毕业论文（设计）材料，教学质量监控与持续改进情况等，形成期初、期中、期末全过程的教学质量监控模式。质评处负责对检查情况进行汇总、分析，形成问题清单及时反馈给相关部门和二级学院，并要求整改，确保教学检查工作形成闭环，持续改进教育教学质量。

加强听课评课。严格落实听课制度，组织开展各类人员的听课工作。学校领导、职能部门处级以上干部、校院两级教学督导、二级校院领导、教师等均按照听课制度要求，开展听评课工作。质评处协同各学院做好校院两级听课的统计与分析，及时将各级听评课结果反馈给任课教师并帮助整改提高。充分发挥校院两级教学督导的作用。加强督导制度的执行，组织开展校院两级教学督导工作，本学年，学校教学督导员 37 人，督导共听课 1640 学时，强化了对新进教师的听课与评课。

规范学生教学信息员工作。学生教学信息员实行校院两级管理，全校共设置 14 个学生教学信息站，331 名学生教学信息员。各教学学院设置教学信息站，选派指导教师，定期召开信息员会议，每月提交教学信息反馈汇总表，反映课堂教学、教学管理、教学条件和学生学习等方面存在的问题。质评处定期收集全校教学信息员反馈信息，核实分析并向教学单位和有关职能部门反馈，及时解决学生反映的问题，督促相关单位及时对反馈问题进行整改，促进了教学质量提升。

发布本科教学质量年度报告。2021-2022 学年，学校在数据采集的基础上，全面分析评估学年教学工作，圆满完成《巢湖学院 2021-2022 学年本科教学质量报告》的编制，并面向社会发布，接受监督。同时，充分利用教学基本状态数据填报工作，发挥数据作用。依据国家数据库平台的状态数据，分析查找人才培养各环节的问题、分析和原因，提出解决措施，为学校改进本科教学工作提供决策参考。

四、评估与认证工作

扎实推进新一轮审核评估工作。制定《巢湖学院本科教育教学审核评估工作总体方案》，分解细化审核评估工作任务，明确工作进程，落实工作责任。加强审核评估宣传和培训工作，制定《巢湖学院新一轮审核评估学习手册》，组织全校性本科教育教学审核评估线上线下培训 2 次，参训教职工 600 余人次。将新一轮审核评估工作与学校申硕、地方应用型高水平大学建设相结合，一体化布局，项目化推进，并纳入各教学学院、各职能部门年度目标任务管理，为顺利完成通过新一轮审核评估奠定坚实基础。

持续推进专业认证工作。形成了工程教育专业认证、师范类专业认证和新文科教育专业认证“三大认证”齐头并进的良好局面。制定出台《巢湖学院新文科教育专业认证

工作实施方案（2023—2025 年）》。体育教育专业通过教育部师范类专业中学教育第二级认证。推进旅游管理专业参加长三角新文科教育专业认证，完成专家进校考查工作。组织美术学、数学与应用数学、市场营销、金融工程、英语、学前教育、网络工程、无机非金属材料工程八个专业开展认证的自评自建工作。

五、质量文化建设

推进“五自”质量文化建设。完成《巢湖学院章程》修订，进一步明确了“质量立校、人才强校、科研兴校、服务荣校、文化塑校”办学理念，并持续完善以《巢湖学院章程》为统领的现代大学制度体系；立足“学生中心、产出导向、持续改进”教育理念，不断完善“九主体、五层级、五闭环”的本科教学质量评价与持续改进机制，加强教学质量监控，在教学评价中强调以学生学习成果为导向，及时发现问题找到问题，通过督导、培训帮扶教师提升教学能力和水平，积极引导课程教学从“以教为中心”向“以学为中心”转变，推进教学内容及考试评价方法改革，构建“自觉、自省、自律、自查、自纠”的质量文化。

营造良好的质量文化氛围。本学年，聚焦新一轮审核评估自评自建，召开第十一次本科教学工作会议，并围绕一流课程建设，开展教育思想大讨论，加强课程改革，推动课程向“高阶”迈进，树立质量共同体意识，着力打造质量品牌和质量形象；借助各种校内舆论宣传媒体、学习研讨会议、文化宣传活动以及师德师风网络专题培训、入职教师岗前培训等，不断加强教学行为规范的宣传、学习和教育，促进教师按照“学生中心、产出导向、持续改进”的教学理念持续规范教学行为；通过政治理论学习、典型教育、警示教育、主题座谈等举措强调教师教学行为规范，落实教师教学行为“严标准”，引导督促师生员工遵守质量规范，提升广大教师政治素养和师德师风素养，养成自觉的质量意识和质量行为，营造质量文化浓厚氛围。

第六章 学生学习效果

一、学生学习满意度

本学年的调查显示，在学习方面，学生对所学专业的认可度达 89.08%，学习能力、专业综合素养、学业三方面自我满意度分别为 70.85%、80.25%、75.93%，近 56% 的学生有继续考研深造的意愿；对教师授课水平与方式满意度高达 90.00% 以上，学风和学习氛围综合满意度、教学设施满意度分别为 89.30%、91.85%。在成长方面，学生自我满意度达到 86.45%，其中自主学习能力、个人综合素质自我满意度分别为 77.20%、88.90%。

二、学生学习效果

本学年，学生获得学科技能竞赛获奖 736 项（其中省部级奖 587 项，国家级以上奖 149 项）；文艺、体育竞赛获奖 217 项（其中省部级奖 183 项，国家级以上奖 34 项）；学生发表学术论文 35 篇；学生获准专利（著作权）数 6 项；获得职业资格证书总数 584 人次。体质测试达标率 84.4%。

三、应届本科生毕业情况

2023 年共有本科毕业生 4416 人，实际毕业人数 4288 人，毕业率为 97.1%，学位授予率为 99.51%。

四、应届毕业生就业情况

（一）全链条就业保障持续强化

构建“党政领导主抓、职能部门配合、学院层层落实、教师人人参与”工作机制，形成全员全过程全方位就业工作体系，全链条就业保障不断夯实。开展职业生涯规划月、就业创业指导服务月、“就业帮你忙”“遇见就业星”“就业加油站”等活动，做到就业创业教育体系化、就业指导服务常态化、校园就业市场日常化、师资队伍建设规范化。围绕“才聚环巢湖、服务安徽省、融入长三角”主题，举办线上线下招聘 100 余场，提供就业岗位超过 6 万个。开展校园就业创业活动 120 余场，参与学生 8000 余人次。扎实推进“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，走访企业 324 家，挖掘岗位超过 4000 个。截至 2023 年 8 月 31 日，毕业生去向落实率为 92.28%，其中协议就业率超过 80%，位居全省前列。

（二）高质量就业成效逐渐凸显

坚持“成长在基层，立志攀高峰”就业导向，不断强化就业育人，全力支持毕业生高质量就业。毕业生到企业单位就业比例为 79.61%，高质量就业比例超过 25%。其中，考取选调生、西部基层项目、西部计划共计 38 人，位居全省前列；应征入伍 54 人，超额完成指标任务；到城镇社区、机关事业单位、国有大中型企业、500 强单位等就业比例近 17%；2023 届毕业生升学率 10.26%。1 名学生获评首届“全国高校毕业生基层就业卓越奖”。学校就业工作成效显著，获 2023 年安徽省高校毕业生就业工作成效突出奖励。

五、用人单位对毕业生评价

扎实推进教育部“书记校长访企拓岗促就业专项行动”，走访用人单位 324 家。聚焦学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育，把“实习实训实践和就业创业一体化建设”纳入调研课题，多措并举扎实破题，不断加强校企合作就业基地建设和

维护管理，强化“招生—培养—就业”联动机制建设，推进“实习就业一体化”建设，切实提升校企合作工作实效，提高学校服务经济社会发展水平。2023 年毕业生就业跟踪调查显示，用人单位对毕业生的培养质量和学校就业指导服务工作满意度超过 98%。

第七章 特色发展

一、以专业认证为引领，推进专业内涵式高质量发展

完善制度体系。学校坚持“学生中心、产出导向、持续改进”的基本理念，强化制度供给，先后研究出台《巢湖学院质量保障体系纲要（2021 年修订）》、《巢湖学院本科教学质量评价与持续改进实施办法》、《巢湖学院本科教学主要环节质量标准（修订）》、《巢湖学院人才培养工作调查实施办法》等多个与专业认证相关的制度文件，指导学院和专业对照标准，规范过程，建立健全“认证-整改-提高”的持续改进螺旋式上升的机制，真正实现“以评促建、以评促改、以评促强”。

强化顶层设计。学校高度重视专业认证工作，分别制定了《巢湖学院工程教育专业认证工作实施方案》、《巢湖学院师范类专业认证工作实施方案》和《巢湖学院新文科教育专业认证工作实施方案（2023-2025 年）》，按照“分批推进、分类认证”的原则，有序推进。

推进专业内涵建设。全面贯彻落实 OBE 理念，构建产出导向的应用型人才培养体系，引导专业聚焦新时代毕业生核心能力素质培养，对标认证标准，坚持问题导向，补足专业建设短板，强化专业内涵建设。按照工程教育专业认证、师范类专业认证和新文科专业认证标准，修订完善 2023 级本科人才培养方案，优化课程体系，制定面向产出的教学大纲。加强师资队伍建设，学校现有专任教师 909 人，生师比达 16.52:1，博士教师占比 29.15%，双师双能型教师占比达 47.96%。持续加大投入，提升实验实践教学平台，2022 年新增教学科研仪器设备值 3366 余万元，教学条件改善，为加强专业内涵建设提供了有力的支撑。坚持以认证目标为导向，持续完善专业教学管理规范。加强校院两级质量保障体系的建设和运行，建立面向产出的质量评价与持续改进机制。专业建设内涵得到提升，2023 年学校 5 个专业纳入一本招生。

加快推进认证步伐。2023 年 6 月，旅游管理专业通过长三角新文科教育专业认证联盟专家进校考查；2023 年 7 月，网络工程专业申请工程教育专业认证获受理；2023 年 10 月，教育部正式公布我校体育教育专业通过教育部师范类专业中学教育第二级认证；2023 年 10 月，长三角新文科教育专业认证联盟发布 2024 年新文科教育专业认证申请受理名单，我校市场营销、金融工程专业获批受理；2023 年 11 月，数学与应用数学、美术学两个师范专业完成教育部师范专业认证专家进校考查。目前，专业认证已在所有专业中全面推行，专业人才培养方案、本科教学各环节人才培养质量标准、人才培养质量

达成度评价、内部质量保障体系、教学质量持续改进机制等不断完善，专业内涵建设不断强化，人才培养质量持续提升。

二、以融合创新为核心，建构应用本科人才能力培养体系

建立“四向融合”能力培养机制。学校立于思政、专业、社会和创新创业四维教育方向，联洽内外，多措并举、发挥四向融合的合力作用，以融汇实现“学会做人、学会做事、学会共处、学会发展”四学为目标。在思政教育方向上，加强专业课程思政和思政课教学，实施“三全育人综合改革”，构建课程、科教、实践、文化、网络等十大育人体系，形成全方位育人格局，实现“学会做人”；在专业教育上，实行专业牵动，优化学科专业结构，打造应用型专业集群，发挥多学科专业优势，推动交叉培养，实现“学会做事”；在社会教育中，扎实推挤产教融合，实施服务环巢湖区域经济社会发展“行动计划”和“行动提升计划”，落地“本科教学质量工程”和“学科建设质量提升”双工程，精心打造“一院一镇一品”社会服务品牌；在创新创业教育上，以融入人才能力培养全过程为轴心，以完善管理制度、理论和实践体系为两翼，以课程育人、竞赛育人、项目育人、文化育人为四驱，促进人才创新能力提升。

构建“四层能力”递进培养体系。按照人才能力递进培养思路，实行“基本、专业、发展、综合”四层能力提升，并设置能力课程模块。其中，基本能力由基本素养和通识能力课程模块培养，专业核心技能由学科专业基础和专业核心课程主攻，发展能力由专业拓展和跨学科选修课程组承接，综合能力对应第二课堂和综合实践模块。各层能力加强工程项目化驱动，通过科学设计各类项目和外援建设等方式不断丰富内涵，进而在能力提升中培养高质量应用型人才。

建立融会贯通的能力评价机制。对应本科专业类教学质量国家标准、工程教育和师范专业认证标准、“四新”“新文科”建设等要求，精心设计培养环节、规范要求和质量标准等，健全完善以“第三方评估机构、用人单位、毕业生、校院两级质量管理组织、校院两级教学督导、校领导、教师、学生、教学信息员”九方面为评价主体，开展“学校、学院、教研室、课程组、班级”五个层面的全过程、全方位教学质量评价，形成“培养目标、毕业要求、课程目标、课堂教学、教学管理”五个“评价-反馈-改进-再评价”迭代闭环的“九主体、五层级、五闭环”的能力评价保障体系。在贯彻落实 OBE 理念和完善评价体系中保证人才的能力培养成效。

通过融合创新，学校完善了能力导向的应用型人才培养模式和融合创新人才培养机制，一批省级工程中心、实验室、国家级一流专业、省级现代产业学院等高水平教学科研平台得以获准立项建设；学校获评安徽省创新创业教育示范高校、安徽省课程思政建设先行高校、省首批网络思政试点高校、省首批“三全育人”综合改革试点单位等称号。人才培养质量明显提高，人才培养工作得到省委和省委教育工委、省教育厅等部门领导的充分肯定，案例被省教育厅通过《安徽教育信息》在全省推广，相关工作被教育网、

学习强国、安徽青年报等媒体高频次报道。

第八章 需要解决的主要问题

一、产教融合的广度和深度需持续加强

问题表现：部分产教融合项目育人功能体现不够，学生覆盖面不广；校外实习实训基地与校内教学活动有效衔接不够，缺乏一体化设计，产教融合教学体系不完善；与企业共建“双师”型教师队伍不足，对产教融合有效支撑不够；与行业企业“协同育人、协同办学、协同创新”的人才培养模式尚不成熟，产教融合深度不够。

原因分析：学校产教融合协同育人机制还不够完善；专业引领企业行业发展能力不足，满足区域发展重大战略需求、解决区域行业企业关键技术和现实问题能力不足，企业从产教融合中获得切实利益有限，参与积极性不高。

改进措施：一是以社会需求为导向，调整学科专业结构，促进学科专业交叉融合，建立与区域产业转型升级相适应的学科专业体系。二是以应用为导向，紧密围绕区域产业需求，开展人才培养模式改革，重塑课程体系和教学内容，将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素及时纳入教学标准和教学内容，加强实践教学，让学生真正走进企业生产一线，开展真实生产情景下的实习实训或工程实践，加快培养紧缺应用型高素质人才。三是以项目为抓手，推进产教融合走深走实。加强产业学院和产业研究院的建设，加强产教融合项目的评价、过程管理与结果应用，强化对区域产业、企业发展的贡献度，争取企业深度参与人才培养、技术开发、知识转化、创新创业等。四是以体制机制建设为牵引，保障产教融合可持续发展。完善产教融合绩效考核和贡献评价体系，强化校企共建“双师”型教师队伍，鼓励教师产出引领行业和技术领域发展的技术发明、专利等具有较强应用性和服务性的立地式研发成果，鼓励教师把科技创新成果转变为教学内容，为学生提供前沿领域知识，鼓励学生针对企业真实问题参与研究，培养学生创新实践能力。

二、应用型师资队伍建设需持续加强

问题表现：以社会需求为导向，教师服务区域经济社会发展的能力和水平还需进一步提升，在促进教育链、人才链与地方产业链、创新链的有机衔接还不够紧密，应用型人才培养与区域经济协同发展有待进一步加强。

原因分析：一是教师深入企业实践锻炼不够，对于行业标准和技术规范掌握不够深入，对于行业企业需求把握不够精准，在开展应用型人才培养过程中与区域行业企业发展目标的适应性不强；二是教师重点产学研项目承接能力不够，参与行业企业关键领域创新和技术研发不够，高层次创新拔尖人才的引领作用尚未全面发挥；三是教师社会服务考核评价不完善，约束激励机制有待进一步优化。

改进措施：一是以学科专业紧密对接区域经济发展为导向，优化高层次人才引进策略。在高层次人才引进过程中充分考虑环巢湖区域产业结构的需求，引培并举，专兼结合，聚集一批拔尖创新型人才特别是符合地方产业发展所需的高端人才。二是扎实推进应用型师资培养培训，不断拓宽教师（团队）应用实践的渠道，通过挂职锻炼、科技服务等多种途径，进一步提高教师队伍的应用能力和社会实践能力。三是完善教师社会服务评价机制，注重凭能力、实绩和贡献评价教师，破除“五唯”顽瘴痼疾，提升教师应用实践能力提升的主动性和积极性，不断加强双能双师型教师队伍建设。

附录

本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 100.00%。
2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		909	/	249	/
职称	正高级	79	8.69	40	16.06
	其中教授	73	8.03	35	14.06
	副高级	251	27.61	94	37.75
	其中副教授	225	24.75	16	6.43
	中级	413	45.43	71	28.51
	其中讲师	379	41.69	7	2.81
	初级	82	9.02	0	0.00
	其中助教	77	8.47	0	0.00
	未评级	84	9.24	44	17.67
最高学位	博士	265	29.15	35	14.06
	硕士	587	64.58	65	26.10
	学士	52	5.72	122	49.00
	无学位	5	0.55	27	10.84
年龄	35 岁及以下	322	35.42	38	15.26
	36-45 岁	407	44.77	100	40.16
	46-55 岁	153	16.83	69	27.71
	56 岁及以上	27	2.97	42	16.87

(2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
020302	金融工程	15	25.87	6	7	4
020309T	互联网金融	13	27.69	8	3	6
020401	国际经济与贸易	16	22.63	6	11	4

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
030101K	法学	22	24.09	7	11	10
040106	学前教育	24	17.75	1	13	2
040201	体育教育	29	19.17	5	21	28
040202K	运动训练	10	9.20	4	6	8
040203	社会体育指导与管理	16	17.69	2	13	15
050101	汉语言文学	36	19.33	10	11	1
050201	英语	39	10.72	10	27	8
050262	商务英语	17	19.88	1	12	3
050302	广播电视学	10	8.10	0	9	1
050303	广告学	12	21.17	0	9	2
050306T	网络与新媒体	8	37.75	5	2	4
070101	数学与应用数学	38	14.61	16	22	2
070201	物理学	19	13.68	8	9	0
070302	应用化学	20	14.35	7	8	7
071102	应用心理学	14	16.21	2	9	1
071202	应用统计学	13	23.46	4	9	2
080202	机械设计制造及其自动化	18	25.33	4	14	4
080203	材料成型及控制工程	11	12.82	3	9	6
080204	机械电子工程	15	27.67	8	6	3
080406	无机非金属材料工程	25	14.20	14	10	8
080414T	新能源材料与器件	1	58.00	1	0	0
080601	电气工程及其自动化	23	19.74	9	11	10
080701	电子信息工程	11	39.73	1	9	4
080702	电子科学与技术	13	23.08	10	1	5
080704	微电子科学与工程	0	--	0	0	0
080717T	人工智能	2	49.50	0	2	0
080901	计算机科学与技术	15	29.20	5	11	0
080902	软件工程	12	32.08	3	8	0
080903	网络工程	11	28.36	2	8	2
080905	物联网工程	8	31.13	5	5	1
080910T	数据科学与大数据技术	9	18.11	8	4	1
081301	化学工程与工艺	19	10.32	8	8	5
083001	生物工程	12	20.08	5	5	1
083002T	生物制药	11	28.18	4	6	1
120108T	大数据管理及应用	3	38.67	3	1	0

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
120202	市场营销	13	47.54	5	11	2
120203K	会计学	12	43.42	6	8	0
120204	财务管理	14	34.79	4	10	2
120207	审计学	12	36.58	8	3	2
120801	电子商务	12	41.25	5	8	2
120901K	旅游管理	15	39.00	5	5	2
120902	酒店管理	11	25.36	0	5	3
120902H	酒店管理（合作办学）	0	--	0	0	0
120903	会展经济与管理	7	20.29	1	4	1
130201	音乐表演	24	9.04	9	10	0
130310	动画	8	23.63	1	7	2
130401	美术学	23	14.13	2	15	1
130502	视觉传达设计	16	23.44	2	14	0
130503	环境设计	11	21.64	4	6	2

附表 3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
020302	金融工程	15	1	100.00	3	10	8	7	0
020309T	互联网金融	13	1	100.00	0	11	3	9	1
020401	国际经济与贸易	16	2	100.00	6	8	7	9	0
030101K	法学	22	1	100.00	7	14	11	10	1
040106	学前教育	24	2	100.00	6	15	3	20	1
040201	体育教育	29	4	100.00	9	16	3	25	1
040202K	运动训练	10	1	100.00	2	7	2	6	2
040203	社会体育指导与管理	16	3	100.00	4	9	0	15	1
050101	汉语言文学	36	4	100.00	15	16	14	18	4
050201	英语	39	5	100.00	13	21	5	32	2
050262	商务英语	17	1	100.00	2	13	0	14	3
050302	广播电视学	10	0	--	2	8	0	10	0
050303	广告学	12	0	--	3	9	0	10	2
050306T	网络与新媒体	8	0	--	1	7	4	3	1
070101	数学与应用数学	38	5	80.00	13	20	8	29	1
070201	物理学	19	5	100.00	3	9	12	7	0
070302	应用化学	20	3	100.00	6	6	11	8	1
071102	应用心理学	14	0	--	5	9	1	13	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
071202	应用统计学	13	3	100.00	1	9	2	11	0
080202	机械设计制造及其自动化	18	1	100.00	4	12	6	12	0
080203	材料成型及控制工程	11	1	100.00	1	6	5	6	0
080204	机械电子工程	15	1	100.00	4	9	11	4	0
080406	无机非金属材料工程	25	4	75.00	3	16	20	4	1
080414T	新能源材料与器件	1	0	--	0	1	1	0	0
080601	电气工程及其自动化	23	1	100.00	4	15	9	14	0
080701	电子信息工程	11	0	--	5	6	3	8	0
080702	电子科学与技术	13	1	100.00	3	8	12	1	0
080704	微电子科学与工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080717T	人工智能	2	0	--	2	0	0	2	0
080901	计算机科学与技术	15	1	100.00	8	5	6	8	1
080902	软件工程	12	1	100.00	2	9	1	11	0
080903	网络工程	11	2	100.00	3	4	2	8	1
080905	物联网工程	8	0	--	2	5	4	4	0
080910T	数据科学与大数据技术	9	2	100.00	0	7	3	6	0
081301	化学工程与工艺	19	1	100.00	7	10	13	6	0
083001	生物工程	12	2	100.00	2	8	8	4	0
083002T	生物制药	11	1	100.00	1	8	6	5	0
120108T	大数据管理与应用	3	0	--	2	1	3	0	0
120202	市场营销	13	1	100.00	4	8	4	9	0
120203K	会计学	12	1	100.00	1	10	2	10	0
120204	财务管理	14	1	100.00	2	11	1	13	0
120207	审计学	12	0	--	2	10	3	7	2
120801	电子商务	12	2	100.00	2	8	3	9	0
120901K	旅游管理	15	0	--	7	8	5	9	1
120902	酒店管理	11	0	--	4	7	0	11	0
120902H	酒店管理（合作办学）	0	0	--	0	0	0	0	0
120903	会展经济与管理	7	1	100.00	1	5	2	4	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
130201	音乐表演	24	1	100.00	4	19	6	11	7
130310	动画	8	0	--	4	4	0	8	0
130401	美术学	23	0	--	10	13	1	21	1
130502	视觉传达设计	16	1	100.00	6	9	0	14	2
130503	环境设计	11	0	--	2	9	1	10	0

3. 专业设置及调整情况

附表 4 专业设置及调整情况

本科专业总数	在招专业数	新专业名单	当年停招专业名单
52.0	51.0	网络与新媒体,数据科学与大数据技术,大数据管理与应用,运动训练,人工智能,新能源材料与器件	

4. 全校整体生师比 16.52, 各专师生师比参见“附表 2”。
5. 生均教学科研仪器设备值 11786.53 元。
6. 当年新增教学科研仪器设备值 3366.35 万元。
7. 生均纸质图书 71.23 册。
8. 电子图书 790083 册。
9. 生均教学行政用房 11.73 平方米, 生均实验室面积 1.71 平方米。
10. 生均本科教学日常运行支出 2103.42 元。
11. 本科专项教学经费 5797.76 万元。
12. 生均本科实验经费 293.98 元。
13. 生均本科实习经费 359.20 元。
14. 全校开设课程总门数 1692。

注: 学年度内实际开设的本科培养计划内课程总数, 跨学期讲授的同一门课程计 1 门

15. 实践教学学分占总学分比例 (按学科门类、专业)

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020302	金融工程	22.0	20.5	2.0	25.84	1	6	6

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
020309T	互联网金融	24.0	17.0	2.0	25.15	1	1	0
020401	国际经济与贸易	43.0	22.0	2.0	38.01	1	5	0
030101K	法学	23.5	23.5	2.0	31.86	1	8	19
040106	学前教育	19.75	28.25	1.0	39.67	0	16	342
040201	体育教育	28.5	48.0	2.0	43.97	4	24	177
040202K	运动训练	34.0	49.5	2.0	49.12	1	0	0
040203	社会体育指导与管理	28.5	64.5	2.0	55.19	4	24	180
050101	汉语言文学	26.33	5.17	2.0	22.21	0	30	217
050201	英语	14.0	11.0	6.0	15.67	1	29	388
050262	商务英语	18.0	45.0	2.0	41.31	3	6	180
050302	广播电视学	10.0	48.0	2.0	38.67	3	9	26
050303	广告学	23.0	28.5	2.0	32.7	3	4	0
050306T	网络与新媒体	16.0	33.0	2.0	30.15	3	0	0
070101	数学与应用数学	16.0	30.5	2.0	28.27	1	27	192
070201	物理学	20.0	14.0	2.0	19.65	1	0	0
070302	应用化学	19.5	28.22	1.0	38.03	10	14	80
071102	应用心理学	23.0	13.0	2.0	22.5	0	4	13
071202	应用统计学	25.0	39.5	2.0	34.96	2	1	75
080202	机械设计制造及其自动化	31.0	11.0	2.0	24.14	14	13	46
080203	材料成型及控制工程	27.0	14.5	2.0	24.78	10	0	0
080204	机械电子工程	40.0	34.0	2.0	40.33	15	6	21
080406	无机非金属材料工程	29.0	15.5	2.0	25.28	6	12	71
080414T	新能源材料与器件	25.0	15.5	2.0	23.01	0	0	0
080601	电气工程及其自动化	44.0	20.0	2.0	34.78	4	4	43
080701	电子信息工程	34.0	19.0	2.0	30.99	6	0	0
080702	电子科学与技术	43.0	11.0	2.0	29.83	8	0	0
080704	微电子科学与工程	45.0	18.5	2.0	35.38	0	0	0
080717T	人工智能	38.0	28.0	2.0	35.39	0	0	0
080901	计算机科学与	39.0	22.5	2.0	33.61	0	6	278

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	技术							
080902	软件工程	37.0	27.5	2.0	34.49	0	3	143
080903	网络工程	39.0	24.5	2.0	33.96	0	1	109
080905	物联网工程	38.0	23.0	2.0	33.33	0	2	59
080910T	数据科学与大数据技术	38.0	27.5	2.0	35.22	0	0	0
081301	化学工程与工艺	36.5	19.5	2.0	31.2	13	14	80
083001	生物工程	20.5	31.0	2.0	29.86	4	0	0
083002T	生物制药	16.0	17.5	2.0	19.82	2	7	35
120108T	大数据管理与应用	16.0	29.0	2.0	28.12	0	0	0
120202	市场营销	20.0	38.0	2.0	35.26	3	8	0
120203K	会计学	14.0	9.5	2.0	15.06	2	11	0
120204	财务管理	20.0	35.0	2.0	33.54	1	27	174
120207	审计学	24.0	19.0	2.0	27.65	3	11	0
120801	电子商务	17.0	19.0	1.0	32.95	3	8	0
120901K	旅游管理	19.5	49.25	2.0	41.48	2	4	21
120902	酒店管理	23.25	20.0	2.0	34.53	1	17	138
120902H	酒店管理（合作办学）	18.0	34.5	2.0	29.01	1	0	0
120903	会展经济与管理	33.0	22.0	2.0	33.95	1	7	48
130201	音乐表演	30.0	33.0	2.0	41.72	0	3	2
130310	动画	19.0	72.0	2.0	60.67	5	0	0
130401	美术学	22.5	67.0	2.0	50.71	2	20	42
130502	视觉传达设计	26.0	53.5	2.0	50.96	4	3	7
130503	环境设计	20.0	62.5	2.0	53.75	3	6	8
全校校均	/	25.89	29.32	1.97	34.21	4.48	4	51

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）

附表 6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数			学分数	
		总数	其中	其中	总数	其中

			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130503	环境设计	3787.00	91.92	8.08	33.03	61.90	153.50	84.36	10.42
130502	视觉传达设计	3432.00	93.36	6.64	30.97	34.18	156.00	83.97	10.90
130401	美术学	4062.00	85.38	14.62	36.73	39.04	176.50	76.20	19.26
130310	动画	3736.00	96.25	3.75	36.62	63.38	150.00	91.67	8.33
130201	音乐表演	3624.00	84.99	15.01	34.22	26.71	151.00	80.13	14.57
120903	会展经济与管理	3260.00	88.22	11.78	55.46	18.53	162.00	83.02	9.88
120902H	酒店管理(合作办学)	3524.00	94.55	5.45	59.14	11.46	181.00	83.98	6.08
120902	酒店管理	2472.00	92.23	7.77	49.92	15.05	125.25	79.64	8.38
120901K	旅游管理	3244.00	87.39	12.61	55.90	36.65	165.75	72.10	13.27
120801	电子商务	2238.00	92.85	7.15	48.88	25.38	109.25	87.19	9.15
120207	审计学	2804.00	90.58	9.42	66.19	16.44	155.50	89.39	10.61
120204	财务管理	2692.00	92.27	7.73	68.65	24.22	164.00	68.29	7.93
120203K	会计学	2284.00	95.80	4.20	84.85	14.01	156.00	91.67	7.69
120202	市场营销	2788.00	91.39	8.61	60.19	32.93	164.50	87.84	7.29
120108T	大数据管理与应用	3440.00	96.74	3.26	48.95	21.28	160.00	91.25	7.50
083002T	生物制药	2542.00	95.99	4.01	70.89	23.60	169.00	53.55	7.40
083001	生物工程	2798.00	93.14	6.86	74.62	23.16	172.50	70.72	6.96
081301	化学工程与工艺	3624.00	93.82	6.18	48.81	13.13	179.50	87.74	7.80
080910T	数据科学与大数据技术	3682.00	90.66	9.34	51.49	20.70	186.00	86.02	9.68
080905	物联网	3628.00	91.62	8.38	53.03	18.74	183.00	86.89	8.74

专业代 码	专业名 称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教 学占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
	工程								
080903	网络工 程	3628.00	89.64	10.36	53.25	18.52	187.00	84.22	11.50
080902	软件工 程	3664.00	91.70	8.30	51.97	20.74	187.00	86.90	8.82
080901	计算机 科学与 技术	3556.00	88.98	11.02	55.96	17.77	183.00	83.61	12.02
080717T	人工智 能	3664.00	91.70	8.30	51.75	20.31	186.50	86.86	8.85
080704	微电子 科学与 工程	3458.00	91.67	8.33	51.13	14.05	179.50	85.79	9.75
080702	电子科 学与技 术	3998.00	90.50	9.50	52.53	11.76	181.00	69.06	9.39
080701	电子信 息工程	3528.00	92.12	7.88	52.38	8.50	171.00	89.47	9.36
080601	电气工 程及其 自动化	3514.00	96.19	3.81	48.72	12.46	184.00	92.39	7.61
080414T	新能源 材料与 器件	3632.00	93.83	6.17	52.97	18.83	176.00	67.90	7.95
080406	无机非 金属材料工 程	3632.00	93.83	6.17	52.97	18.83	176.00	87.50	7.95
080204	机械电 子工程	3768.00	94.21	5.79	52.55	12.63	183.50	88.01	6.54
080203	材料成 型及控 制工程	3010.00	96.48	3.52	63.65	14.68	167.50	92.84	7.16
080202	机械设 计制造 及其自 动化	3408.00	94.19	5.81	58.86	14.38	174.00	93.10	6.90
071202	应用统 计学	2920.00	89.18	10.82	53.15	13.29	184.50	64.23	7.59

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比 (%)	选修课占比 (%)	理论教学占比 (%)	实验教学占比 (%)		必修课占比 (%)	选修课占比 (%)
071102	应用心理学	3328.00	95.19	4.81	53.00	17.43	160.00	78.13	6.25
070302	应用化学	2582.00	94.73	5.27	54.61	24.94	125.50	93.23	6.77
070201	物理学	3532.00	93.66	6.34	57.70	10.59	173.00	79.19	8.09
070101	数学与应用数学	2474.00	94.18	5.82	75.26	10.02	164.50	81.16	9.12
050306T	网络与新媒体	3666.00	71.19	28.81	51.28	48.72	162.50	72.92	25.54
050303	广告学	3426.00	90.89	9.11	44.83	23.64	157.50	82.86	12.06
050302	广播电视学	3590.00	82.17	17.83	45.91	48.41	150.00	85.33	14.67
050262	商务英语	3024.00	97.88	2.12	46.30	31.48	152.50	80.98	5.90
050201	英语	3002.00	78.15	21.85	53.56	46.44	159.50	64.58	12.54
050101	汉语言文学	2592.00	88.89	11.11	66.15	12.04	141.83	81.67	13.87
040203	社会体育指导与管理	3860.00	83.21	16.79	35.34	31.81	168.50	61.72	19.58
040202K	运动训练	3544.00	77.20	22.80	38.94	26.75	170.00	64.71	14.12
040201	体育教育	3836.00	68.93	31.07	36.34	31.96	174.00	54.74	28.59
040106	学前教育	2492.00	95.18	4.82	45.35	50.80	121.00	90.50	6.20
030101K	法学	2770.00	84.95	15.05	84.04	2.60	147.50	81.36	9.49
020401	国际经济与贸易	3452.00	79.61	20.39	48.20	15.87	171.00	67.84	12.28
020309T	互联网金融	2444.00	90.83	9.17	79.71	16.86	163.00	90.18	9.82
020302	金融工程	2428.00	89.46	10.54	74.14	14.50	164.50	74.47	9.73
全校校均	/	3189.98	89.53	10.47	52.48	24.48	161.36	80.05	10.80

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）94.94%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例（不含讲座）参见附表 3。
18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 6.77%。
19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。
20. 应届本科生毕业率 97.10%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
020302	金融工程	129	128	99.22
020309T	互联网金融	100	94	94.00
020401	国际经济与贸易	76	74	97.37
030101K	法学	99	98	98.99
040106	学前教育	167	167	100.00
040201	体育教育	150	150	100.00
040203	社会体育指导与管理	87	81	93.10
050101	汉语言文学	260	259	99.62
050201	英语	211	208	98.58
050262	商务英语	109	108	99.08
050302	广播电视学	49	49	100.00
050303	广告学	78	78	100.00
070101	数学与应用数学	157	156	99.36
070302	应用化学	98	96	97.96
071202	应用统计学	93	92	98.92
080202	机械设计制造及其自动化	106	100	94.34
080203	材料成型及控制工程	27	26	96.30
080204	机械电子工程	85	82	96.47
080406	无机非金属材料工程	63	59	93.65
080601	电气工程及其自动化	116	110	94.83
080701	电子信息工程	112	103	91.96
080702	电子科学与技术	87	77	88.51
080901	计算机科学与技术	150	137	91.33
080902	软件工程	143	133	93.01
080903	网络工程	75	70	93.33
080905	物联网工程	74	66	89.19
081301	化学工程与工艺	44	42	95.45
083001	生物工程	49	47	95.92
083002T	生物制药	71	68	95.77
120202	市场营销	158	158	100.00
120203K	会计学	136	135	99.26
120204	财务管理	147	143	97.28
120207	审计学	110	110	100.00
120801	电子商务	148	147	99.32

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120901K	旅游管理	124	121	97.58
120902	酒店管理	110	110	100.00
120902H	酒店管理（合作办学）	36	35	97.22
120903	会展经济与管理	45	44	97.78
130201	音乐表演	41	38	92.68
130310	动画	35	34	97.14
130401	美术学	97	97	100.00
130502	视觉传达设计	107	102	95.33
130503	环境设计	57	56	98.25
全校整体	/	4416	4288	97.10

21. 应届本科毕业生学位授予率 99.51%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

附表 8 分专业本科生学位授予率

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
020302	金融工程	128	128	100.00
020309T	互联网金融	94	94	100.00
020401	国际经济与贸易	74	74	100.00
030101K	法学	98	98	100.00
040106	学前教育	167	167	100.00
040201	体育教育	150	150	100.00
040203	社会体育指导与管理	81	81	100.00
050101	汉语言文学	259	259	100.00
050201	英语	208	208	100.00
050262	商务英语	108	108	100.00
050302	广播电视学	49	49	100.00
050303	广告学	78	78	100.00
070101	数学与应用数学	156	156	100.00
070302	应用化学	96	95	98.96
071202	应用统计学	92	92	100.00
080202	机械设计制造及其自动化	100	99	99.00
080203	材料成型及控制工程	26	25	96.15
080204	机械电子工程	82	80	97.56
080406	无机非金属材料工程	59	57	96.61
080601	电气工程及其自动化	110	110	100.00
080701	电子信息工程	103	101	98.06
080702	电子科学与技术	77	76	98.70
080901	计算机科学与技术	137	135	98.54
080902	软件工程	133	129	96.99
080903	网络工程	70	69	98.57
080905	物联网工程	66	64	96.97
081301	化学工程与工艺	42	40	95.24

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
083001	生物工程	47	47	100.00
083002T	生物制药	68	68	100.00
120202	市场营销	158	158	100.00
120203K	会计学	135	135	100.00
120204	财务管理	143	143	100.00
120207	审计学	110	110	100.00
120801	电子商务	147	147	100.00
120901K	旅游管理	121	121	100.00
120902	酒店管理	110	110	100.00
120902H	酒店管理（合作办学）	35	35	100.00
120903	会展经济与管理	44	44	100.00
130201	音乐表演	38	38	100.00
130310	动画	34	34	100.00
130401	美术学	97	97	100.00
130502	视觉传达设计	102	102	100.00
130503	环境设计	56	56	100.00
全校整体	/	4288	4267	99.51

22. 应届本科毕业生初次就业率 92.28%，分专业毕业生就业率见附表 9

附表 9 分专业毕业生去向落实率

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
020302	金融工程	128	120	93.75
020309T	互联网金融	94	84	89.36
020401	国际经济与贸易	74	70	94.59
030101K	法学	98	93	94.90
040106	学前教育	167	155	92.81
040201	体育教育	150	145	96.67
040203	社会体育指导与管理	81	70	86.42
050101	汉语言文学	259	224	86.49
050201	英语	208	168	80.77
050262	商务英语	108	102	94.44
050302	广播电视学	49	46	93.88
050303	广告学	78	76	97.44
070101	数学与应用数学	156	144	92.31
070302	应用化学	96	91	94.79
071202	应用统计学	92	83	90.22
080202	机械设计制造及其自动化	100	92	92.00
080203	材料成型及控制工程	26	22	84.62
080204	机械电子工程	82	80	97.56
080406	无机非金属材料工程	59	55	93.22

专业代码	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
080601	电气工程及其自动化	110	107	97.27
080701	电子信息工程	103	100	97.09
080702	电子科学与技术	77	74	96.10
080901	计算机科学与技术	137	117	85.40
080902	软件工程	133	121	90.98
080903	网络工程	70	65	92.86
080905	物联网工程	66	60	90.91
081301	化学工程与工艺	42	41	97.62
083001	生物工程	47	45	95.74
083002T	生物制药	68	59	86.76
120202	市场营销	158	152	96.20
120203K	会计学	135	129	95.56
120204	财务管理	143	138	96.50
120207	审计学	110	101	91.82
120801	电子商务	147	144	97.96
120901K	旅游管理	121	113	93.39
120902	酒店管理	110	101	91.82
120902H	酒店管理（合作办学）	35	32	91.43
120903	会展经济与管理	44	42	95.45
130201	音乐表演	38	35	92.11
130310	动画	34	26	76.47
130401	美术学	97	93	95.88
130502	视觉传达设计	102	91	89.22
130503	环境设计	56	51	91.07
全校整体	/	4288	3957	92.28

23. 体质测试达标率 84.36%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率（%）
020302	金融工程	412	352	85.44
020309T	互联网金融	360	317	88.06
020401	国际经济与贸易	337	297	88.13
030101K	法学	511	415	81.21
040106	学前教育	448	399	89.06
040201	体育教育	609	556	91.30
040202K	运动训练	46	42	91.30
040203	社会体育指导与管理	296	272	91.89
050101	汉语言文学	814	708	86.98
050201	英语	542	450	83.03
050262	商务英语	361	314	86.98

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
050302	广播电视学	129	112	86.82
050303	广告学	273	226	82.78
050306T	网络与新媒体	223	206	92.38
070101	数学与应用数学	615	528	85.85
070201	物理学	204	187	91.67
070302	应用化学	321	270	84.11
071102	应用心理学	167	152	91.02
071202	应用统计学	337	295	87.54
080202	机械设计制造及其自动化	439	325	74.03
080203	材料成型及控制工程	125	106	84.80
080204	机械电子工程	379	309	81.53
080406	无机非金属材料工程	293	233	79.52
080601	电气工程及其自动化	443	375	84.65
080701	电子信息工程	443	360	81.26
080702	电子科学与技术	327	260	79.51
080704	微电子科学与工程	58	50	86.21
080717T	人工智能	50	44	88.00
080901	计算机科学与技术	492	379	77.03
080902	软件工程	468	356	76.07
080903	网络工程	332	265	79.82
080905	物联网工程	274	208	75.91
080910T	数据科学与大数据技术	113	104	92.04
081301	化学工程与工艺	179	148	82.68
083001	生物工程	226	189	83.63
083002T	生物制药	279	246	88.17
120108T	大数据管理与应用	57	52	91.23
120202	市场营销	609	539	88.51
120203K	会计学	543	477	87.85
120204	财务管理	515	434	84.27
120207	审计学	429	368	85.78
120801	电子商务	427	355	83.14
120901K	旅游管理	544	465	85.48
120902	酒店管理	246	227	92.28
120902H	酒店管理（合作办学）	193	153	79.27
120903	会展经济与管理	150	128	85.33
130201	音乐表演	197	158	80.20
130310	动画	159	131	82.39
130401	美术学	343	274	79.88
130502	视觉传达设计	399	313	78.45
130503	环境设计	236	188	79.66
全校整体	/	16972	14317	84.36

24. 学生学习满意度（调查方法与结果）

调查方法为问卷调查。

调查结果：

本学年的调查显示，在学习方面，学生对所学专业的认可度达 89.08%，学习能力、专业综合素养、学业三方面自我满意度分别为 70.85%、80.25%、75.93%，近 56% 的学生有继续考研深造的意愿；对教师授课水平与方式满意度高达 90.00% 以上，学风和学习氛围综合满意度、教学设施满意度分别为 89.30%、91.85%。在成长方面，学生自我满意度达到 86.45%，其中自主学习能力、个人综合素质自我满意度分别为 77.20%、88.90%。

25. 用人单位对毕业生满意度（调查方法与结果）

调查方法为问卷调查。

调查结果：

2023 年毕业生就业跟踪调查显示，用人单位对毕业生的培养质量和学校就业指导服务工作满意度超过 98%。